

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს  
მრჩეველთა საბჭოს 2022 წლის საქმიანობის ანგარიში

შინაარსი

შესავალი

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ სამაუწყებლო პოლიტიკა	5
2. მიმდინარე და სამომავლო პროგრამული პრიორიტეტები	7
3. მიმდინარე და სამომავლო პროგრამათა განრიგი	20
4. დამოუკიდებელი პროგრამები და მათი მწარმოებლები	39
5. საზოგადოებრივი აზრისა და სამაუწყებლო ბაზრის კვლევის შედეგები	41
6. განხილული საჩივრების რაოდენობისა და შინაარსი	44
7. საჯარო განხილვების შინაარსისა და მოქალაქეთა წინადადებები	52
8. საზოგადოებრივ მაუწყებელთან ურთიერთდამოკიდებულების მქონე საწარმოები	52
9. საზოგადოებრივი მაუწყებლის მომავალი წლის ბიუჯეტი	53
10. საზოგადოებრივი მაუწყებლობის ბიუჯეტის შესრულება	60
11. შიდა და გარე აუდიტის დასკვნები	97

## შესავალი

2022 წლის განმავლობაში, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო მასზე დაკისრებული საკანონმდებლო ვალდებულებების და მრჩეველთა საბჭოს მიერ განსაზღვრული პროგრამული პრიორიტეტების ფარგლებში აწარმოებდა სამაუწყებლო კონტენტს და უწყვეტ რეჟიმში აწვდიდა მაყურებელს და მსმენელს. 2021 წლისგან განსხვავებით პანდემიური გავლენა კონტენტის მომზადების პროცესში ნაკლები იყო, თუმცა, ბევრი გამოწვევა, რომელიც მანამდე იდგა მაუწყებლის წინაშე კვლავ გადაუჭრელი დარჩა.

კვლავ პრობლემურ საკითხად რჩება საზოგადოების მაღალი ჩართულობა მაუწყებლის მართვის პროცესში. 2022 წელსაც შენარჩუნდა საზოგადოების მხრიდან დაბალი ინტერესი, სამაუწყებლო პოლიტიკის, პროგრამული პრიორიტეტების და სამაუწყებლო ბადის დაგეგმვის მიმართ, რაც მიუთითებს საზოგადოებასთან კომუნიკაციის ახალი ფორმების და სამაუწყებლო პოლიტიკის ახლებურად წარმართვის აუცილებლობაზე. იმის გამო, რომ საზოგადოებისგან განუყოფელობის და მისი ინტერესების ზუსტად ასახვისთვის, საზოგადოების მონაწილეობა მაუწყებლობის დაგეგმვის და განხორციელების პროცესში აუცილებელ წინაპირობას წარმოადგენს მაუწყებელი მთელი ამ პერიოდის განმავლობაში, ცდილობდა შეენარჩუნებინა საზოგადოების განწყობების და საჭიროებების შესახებ ინფორმაციის მოპოვების უწყვეტი პროცესი რაც უკუკავშირების, სატელევიზიო ყურებადობის და საზოგადოებრივი აზრის კვლევებში გამოიხატა..

2021 წელს დამკვიდრებული პროგრამული პრიორიტეტების პრინციპი, რომელიც მაუწყებლისთვის საზოგადოების ინტერესებიდან გამომდინარე კონკრეტული დასაძლევნი ამოცანების დასახვას და არა ცალკეული გადაცემის დამზადებაზე მითითებას გულისხმობს კვლავ აქტუალური იყო. ეს პრინციპი უზრუნველყოფს, მაყურებლის და მსმენელისთვის საინტერესო გადაცემების შინაარსის დაგეგმვას და მომზადებას მაღალპროფესიულ დონეზე, ხოლო საზოგადოებისთვის საინტერესო თემატიკის დაძლევას კონკრეტულ პარამეტრებთან მიმართებაში.

მაუწყებლისთვის სამოქმედო გეგმის ნაწილი იყო და რჩება ევროპის მაუწყებელთა კავშირში (EBU) გაწევრიანება. საანგარიშო პერიოდში მაუწყებელში სტუმრად იყო EBU-ს აღმოსავლეთ ევროპის წარმომადგენელი, რომელთანაც განხილული იყო გაწევრიანების საკითხები. ევროპის მაუწყებელთა კავშირის წევრობა მნიშვნელოვანწილად შეცვლის მაუწყებლობის ხარისხს და აამაღლებს პროფესიულ სტანდარტებს. EBU-ს წევრობა მაუწყებლის თანამშრომლებისთვისაც გახსნის ახალი შესაძლებლობების ფანჯარას და მათ წვდომა ექნებათ ევროპის მაუწყებელთა რესურსებთან.

საინფორმაციო ტექნოლოგიების განვითარების ტემპების გათვალისწინებით კვლავ გადაუდებელ აუცილებლობად რჩება მაუწყებელში სისტემური განახლების და ღრმა, ყოვლისმომცველი რეფორმის გატარება. მაუწყებელს ოპერირება უწევს მაღალი ინტენსივობის ტექნოლოგიურ მედია გარემოში, რასაც ემატება უახლოესი და შორეული პერიოდების

პროგნოზირების სირთულეები. ტექნოლოგიურ პროცესზე ჩამორჩენა კი მნიშვნელოვნად ზრდის საჯარო მანდატის შესრულების რისკებს რაც საზოგადოებრივი მაუწყებლის ინსტიტუტზე ნეგატიურ გავლენას მოახდენს. სისტემური რეფორმების ორგანიზება უნდა მოხდეს საზოგადოების წარმომადგენლების და დარგის პროფესიონალების მაქსიმალური ჩართულობით.

2022 წლის 22 აგვისტოს გამოაცხადა დირექტორის შესარჩევი კონკურსი, აღსანიშნავია რომ წინა კონკურსებისგან განსხვავებით, აღნიშნული პროცესი დიდი კონკურენციით არ გამოირჩეოდა. მრჩეველთა საბჭომ პირველივე კონკურსით ვერ მოახერხა დირექტორის არჩევის გამოც კონკურსი ჩაშლილად გამოცხადდა და საჭირო გახდა ხელახალი კონკურსის ჩატარება. განმეორებით კონკურსზე კი მრჩეველთა უმრავლესობა შეთანხმდა კონკრეტულ კანდიდატზე.

აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მრჩეველთა საბჭომ, სამაუწყებლო პროცესის ოპტიმიზაციისთვის შეძლო საბიუჯეტო პროცესის და პროგრამული პრიორიტეტების მიღების ერთ კალენდარულ პერიოდში მოქცევა, რაც მნიშვნელოვნად გაამარტივეს მაუწყებლის ადმინისტრაციულ-ფინანსური პროცესების გადაწყობას სამაუწყებლო პრიორიტეტებზე. მიუხედავად მნიშვნელოვანი ადმინისტრაციული ოპტიმიზაციისა, დინამურად ცვლადი გარემო როგორც კონტენტის ისე ტექნოლოგიების თვალსაზრისით მნიშვნელოვან გამოწვევად რჩება, რაც ფუნდამენტური და ყოვლისმომცველი რეფორმის აუცილებლობაზე მიუთითებს.

## 1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ სამაუწყებლო პოლიტიკა

2022 წლის განმავლობაში, საკანონმდებლო ცვლილებები, რომლებიც უშუალოდ შეეხებოდა მაუწყებელს კანონმდებლობაში არ განხორციელებულა, შესაბამისად, სამაუწყებლო პოლიტიკის ნაწილში მაუწყებლის მიდგომები არ შეცვლილა. სამაუწყებლო პრიორიტეტების მიღება კი საბიუჯეტო პროცესის პარალელურ რეჟიმში მიმდინარეობდა რაც არსებითან აუმჯობესებს სამაუწყებლო პირობებს.

სამაუწყებლო პოლიტიკის ძირითადი განმსაზღვრელი სამართლებრივი ჩარჩო „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონია, ხოლო საზოგადოებრივი მაუწყებლების ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპი კი ასახულია საქართველოს კონსტიტუციის მე-17 მუხლის მე-6 პუნქტში: „კანონი უზრუნველყოფს საზოგადოებრივი მაუწყებლის დამოუკიდებლობას სახელმწიფო უწყებებისგან და თავისუფლებას, პოლიტიკური და არსებითი კომერციული გავლენისაგან“. ცხადია, აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს, ისევე, როგორც საზოგადოებრივი მაუწყებლის თავისუფლების დაცვის კონსტიტუციური გარანტია წარმოადგენს მაუწყებლების მყარი სამართლებრივი დაცვის წინაპირობას.

სახელმძღვანელო სავალდებულო სამაუწყებლო მიმართულებად აჭარის ტელევიზიისა და რადიოსთვის რჩება „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონი, სადაც გაწერილია მაუწყებლობის ძირითადი მიმართულებები, რომლებიც მოიცავს: პროგრამების მრავალფეროვნებას; საზოგადოების კულტურული, ეთნიკური, ენობრივი, რელიგიური და ასაკობრივი მრავალფეროვნების წარმოჩენას; საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის თანასწორობის დაცვას; მაუწყებლის ვალდებულას საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბები, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები და წინასაარჩევნო დებატები. საარჩევნო პერიოდში, სამართლებრივი რეგულაციების ქრილში, მაუწყებელს ემატება საარჩევნო კოდექსით გათვალისწინებული მედია მოთხოვნები, რაც ასევე სავალდებულოა შესასრულებლად. ქვეყნის საგარეო პოლიტიკური მიმართულებების- ჩრდილოატლანტიკური და ევროპული ინტეგრაციის პოპულარიზაციაც სამაუწყებლო პოლიტიკის კანონისმიერი ვალდებულებაა.

გარდა საკანონმდებლო ვალდებულებებისა, არსებობს სამართლებრივი პროფესიული რეგულაციები, რომელთა დაცვაც მოეთხოვება საზოგადოებრივ მაუწყებელს და შესაბამისად, ამ რეგულაციების შესრულება, მრჩეველთა საბჭოს მიმდინარე კონტროლის პროცედურების ნაწილია.



სამართლებრივ ვალდებულებებს მაუწყებლობის შინაარსთან დაკავშირებით თან ერთვის მაუწყებლის მრჩეველთა საბჭოს მიერ განსაზღვრული პროგრამული პრიორიტეტები, რომელიც კანონის მოთხოვნებს ასახავს, აზუსტებს და განავრცობს. პროგრამული პრიორიტეტების შემუშავებისას, 2022 წელს მაუწყებლის მრჩეველთა საბჭომ, კანონმდებლობის თანახმად დაიწყო საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება და მიღებული იქნა 2022-2023 წლების პროგრამული პრიორიტეტები, რომელთა მოქმედებაც განისაზღვრა ახალი პრიორიტეტების მიღების თარიღამდე.

პრიორიტეტების განსაზღვრისას, მრჩეველთა საბჭომ მიუთითა „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-15 მუხლის პრინციპების დაცვის მნიშვნელობაზე, და მე-16 მუხლის შინაარსობრივი ვალდებულებების გადაცემებში ასახვის აუცილებლობაზე, რითიც მოხდა, საკანონმდებლო მოთხოვნების სამაუწყებლო პოლიტიკაში ფორმალიზება.

2022-2023 წლის პროგრამული პრიორიტეტების, როგორც სამაუწყებლო პოლიტიკის ერთ-ერთი ქვაკუთხედის თემატური მიმართულებები მოიცავს მრავალ კომპონენტს, მათ შორის ყურადღება გამახვილებულია საზოგადოების ყველა ნაწილის, განსაკუთრებით კი მცირე ჯგუფების ინტერესთა დაცვაზე, თემატური პოლიტიკური და საზოგადოებრივი დებატების ორგანიზებაზე. ყურადღება ეთმობა ბავშვთა უფლებების დაცვას და განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა განათლების, როგორც ფუნდამენტური მიმართულების წარმოჩენას. ცალკე აღსანიშნავია უკრაინის საინფორმაციო მხარდაჭერის დეკლარირებული ვალდებულება; არსებით თემატურ მიმართულებებში შედის რეგიონისში მცხოვრები მოქალაქეების ინტერესების წარმოჩენა; ტურიზმის სექტორის და სოფლის მეურნეობის მიმართულების განვითარებას; ასევე ხაზგასასმელია მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობა, რაც საზოგადოების კეთილდღეობის ძირითადი წყაროა. ჯანდაცვა და მასთან დაკავშირებული საკითხები სამაუწყებლო პოლიტიკის წამყვან მიმართულებად რჩება, რომლებიც ასევე მოიცავს შრომის უსაფრთხოებასაც. მაუწყებელი ჯეროვან ყურადღებას უთმობს ისეთ ტრადიციულ მიმართულებებსაც, როგორებიცაა სამხედრო თემატიკა, გარემოს დაცვა, კულტურა, სპორტი, დოკუმენტალისტიკა და ა.შ.

## 2. მიმდინარე და სამომავლო პროგრამული პრიორიტეტები

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს პროგრამული პრიორიტეტები ტელევიზიის, რადიოს და ვებ პლატფორმაზე

საქართველოს კანონი მაუწყებლობის შესახებ ადგენს საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს დამოუკიდებლობის ინსტიტუციურ გარანტიებს, კერძოდ, მაუწყებლობის შესახებ კანონის მე-15 ე მუხლი განსაზღვრავს, რომ მაუწყებელი არის პოლიტიკური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფალი, საზოგადოებრივი ინტერესების შესაბამისი, მრავალფეროვანი პროგრამების საზოგადოებისათვის მიწოდების მიზნით დაფუძნებული, საჯარო დაფინანსებით მოქმედი, ხელისუფლებისაგან დამოუკიდებელი და საზოგადოების წინაშე ანგარიშვალდებული საჯარო სამართლის იურიდიული პირი, რომელიც არ ექვემდებარება არც ერთ სახელმწიფო უწყებას. მაუწყებლის პირველი რიგის ამოცანაა კანონის ამ პრინციპების განუხრელი დაცვით მაუწყებლობის უზრუნველყოფა.

კანონმდებლობა აგრეთვე განსაზღვრავს მაუწყებლობის შინაარსობრივი ვალდებულებების ნაწილს, რომლების ასახული უნდა იყოს სამაუწყებლო ბადეში, კერძოდ, პროგრამული პრიორიტეტებთან ერთად, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს, მაუწყებლობის შესახებ საქართველოს კანონის მე-16-ე მუხლით განსაზღვრული პროგრამების მომზადება და აუდიტორიისთვის მიწოდება და დაიცვას იმავე მუხლით განსაზღვრული სამაუწყებლო პრინციპები:

ა) უზრუნველყოს პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება;

ბ) უზრუნველყოს საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი ამბების, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;

გ) უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;

დ) საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას – აგრეთვე წინასაარჩევნო დებატები;

ე) პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი;

ვ) ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;

ზ) საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროდუქციის არანაკლებ 25%-ისა დაუთმოს დამოუკიდებელი კერძო სამართლის იურიდიული პირების მიერ მომზადებულ პროგრამებს,

თ) პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;

- ი) ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;
  - კ) გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა ინტერესები, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/პლებისციტის გამართვის დროს ეთერში გაშვებულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/პლებისციტთან დაკავშირებულ თავის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი;
  - ლ) ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;
  - მ) სათანადო პროპორციით განათავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული პროგრამები;
  - ნ) უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში (შემდგომ – ნატო) და ევროკავშირში ინტეგრაციის, პოპულარიზაცია;
  - ო) უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ;
  - პ) საგანგებო სიტუაციის დროს საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებლო დაწესებულების – საგანგებო სიტუაციების მართვის სამსახურის მოთხოვნით უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისათვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისათვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა.
- აღნიშნული შინაარსობრივი ვალდებულებები და სამაუწყებლო პრინციპები არის იმპერატიული საკანონმდებლო ვალდებულება, რომელთა დაცვა და შესრულება უნდა უზრუნველყოს აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ მოქმედ პროგრამულ პრიორიტეტებთან ერთად.

### **სარედაქციო პრინციპები**

აუდიტორიის ნდობის მოსაპოვებლად, მაუწყებლობისას, განუხრელად უნდა იყოს დაცული კანონმდებლობაში ასახული და საერთაშორისოდ აღიარებული სარედაქციო პრინციპები, მათ შორის: მიუკერძოებლობა და დამოუკიდებლობა; სამართლიანობა და პატივისცემა; სიზუსტე და რელევანტურობა; ჰუმანიზმი და ანგარიშვალდებულება; ინტერესთა ჯგუფების გავლენებისგან თავისუფლება; ობიექტურობა და ბალანსი; გამჭვირვალობა. სარედაქციო მიდგომამ ხელი უნდა შეუწყოს დემოკრატიის განვითარებას, საზოგადოების კონსოლიდაციას და ერთიანობას.

### **სამაუწყებლო პრინციპები**

სარედაქციო პრინციპებთან ერთად, გათვალისწინებული უნდა იყოს შემდეგი სამაუწყებლო პრინციპები: აუდიო-ვიზუალური კონტენტი უნდა მოერგოს ყველა სოციალური და დემოგრაფიული, კულტურული, ეთნიკური, რელიგიური თუ სხვა ჯგუფების ინტერესებს.;



უზრუნველყოფილი უნდა იყოს სარედაქციო და შემოქმედებითი დამოუკიდებლობა; სამაუწყებლო ბადე უნდა იყოს მრავალფეროვანი; მაუწყებლობა უნდა იყოს შინაარსობრივად და ვიზუალურად მაღალი ხარისხის; მაქსიმალურად უნდა იყოს ათვისებული ინოვაციური მიდგომები და მეთოდები; მაუწყებლობა ხელმისაწვდომი უნდა იყოს ყველა არსებულ პლატფორმაზე ყველა არსებული ხერხებით; მაუწყებელი უნდა იყოს გამორჩეული მედია მრავალფეროვნებაში და გააძლიეროს საქართველოს მედია სივრცე;

### მაუწყებლის შინაარსობრივი პრიორიტეტები

- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საზოგადოების ყველა ნაწილის ინტერესების დაცვა, უნდა წარმოაჩინოს ქვეყანაში არსებული პოლიტიკური მრავალფეროვნება, პოლიტიკური მიმართულებების, შეხედულებების, მოსაზრებების სიმრავლე, საზოგადოებაში არსებული სხვადასხვა ღირებულებები, ინტერესები და პრობლემები მათი განხილვისა და გადაწყვეტის მიზნით; მაუწყებელმა საეთერო დრო უნდა დაუთმოს პოლიტიკური დებატების გამართვას, ეთერში ასახოს მოსაზრებათა მრავალფეროვნება და უზრუნველყოს, რომ ყველაზე მცირე ჯგუფის ინტერესები და სათქმელი მიწოდებული იყოს საზოგადოებისთვის. თემატური და კარგად ორგანიზებული დებატების მიმართულებით, მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საზოგადოებრივი საკითხების აკადემიურ ფორმატში განხილვა, ხელი შეუწყოს საზოგადოებაში არსებული დამაბულობის განმუხტვას და შეამციროს ნებისმიერი პოტენციური პოლიტიკური ძალადობის რისკები. მაუწყებლის სადებატო პლატფორმებით ხელი უნდა შეეწყოს საზოგადოების კონსოლიდაციას აღიარებული სახელმწიფოებრივი და ჰუმანიზმის პრინციპების ირგვლივ. მაუწყებელი უნდა იყოს, აჭარის რეგიონში, მთელს ქვეყანაში და მსოფლიოში მიმდინარე მოვლენების შესახებ სადისკუსიო სივრცე.
- ✓ მაუწყებელმა, ყველა არსებულ პლატფორმაზე ყველაზე მთავარი აქცენტი უნდა გააკეთოს ადამიანის ძირითადი უფლებების და თავისუფლებების დაცვაზე, ადვოკატირება და პოპულარიზაცია გაუწიოს მოქალაქეთა უფლებების განუხრელ დაცვას, ყველა შესაძლებლობით გამოავლინოს უფლებების დარღვევის ფაქტები ან დარღვევის პოტენციური საფრთხეები, გამოიტანოს ეს საკითხების საზოგადოების სამსჯავროზე და გაზარდოს ხელისუფლების ანგარიშვალდებულება მსგავს საკითხებზე და ხელი შეუწყოს რეაგირების მექანიზმების ამოქმედებას. მაუწყებელმა უნდა გააშუქოს ბავშვთა უფლებები, ასახოს სოციალურად დაუცველი, მიუსაფარ

ბავშვთა მდგომარეობა, ბავშვთა და მოზარდთა უკანონო შრომის, განათლების ხარისხის და თანაბარი ხელმისაწვდომობის პრობლემატიკა.

- ✓ მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს მრავალი პოზიციის თანაარსებობას, პოლიტიკური განმჭვირვალობას, მოქალაქეთა მხრიდან გადაწყვეტილების მიღებაში მონაწილეობას, სოციალური ტრადიციების პატივისცემას, ინდივიდუალური უფლებების დაცვას, საზოგადოებრივი თანხმობის გზების ძიებას, ინოვაციებისა და საზოგადოების ღიაობისთვის ხელსაყრელი პირობების შექმნას, სახელმწიფოსა და საზოგადოებაში დემოკრატიულობისა და ჰუმანურობის ზრდას;
- ✓ მაუწყებელმა საკუთარ პროგრამებში უნდა წარმოაჩინოს განსხვავებული ეთნიკური, რელიგიური, ენობრივი, კულტურული ჯგუფები, უნდა ასახოს ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება. ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები.
- ✓ პროგრამული პრიორიტეტებით დასახული მიზნებისა და ამოცანების შესასრულებლად, ასევე საზოგადოების გრძელვადიანი და მოკლევადიანი ამოცანების გადასაჭრელად მაუწყებელმა უნდა აწარმოოს პროაქტიური სოციალური რეკლამების კამპანია, რომლებშიც ასახული იქნება პროგრამული პრიორიტეტებით განსაზღვრული მისაღწევი პარამეტრები, ხელი უნდა შეუწყოს საზოგადოებისთვის აუცილებელ საკითხებზე ყურადღების გამახვილებას და საზოგადოების განწყობების და ქცევის პოზიტიურად შეცვლას ცალკეული მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ. უზრუნველყოფილი უნდა იყოს საზოგადოების ოპერატიული- მოკლევადიანი და სტრატეგიული-გრძელვადიანი საჭიროებებზე აქცენტირება და პრობლემების დაძლევაში ხელშეწყობა. პროაქტიური სოციალური რეკლამები გამოყენებული უნდა იყოს როგორც დროის კონკრეტულ მონაკვეთში შექმნილი საზოგადოებრივი საჭიროებებიდან გამომდინარე, აგრეთვე საზოგადოებრივი მაუწყებლობის შინაარსობრივი მიზნების მიღწევის გრძელვადიან პერსპექტივაში. პროგრამათაშორისი კონტენტი უნდა იყოს მულტიპლატფორმული და მისი წვდომა აუდიტორიაზე უნდა იყოს მიზნობრივი.
- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში, ასევე სრულიად საქართველოში მიმდინარე მოვლენების, მათ შორის ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ და აწარმოოს ქვეყნის დეოკუპაციის საინფორმაციო კამპანია. მიუკერძოვებელი და ზუსტი ინფორმაციით საზოგადოების დროული უზრუნველყოფა მაუწყებლის ერთ-ერთი უმთავრესი მიზანია.
- ✓ საზოგადოების წინაშე ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების უზრუნველსაყოფად მაუწყებელმა მოქალაქეებს საშუალება უნდა მისცეს, გაეცნონ და მკაფიო წარმოდგენა

შეიქმნან ქვეყნის საშინაო და საგარეო პოლიტიკის საკითხებზე, საკანონმდებლო, აღმასრულებელი, სასამართლო ხელისუფლებების, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ხელისუფლების, ადგილობრივი თვითმმართველობების მუშაობაზე, ქვეყნისთვის და აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკისთვის მნიშვნელოვან პოლიტიკურ პროცესებზე, ძირითად ორიენტირებსა და გამოწვევებზე. უნდა ასახოს სოციალური პრობლემები, განსაკუთრებული აქცენტით მოწყვლადი ჯგუფების პრობლემებსა და საჭიროებებზე, რიგითი მოქალაქის პრობლემები, მიმდინარე პოლიტიკური პროცესები, ტერიტორიული მთლიანობის საკითხები, ადამიანის უფლებათა დაცვის თვალსაზრისით არსებული მდგომარეობა. უნდა აწარმოოს ჟურნალისტური გამოძიება, რომელიც არ უნდა შემოიფარგლოს მხოლოდ გახმაურებული ამბებით/შემთხვევებით, არამედ უნდა იკვლევდეს ისეთ თემებს, რომლებიც კანონის უზენაესობას, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულებას, ადამიანის უფლებების დარღვევებს, ან სახელმწიფოებრივად და საზოგადოებრივად აქტუალურ სხვა საკითხებს ეხება. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისთვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისთვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა. გონივრული პროპორციით უნდა დაუთმოს დრო უცხოეთის სიახლეებს;

- ✓ მაუწყებელმა, სხვადასხვა გადაცემაში, ყურადღება უნდა დაუთმოს ძალაუფლების მქონე, ფინანსური, რელიგიური და სხვა ჯგუფების საზოგადოებისგან დაფარული ინტერესების გამოვლენას და მათ შესახებ მსჯელობას. მნიშვნელოვანია, რომ ცალკეული ჯგუფების ინტერესების ნეგატიური გავლენა საზოგადოებაზე მაქსიმალურად იყოს წარმოჩენილი და მაუწყებლის პორგრამული კონტენტის ხელშეწყობით გაიზარდოს ასეთი ჯგუფების ანგარიშვალდებულების ხარისხი საზოგადოების წინაშე. არცერთ ცალკე გავლენიან ინტერესთა ჯგუფს, არ უნდა მიეცეს საშუალება, გავლენა მოახდინოს საზოგადოებაზე მათი ინტერესების საწინააღმდეგოდ. ასეთი ტიპის ინტერესები, სათანადო ანალიტიკით და ოპერატიულობით უნდა იყოს წარმოჩენილი და განხილული შესაბამის გადაცემებში. მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს მოქალაქეთა დაცულობა ყველა მომეტებული გავლენის მქონე სახელისუფლებო, კომერციული, რელიგიური, პოლიტიკური და სხვა ჯგუფებისგან;
- ✓ თანამედროვე მსოფლიოში, ინფორმაციის გაცვლის ტექნოლოგიების განვითარების და გლობალური საკომინიკაციო სოციალური ქსელების განვითარებამ, შესაძლებლობებთან ერთად გააჩინა ცრუ ინფორმაციის გავრცელების და საზოგადოებაზე ნეგატიური და დამაზიანებელი გავლენის მოხდენის საფრხთეები, რომელთა წინაშე, ხშირ შემთხვევაში, ყველაზე უფრო განვითარებული



საზოგადოებრივი დაუცველები აღმოჩნდნენ. საქართველო, თავისი მცირე პოლიტიკური, ეკონომიკური და ტექნოლოგიური შესაძლებლობებიდან გამომდინარე, სრულიად ღია და დაუცველია ფეიკ ნიუსის ნეგატიური გავლენებისგან. პრინციპულად მნიშვნელოვანია, ფეიკ ნიუსის საფრთხეების ნეიტრალიზების საქმეში, საზოგადოებრივი მაუწყებელი იყოს ავანგარდში და საზოგადოებისთვის იქცეს ფაქტებზე დაფუძნებული ინფორმაციის მთავარ წყაროდ. გადაცემებში განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს, რეაქციული და ექტრემისტული ჯგუფების, საზოგადოებაში სხვადასხვა ჯგუფების მიმართ სიძულვილის გამომხატველი, ანტიდასავლური რიტორიკის, ძალადობისკენ მომწოდებელი, ეთნიკური და რელიგიურ შუღლის გამღვივებელი და სხვა საზოგადოებრივი საფრთხის შემცველ ნიუსებზე.

- ✓ არჩევნების პერიოდში, მაუწყებელმა, ყველა პოლიტიკური ძალას და მოქალაქეთა გაერთიანებას უნდა შესთავაზოს საკუთარი ხედვების გადმოცემის და საარჩევნო პროგრამების სადისკუსიო პლატფორმა. მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაუთმოს კონკურენტული, თავისუფალი და თანაბარი წინასაარჩევნო გარემოს ჩამოყალიბებას, ასევე შეძლოს არჩევნების სამოქალაქო კულტურის ფორმირების ხელშეწყობა, საარჩევნო სისტემებზე აკადემიური მსჯელობის მოწოდება და საარჩევნო საკითხების პოპულარიზაცია საზოგადოებაში. მაუწყებლის ეთერი და სხვადასხვა პლატფორმა, სათანადო დროით უნდა დაეთმოს წინასაარჩევნო პროგრამების განხილვას, ამ განხილვაში საზოგადოების ჩართულობას და პოლიტიკურ ორგანიზაციებსა და მოქალაქეებს შორის კომუნიკაციის ხელშეწყობას. მსოფლიოში საარჩევნო პოპულიზმმა შექმნა უმარავი საფრთხე და საზოგადოებრივი დამაბულობის კერები, აქედან გამომდინარე, მნიშვნელოვანია არსებითი ყურადღება მიექცეს წინასაარჩევნოდ პოპულისტური და ექტრემისტული მიმართულებების გამოვლენას და მათ შესახებ საზოგადოებრივი და სამეცნიერო დისკუსიების გამართვას, რათა მინიმუმამდე იქნას შემცირებული ამ პროცესით გამოწვეული ზიანი. მაუწყებელმა ასევე უნდა შეძლოს, წინასაარჩევნო მანიპულაციების და უსამართლოდ და უკანონოდ გამოყენებული, სხვადასხვა საარჩევნო ხერხების გამოვლენა და მათ შესახებ საზოგადოების ინფორმირება. მნიშვნელოვანია მაუწყებელმა შექმნას, არჩევნებით მანიპულაციების მიმართ ნულოვანი ტოლერანტობის გარემო.
- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების გაშუქება, ნატოსა და ევროკავშირში ინტეგრაციის პოპულარიზაცია, გააშუქოს საქართველოს ევროატლანტიკურ ინტეგრაციასთან დაკავშირებული საკითხები, ნატოში გაწევრიანების შესაძლებლობები, ქვეყნის განვითარებაზე დასავლეთთან ინტეგრაციის დადებითი გავლენა, ასოცირების ხელშეკრულებით



მიღებული შესაძლებლობები და სხვა. ყურადღება უნდა გამახვილდეს კანდიდატის სტატუსის მინიჭებასთან დაკავშირებულ პროცესებზე.

- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს საკუთარ პროგრამებში რუსეთის აგრესიის წინააღმდეგ უკრაინის მხარდაჭერის წარმოჩენა.
- ✓ მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს ევროინტეგრაციის არსის თემატური გაშლა და მიტანა ფართო საზოგადოებამდე. მაუწყებლის პროგრამებში უნდა ჩანდეს, რომ ევროინტეგრაცია ეს არ არის მხოლოდ კანონების მიღება, არამედ ესაა განვითარების პროცესი, ხოლო ამ პროცესის წარმატებით წარმართვა წარმოადგენს თვითონ შედეგს. განსაკუთრებით ხაზი უნდა გაესვას, რომ ევროინტეგრაცია ეს ნიშნავს გახდეს ევროპული ოჯახის წევრი და არ დაკარგოს საკუთარი სამშობლო. ეს საკითხი განსაკუთრებით აქტუალურია იმ ფონზე, როცა ამ აზრის მოწინააღმდეგე ევროპას წარმოაჩენენ მიუღებელი სახით, ქმნიან არასწორ წარმოდგენებს დასავლური ღირებულებების შესახებ, მოქალაქეებს თავს ახვევენ ჩვენი საზოგადოებისთვის მიუღებელ საკითხებს, როგორც ევროინტეგრაციისთვის თითქოსდა აუცილებელ პირობას, ხოლო ზოგნი მზად არიან დააკნინონ ჩვენი ქვეყნის იმიჯი, დამახინჯებულად წარმოაჩინონ ჩვენი ტრადიციული მსოფლმხედველობა და მენტალიტეტი. ევროინტეგრაციის რეალური მიზნის, მისგან გამოწვეული სიკეთეების წარმოჩენა მაუწყებლის მოვალეობაა;
- ✓ მაუწყებელმა ხელი შეუწყოს საქართველოს ტურისტული სექტორის პოპულარიზაციას, შიდა ტურიზმის გააქტიურებას და ტრადიციული სტუმარ-მასპინძლობის კულტურის წარმოჩენას ტურისტულ სექტორში. აჭარის რეგიონისთვის ტურიზმი ერთ-ერთი წამყვანი დარგია, გლობალური პანდემიიდან გამომდინარე, ტურისტულ სექტორს მიაღმა ყველაზე დიდი ზიანი. მაუწყებელმა, უნდა იზრუნოს ტურიზმის სექტორის შესახებ ფართო ფორმატის მსჯელობების გამართვზე და ხელი შეუწყოს ტურიზმის ინდუსტრიას არსებული პრობლემების გადაჭრაში. ასევე, სათანადო მედია კონტენტით პოპულარიზაცია გაუწიოს რეგიონის და ქვეყნის ტურისტულ პოტენციალს, გამოავლინოს დარგში არსებული შესაძლებლობები და ხელი შეუწყოს დარგში დასაქმებული მოქალაქეების დასაქმების საკითხებზე ყურადღების გამახვილებას. ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებულ ორგანიზაციებს და გაერთიანებებს, სათანადო ყურადღება უნდა დაეთმოს თავიანთი პრობლემების წარმოსაჩენად და ამ პრობლემების გადაჭრის გზებზე დისკუსიისთვის. გადაცემებში განხილული უნდა იყოს რეგიონის და ქვეყნის ტურისტული შესაძლებლობები და საზოგადოების ჩართულობით, სათანადოდ უნდა წარმოჩნდეს ტურიზმის ეკონომიკური პოლიტიკის მოსაზრებათა მრავალფეროვნება.

საქართველოსთვის და ზოგადად სამოქალაქო საზოგადოების მშენებლობისთვის, მნიშვნელოვანია სახელმწიფოსგან დამოუკიდებელი, დაცული მცირე და საშუალო მეწარმეების განვითარება. აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ, სათანადოდ წესით და დოზით უნდა წარმოაჩინოს მცირე და საშუალო ბიზნესის პრობლემები და რეგიონისთვის დამახასიათებელი ტრადიციული საქმიანობების-რეწვა, ქარგვა, ხეზე კვეთა და ა.შ საქრობები. ეთერში იმსჯელოს მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების შემაფერხებელ გარემოებებზე და საზოგადოების სხვადასხვა წარმომადგენლების და სპეციალიზირებული ჯგუფების ჩართულობით, ხელი შეუწყოს მეწარმეობის კულტურის, როგორც საზოგადოებრივი სიკეთის წყაროს, განვითარებას. მცირე და საშუალო ბიზნესის, განსხვავებით მსხვილი ბიზნესისგან, არის ბიზნესის ის სეგმენტი, რომელსაც ყველაზე მეტად უჭირს საკუთარი უფლებების დაცვა და პრობლემების სათანადო წესით მიტანა სახელისუფლებო წრეებამდე, შესაბამისად, მაუწყებელმა, შესაბამისი პროპორციით უნდა მოახდინოს მცირე და საშუალო ბიზნესის ადვოკატირება და ხელი შეუწყოს სახელისუფლებო ჯგუფებთან მათი პრობლემების მიტანას.

მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის კულტურის დამკვიდრებას. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის მაღალი სტანდარტი ხელს უწყობს საზოგადოების პრობლემების ადვილად მოგვარებას და უსაფრთხო ცხოვრების გარემოს ჩამოყალიბებას, შესაბამისად, სამაუწყებლო სივრცე გახსნილი უნდა იყოს ასეთი მიმართულების მსჯელობისთვის და საზოგადოების ჩართულობით, ტელევიზიამ და რადიომ, ონლაინ მედიასთან ერთად უნდა წარმოაჩინოს ასეთი შესაძლებლობები და ხელი შეუწყონ მათ პოპულარიზაციას. მაუწყებლის ეთერში აქტიურად უნდა შექცდებოდეს რეგიონისთვის დამახასიათებელი ეკონომიკის სექტორები, მათ შორის საზღვაო და ეკოკულტურის მიმართულებები ასევე ქვეყნის და რეგიონის ლოჯისტიკური შესაძლებლობები. ეკონომიკური მიმართულების კონტენტში ასევე უნდა წარმოჩნდეს ბუნებრივი რესურსების მართვის საკითხები, განახლებადი ენერჯის, მყარი ბიომასის ნარჩენების მართვის ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის შესაძლებლობები. ასევე ყურადღება უნდა გამახვილდეს განახლებადი ენერჯის და ენერგოეფექტურობის პოპულარიზაციაზე.

- ✓ განათლება და განათლებული საზოგადოება, სამოქალაქო საზოგადოების და დემოკრატიული ქვეყნის მშენებლობის საფუძველია. მაუწყებლის ეთერში, მუდმივად უნდა ხდებოდეს განათლების თემების წარმოჩენა, ყურადღება უნდა გაგამახვილდეს, როგორც ბალის აღმზრდელობით, ისე სასკოლო, პროფესიული და უმაღლესი განათლების საკითხებზე. მაუწყებელმა დიდი დოზით უნდა წარმოაჩინოს დაწყებითი და სასკოლო განათლების პრობლემები, იმსჯელოს უცხოურ საუკეთესო

საგანმანათლებლო პრაქტიკაზე და ამ პრაქტიკის საქართველოს კულტურული სპეციფიკაციის გათვალისწინებით იმპლემენტაციაზე. სათანადო დრო დაუთმოს დებატებს განათლების საკითხებთან დაკავშირებით, გამოავლინოს განათლების მიმართულებები, რომლებიც ხელს უწყობენ, კრიტიკულად მოაზროვნე მოქალაქის ჩამოყალიბებას, წარმოაჩინოს სათანადო დოზით მათი აუცილებლობა და ხელი შეუწყოს საზოგადოებაში აღნიშნული საკითხების მიმართ მგრძობელობის ინტენსიფიკაციას. მაუწყებელმა ფართოდ უნდა წარმოაჩინოს განათლების მიმართულებაში მოსაზრებათა მრავალფეროვნება და ექსპერტულ წრეებში დისკუსიის მოწყობით ხელი შეუწყოს მნიშვნელოვანი განათლების კომპონენტების სახელმწიფო პოლიტიკაში ასახვას.

განათლების საკითხების მიმართულებით, მაუწყებელმა უნდა დაამზადოს მულტიპლატფორმული მედიაკონტენტი და განათავსოს ის საუკეთესო დროს.

- ✓ ჩვენს ქვეყანაში მოსახლეობის საკმაო ნაწილი სოფლის მეურნეობის სფეროშია დასაქმებული. სასოფლო სამეურნეო მიმართულებით არსებული მდგომარეობა, ტრადიციული და ახალი დარგები, თანამედროვე მიდგომების დანერგვის პერსპექტივა მაუწყებლის ერთ-ერთი პრიორიტეტია. წარმატებული, სამაგალითო ფერმერული მეურნეობები, სოფლის მეურნეობის წინაშე მდგარი ამოცანები, ინოვაციური მიდგომები პერიოდულად უნდა შექდებოდეს მაუწყებლის მიერ; წარმოჩენილი უნდა იყოს ღრმა და ყოვლისმომცველი სავაჭრო სივრცის შესახებ ხელშეკრულების სიკეთეები.
- ✓ პოსტპანდემიურ პერიოდში მნიშვნელოვანია ჯანდაცვაზე აქცენტის გაკეთება. ვითარებამ აჩვენა, რომ არა მხოლოდ თავად ჯანდაცვის სამეცნიერო საკითხები, არამედ მოქალაქეებში არსებული ჯანდაცვის კულტურა ადამიანების სიცოცხლის გაფრთხილების მთავარი საშუალებაა. მაუწყებელმა განსაკუთრებული ყურადღება უნდა დაუთმოს ჯანდაცვის საკითხებს და მაქსიმალურად ყველა რესურსით უზრუნველყოს ამ საკითხების მულტიპლატფორმული დისტრიბუცია და ყველა სოციალურ და დემოგრაფიულ ჯგუფთან ეფექტიანად მიტანა. ჯანდაცვის მიმართულების გადაცემებში, სათანადო წესით, ვიზუალიზაციის, გამომხატველობის და აუდიალური წვდომის თანამედროვე, ეფექტიანი ხერხებით უნდა წარმოჩინდეს ყველა საკითხი, რომელიც ხელს შეუწყობს მოქალაქეთა ჯანმრთელობის უზრუნველყოფას, ჯანმრთელობისადმი პოტენციური საფრთხეების გამოვლენას და მათ შესახებ საზოგადოების ინფორმირებას. ერთ-ერთი მთავარი მიმართულება უნდა იყოს, ცხოვრების ჯანსაღი წესის პოპულარიზაცია; ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ელემენტარული უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა; ჯანდაცვის საკითხების მიმართ სამოქალაქო თვითორგანიზების უნარების



პოპულარიზაცია და დამკვიდრება. პანდემიების და ჯანმრთელობის საფრთხეების საკითხებზე ეფექტური რეაგირება და საზოგადოების რეაგირების უნარების ჩამოყალიბება. ჯანდაცვის მიმართულების გადაცემებმა, სათანადო ყურადღება უნდა დაუთმონ ჯანსაღ კვებას და სასურსათო უსაფრთხოების საკითხებს, ამ კუთხით საზოგადოებაში არსებულ პრობლემებს და მათი მოგვარების გზების წარმოჩენას. ასევე ყურადღება უნდა გამახვილდეს, სამუშაო გარემოს უსაფრთხოების, და ჯანმრთელობისთვის საშიში გარემოს შესახებ საკითხების გამოვლენაზე და წარმოჩენაზე.

- ✓ ქართულ მედია სივრცეში, აჭარის ტელევიზია და რადიო, გამოირჩევა თავისი სამხედრო მიმართულების გადაცემით. მნიშვნელოვანია, სხვადასხვა სამაუწყებლო პლატფორმებზე სათანადო ყურადღება დაეთმოს სამხედრო თემატიკის პოპულარიზაციას, გაძლიერდეს საქართველოს შეიარაღებული ძალების მიმართ საზოგადოების პოზიტიური განწყობების ხელშემწყობი მედია კამპანიები და ხელი შეეწყოს პატრიოტული სულისკვეთების ამაღლებას. სამხედრო მიმართულების გადაცემებმა, უნდა უზრუნველყოს სამოქალაქო თავდაცვის საკითხების წარმოჩენა და სამოქალაქო თავდაცვის კულტურის ზრდა საზოგადოებაში. ასევე, ყურადღება უნდა გამახვილდეს თავდაცვისა და უსაფრთხოების კუთხით მოქალაქეთათვის აუცილებელი ინფორმაციის მიწოდებაზე და სათანადო უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბებაზე. წარმოჩენილი უნდა იყოს სამხედრო გმირობის მაგალითები და გადმოცემული ის ფაქტები, რომლებიც ხელს შეუწყობს მოქალაქეთა და სამხედრო მოსამსახურეთა საბრძოლო სულისკვეთების ზრდას. სამხედრო მიმართულების გადაცემებმა უნდა გამართოს სამხედრო და უსაფრთხოების საკითხებზე დისკუსიები და საზოგადოებისთვის გასაგებ ენაზე გადმოსცეს საქართველოს გეოპოლიტიკური გარემო, მისი საფრთხეები და შესაძლებლობები, ხელი შეუწყოს საზოგადოების ერთიანი მიდგომის ჩამოყალიბებას ყველა სამხედრო პოლიტიკურ და უსაფრთხოების მიმართულების გამოწვევაზე. პროგრამებში სათანადო დოზით უნდა აისახოს საქართველოს სამხედრო ისტორია.

- ✓ მაუწყებელმა ყურადღება უნდა გაამახვილოს ადამიანისა და გარემოს ურთიერთდამოკიდებულების თანამედროვე გამოწვევებზე. ბუნების დაცვა, კლიმატის ცვლილებით გამოწვეული პრობლემები და სხვა ეკოლოგიური საკითხები უნდა გაშუქდეს როგორც გლობალური, ასევე საქართველოსა და კერძოდ აჭარის რეგიონის წინაშე მდგარი აქტუალური საკითხების წარმოჩენით. ამასთან ეკოლოგიური პრობლემებით დაზარალებული მოსახლეობის ბედი, სახელმწიფო პოლიტიკა ეკომიგრანტებთან მიმართებაში, ეკოლოგიური კატასტროფების თავიდან



აცილების გზები მაუწყებლის ერთ-ერთი პრიორიტეტი უნდა იყოს. მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ეკომეგობრული საზოგადოების მხარდაჭერას.

- ✓ მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას. უნდა გააშუქოს კულტურისა და ხელოვნების სხვადასხვა დარგში - ლიტერატურის, მხატვრობის, მუსიკის, თეატრის, კინოს და სხვა სახელოვნებო დარგებში მოღვაწე წარმატებული რეგიონსა და მთელს ქვეყანაში მცხოვრები ადამიანები, მათი მიღწევები, თანამედროვე და ახლო წარსულში მოღვაწე ხელოვნები, კულტურისა და ხელოვნების სფეროში არსებული მდგომარეობა, ტრადიციები, სიახლეები; მაუწყებელმა უნდა წარმოაჩინოს საქართველოს, მათ შორის განსაკუთრებით აჭარის მხარის უძველესი ჩვეულებები, ფოლკლორი, ყოფაცხოვრების ნიმუშები, დღემდე შემონახული სხვადასხვა მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობები, თანამედროვეობის ისეთი ასპექტები, რომელიც დროთა განმავლობაში ისტორიულ ღირებულებას შეიძენს; მაუწყებლის სხვადასხვა პლატფორმაზე ასევე უნდა წარმოჩნდეს რეგიონის და ქვეყნის სხვადასხვა, მათ შორის ძალიან მცირე, რელიგიური კონფესიები, საეთერო დრო დაეთმოს მათი ცხოვრების წესის, ტრადიციების და ადათ-ჩვევების წამოჩენას, მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს კონფესიებს შორის დიალოგს და მათი მშვიდობიანად, ერთ საზოგადოებაში თანაარსებობის პოპულარიზაციას. მაუწყებელმა გადაცემებში უნდა ასახოს რეგიონის ეთნიკური მრავალფეროვნება, ხელი შეუწყოს ყველა განსხვავებული ადამიანის მიმართ ტოლერანტული გარემოს ჩამოყალიბებას. ტელევიზიისა და რადიოს ეთერი უნდა დაეთმოს არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის და საგანძურის წარმოჩენას, პოპულარიზაციას და დაცვას. მაუწყებლის ფონდი უნდა დაეთმოს ასეთი არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის დაცვას და კონსერვაციას.

- ✓ მაუწყებელმა პროგრამულ თემატიკებში, ასევე ცალკეული პროგრამების საშუალებით უნდა ასახოს რეგიონის და ქვეყნის სპორტული საკითხები, სპორტსმენების წარმატებები და მიღწევები. ეთერში ასახული უნდა იყოს სპორტული ინფრაქტრუქტურის, სპორტული კლუბების და დარგების განვითარების შემაფერხებელი ფაქტორები, წარმოჩენილი უნდა იქნას დარგში არსებული პრობლემები და ეთერი დაეთმოს მათი მოგვარების გზებზე საზოგადოებრივ დისკუსიას. მაუწყებელმა მაღალი ხარისხით უნდა გადასცეს სპორტული ღონისძიებები, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცეს ისეთი ღონისძიებების ტრანსლირებას, რომელიც იმართება რეგიონში ან რომელშიც მონაწილეობს რეგიონის წარმომადგენელი სპორტსმენი. გადაცემებში უნდა წარმოჩნდნენ სპორტსმენები და საზოგადოებისთვის მოთხრობილი იყოს ისტორიები მათ მიღწევებზე. მაუწყებელმა

ხელი უნდა შეუწყოს ახალგაზრდებში სპორტისადმი ინტერესის გაღვივებას და გაძლიერებას, ასევე ჯანსაღი ცხოვრების წესის და ფიზიკური აქტივობის პოპულარიზაციას.

- ✓ პოტენციური პანდემიების პრევენციისთვის მაუწყებელმა, საერთაშორისო მედია საზოგადოებასთან, აკადემიურ წრეებთან, სპეციალისტებთან, ესქპერტებთან და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან ერთად ოპერატიულად უნდა მიიღოს საგანგებო ზომები საზოგადოებისთვის საჭირო ინფორმაციის უწყვეტ რეჟიმში მიწოდებისთვის. უნდა გაავრცელოს უახლესი ცნობები ეპიდემიის/პანდემიის და შესაბამისი პრევენციული ზომების შესახებ, საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს კვალიფიციური სპეციალისტების რჩევები და რეკომენდაციები.
- ✓ დოკუმენტალისტიკა აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ტრადიციულად ძლიერი მხარეა. მაუწყებელმა სათანადო რესურსები უნდა დაუთმოს დოკუმენტური კონტენტის წარმოებას და მის ტრანსლირებას და ადაპტაციას სხვადასხვა პლატფორმებზე. დოკუმენტალისტიკის მიმართულებამ ხელი უნდა შეუწყოს ისტორიის და აწმყოს შესახებ ფაქტების შეგროვებას და შემდგომი თაობებისთვის შენახვას. ტელევიზიამ და რადიომ უნდა უზრუნველყოს დოკუმენტური მიმართულების გადაცემების მრავალფეროვნება.
- ✓ მაუწყებლის ინტერესის სფერო უნდა იყოს განათლების სხვადასხვა დონისათვის, სწავლების სხვადასხვა საფეხურზე (სკოლამდელი აღზრდა - განათლება, დაწყებითი და საბაზო განათლება, ზოგადი განათლება, პროფესიული და უმაღლესი განათლება) განათლების ხარისხის გაუმჯობესებაზე, მის თანასწორ ხელმისაწვდომობასა და დაფინანსების უზრუნველყოფაზე ყურადღების გამახვილება. განათლების ხელმისაწვდომობა რამდენად უზრუნველყოფილია შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე ბავშვებისთვის, აგრეთვე მიუსაფარი ბავშვების, კანონთან კონფლიქტში მყოფი ბავშვებისა და მინდობით აღსაზრდელი ბავშვებისთვის; ხომ არ აქვს ადგილი ბავშვთა უფლებების უგულებელყოფას, მარგინალიზაციასა და მათზე ძალადობას, ბავშვთა არასათანადო შრომის შემთხვევებს, ასევე საგანგებო საჭიროებების მქონე ბავშვებისათვის ინფრასტრუქტურის ნაკლებობას. მნიშვნელოვანია, რომ საზოგადოებრივი მაუწყებლის დახმარებით საზოგადოებამ გააცნობიეროს, რომ ყველა ურთიერთობაში, საკითხები უნდა გადაწყდეს ბავშვის საუკეთესო ინტერესებიდან გამომდინარე.
- ✓ მაუწყებელმა დისკუსიები უნდა მოაწყოს სტუდენტების პროფესიული განვითარების, როლების ეფექტურობაზე, მათი კვალიფიკაციის ამაღლების დასაქმებისა და რეალიზების მიმართულებით, აგრეთვე აჩვენოს, სახელმწიფო პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების მიერ განხორციელებული

დუალური განათლების პროგრამები კომპანიებთან/საწარმოებთან და სტუდენტებთან ერთად. წახალისოს ასეთი სტუდენტების დასაქმება.

- ✓ ახალგაზრდების საჭიროებებისა და ინტერესების დაცვის მიზნით მნიშვნელოვანია მათი იდეებისა და საქმიანობის რეალიზების მხარდაჭერა, სტუდენტური ცხოვრების წესის, უნივერსიტეტსა და სხვა სასწავლებლებში სამეცნიერო საქმიანობის და კვლევების თუ ევროპაში გაცვლითი მობილურობის პროგრამებისა და სხვა აქტივობების წარმოჩენა. უზრუნველყოს ამ საკითხებისთვის სოციალური მედიის გააქტიურება.
- ✓ საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უნდა უზრუნველყოს მოქალაქეების ინფორმირება იმის შესახებ თუ როგორია საქართველოში საინფორმაციო ტექნოლოგიების განვითარების გეგმა - მოაწყოს დისკუსიები ეკონომიკური ხედვის, შრომითი ბაზრის რეფორმირების (დაწინაურებული, მოთხოვნადი და ახლო მომავალში გათვლადი ბაზრიდან განდევნილი პროფესიების ჩანაცვლების, პროფესიათა ტრანსფორმაციის პროცესი) საგანმანათლებლო პოლიტიკის გადახედვის საკითხებზე. ასევე, ამ პროცესში ყურადღება უნდა გამახვილდეს ინტელექტუალური საკუთრების დაცვის, კულტურული იდენტობის შენარჩუნების, კიბერუსაფრთხოების; პერსონალური მონაცემების დაცვის საკითხებზე;
- ✓ გენდერული თანასწორობის თვალსაზრისით საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა ხელი უნდა შეუწყოს ქალის როლის, როგორც თანასწორი და აქტიური წევრის წარმოჩენას. უნდა უზრუნველყოს ქალთა ეკონომიკურ-პოლიტიკური გაძლიერების, მულტიკულტურულ გარემოში საზოგადოებრივი ცხოვრების შესახებ და ნაადრევი ქორწინების წინააღმდეგ ცნობიერების ამაღლებაზე დისკუსიების გამართვა;

### 3. მიმდინარე და სამომავლო პროგრამათა განრიგი

საანგარიშო პერიოდში განსაზღვრული ახალი 2021-2022 წლების პროგრამული პრიორიტეტების შესაბამისად: 2022 წლის ტელევიზიის სამაუწყებლო ბადეში განთავსებული იყო შემდეგი გადაცემები:

#### სატელევიზიო პროგრამების მიმდინარე და სამომავლო განრიგი

##### გადაცემები:

1. ერთი დღე სოფელში - გადაცემა სოფლის ისტორიებზე;
2. ეთნოფორი - ეთნიკური კულტურა, ხალხური სიმღერა;
3. მე ვარ ფერმერი - გადაცემა სოფლის მეურნეობის შესახებ;
4. პროექცია - ინტერვიუები საინტერესო ადამიანებთან;
5. თეთრი კვადრატი - გადაცემა კინოხელოვნების შესახებ;
6. ბუნების კანონი - გადაცემა ბუნების დაცვაზე;
7. ბიბლიოთეკა - გადაცემა ლიტერატურის შესახებ;
8. სცენა - გადაცემა თეატრალურ ცხოვრებაზე;
9. ვემსახურები საქართველოს- სამხედრო-შემეცნებითი გადაცემა;
10. ევრომაქსი- DW (დოიჩე ველეს პროექტი - ევროპული ამბები);
11. სახალხო კონტროლი - გადაცემა მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ;
12. რამდენიმე სურათი ანუ ეპიზოდი- დოკუმენტური ფილმი;
13. სპეციალური რეპორტაჟი - საგამომიებო ჟურნალიტური ფილმები;
14. ტელესპექტაკლები- სასცენო წარმოდგენების სატელევიზიო ადაპტაცია;
15. საავტორო დოკუმენტური ფილმები;
16. მუს-own - მუსიკალურ შემეცნებითი გადაცემა;
17. მსხალი - შემეცნებითი ტელეჟურნალი;
18. გასტრომოყვარული - გადაცემა კულინარიის შესახებ (გარეწარმოება);
19. დარტსი - ახალგაზრდული შემეცნებითი გადაცემა (გარეწარმოება);
20. ტელეპორტალი - მინი დოკუმენტური გადაცემები;



**თოქ-შოუ:**

1. ზუმი-სპორტკლუბი - სპორტული გადაცემა;
2. ზუმი-იმპულსი - სამედიცინო გადაცემა;
3. ზუმი-არტ-ექსპერტი -გადაცემა კულტურის შესახებ;
4. Zoom განათლებაზე - გადაცემა განათლების შესახებ;
5. ზუმი-მთავარი ეკონომიკაში - ეკონომიკის და ბიზნესის სიახლეები;
6. ბიზნეს-სტანდარტი - ბიზნეს თოქ-შოუ (გარეწარმოება);
7. დილის ტალღა - გასართობ-შემეცნებითი გადაცემა;
8. დიდი შესვენება - შუადღის შოუ;

**საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ:**

9. მთავარი აჭარაში ლაშა ზარგინავასთან ერთად;
10. თავისუფალი სივრცე ვახო ხუზშიაშვილთან ერთად;
11. სათქმელი ირინა ყურუასთან ერთად;
12. რაკურსი ევროპისკენ;
13. გზამკვლევი;

**საავტორო გადაცემები:**

**1. „ერთი დღე სოფელში“ - შაბათი 22:00**

გადაცემა „ერთი დღე სოფელში“ უკვე მე-11 სეზონია ეთერში. 2023 წ. საინტერესო და პროდუქტიულია საზოგადოებისთვის. გადაცემის მიზანი კვლავინდებურად საინტერესო სოფლების აღმოჩენა და მაყურებლისთვის მათი ისტორიის გაცნობაა. 2022 წელს გადაცემას ქონდა ექსკლუზიური რეპორტაჟებიც უცხოეთიდან. გადაცემების რეიტინგში „ერთი დღე სოფელში“ პირველ პოზიციებზეა.

**2. „ეთნოფორი“ – პარასკევი 22:00**

გადაცემა „ეთნოფორი“ 9 წელია, რაც ტელევიზიის საეთერო ბადეშია განთავსებული. ამ ხნის განმავლობაში გადაცემამ მოიცვა საქართველოს თითქმის ყველა კუთხე თუ

**2023 წელი**

უკიდურესი სოფელი, სადაც კი ტრადიციული სასიმღერო ფოლკლორის ნიმუშები და მათი შემსრულებლებია შემორჩენილი. ფიზიკურად ვერ მოხერხდა აფხაზეთსა და სამაჩაბლოში ჩასვლა არსებული მდგომარეობის მიზეზით, თუმცა გასულ წელს რამდენიმე ნიმუში და გადაცემა მომზადდა, სადაც ისმის აფხაზური ფოლკლორის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ხაზი.

### 3. „მე ვარ ფერმერი“ - სამშაბათი 22:00

პროგრამა მოიცავს სოფლის მეურნეობისა და სოფლის განვითარების საკითხებს და მიზნად ისახავს ტრადიციული თუ ახალი დარგების, სამაგალითო ფერმერული მეურნეობების წარმოჩენასა და თანამედროვე ინოვაციური მიდგომების პოპულარიზაციას. ამ სეზონზე მთავარი აქცენტები გაკეთდა იმაზე, თუ რა პრობლემებისა და გამოწვევების წინაშე დადგა აგრობიზნესი ასევე მცირე და საშუალო ზომის საოჯახო ფერმები.

პროგრამა მიზნად ისახავს - ფორმატის გამრავალფეროვნებას. სხვა ქვეყნების სოფლის მეურნეობის პრაქტიკისა და გამოცდილებების გაზიარებას, ასევე თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და ინოვაციური პროექტების გაშუქებას .

### 4. „პროექცია“ - კვირა 22:00

გადაცემის მთავარი მიზანი ამა თუ იმ სოციალური საკითხებისა და გამოწვევების საზოგადოებისთვის გაცნობა, პოპულარიზაცია და განხილვაა.

გადაცემის ერთ-ერთი პრიორიტეტული მიმართულება სტარტაპია. უკანასკნელ პერიოდში გადაცემის ხშირი სტუმრები სწორედ წარმატებული სტარტაპერები არიან, რომლებიც ბიზნესს გამოცდილებას უზიარებენ დაინტერესებულ პირებს.

მნიშვნელოვანი მიმართულებაა განათლების პოპულარიზება, განსაკუთრებით აქტუალურია პროფესიული განათლების სფერო. გადაცემის ხშირი სტუმრები სწორედ ამ სფეროში მოღვაწე პირები არიან.

პროექციას მუდმივად სტუმრობენ სხვადასხვა სფეროში მოღვაწე წარმატებული ადამიანები და თავიანთ გამოცდილებას უზიარებენ საზოგადოებას, ეხმარებიან არსებული სოციალური და ყოფითი პრობლემების დაძლევაში.

პროგრამა აკმაყოფილებს პროგრამულ პრიორიტეტებს და აუდიტორიის ინტერესებს საზოგადოებრივი ცხოვრების ამა თუ იმ სფეროში მიმდინარე აქტუალური პროცესებისა და ამავე სფეროებში მოღვაწე წარმატებული ადამიანების მიღწევათა წარმოჩენის მიმართულებით.

### 5. "თეთრი კვადრატი"- შაბათი 22:40

გადაცემა ქართველ და უცხოელ კინემატოგრაფისტებზე, კინოს ისტორიასა და დღევანდელობაზე, ქართულ და უცხოურ კინოფესტივალებზე, ქართული კინემატოგრაფის მისიაზე, ახალბედა კინემატოგრაფისტების წარმოჩენაზე არის ორიენტირებული.

გადაცემაში მისი არსებობის მანძილზე 60-ზე მეტი ფილმის მსოფლიო და საერთაშორისო პრემიერის ტრანსლირება მოხდა რომელთაგანაც ბევრი მწარმოებელი ქვეყნის ტელეეკრანებზეც არ ყოფილა.

გადაცემა აქტუალურია კინემატოგრაფიულ წრეებში.

### 6. „ბუნების კანონი“ - ხუთშაბათი 22:00

პროგრამა ყურადღებას ამახვილებს ადამიანისა და გარემოს ურთიერთდამოკიდებულების თანამედროვე გამოწვევებზე. აშუქებს ეკოლოგიურ საკითხებს როგორც გლობალური, ასევე ჩვენი ქვეყნისა და ჩვენი რეგიონის წინაშე მდგარი აქტუალური თემების წარმოჩენით.

პროგრამის მიზანი არა მხოლოდ პრობლემების გამოაშკარავება, არამედ გამოსავლის ძიებაცაა. განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმო ბუნების დამცველების და მწვანე აქტივისტების საქმიანობის წარმოჩენას. მაყურებელმა გაიცნო ეკოსოფლის საინიციატივო ჯგუფის წევრები, საქართველოს ბიომრავალფეროვნების მკვლევარები, გარემოსდაცვითი არასამთავრობო ორგანიზაციების და დაცული ტერიტორიების სააგენტოს თანამშრომლები, გარემოს დაცვის სამინისტროს და ეროვნული სატყეო სააგენტოს წარმომადგენლები.

პროგრამა აკმაყოფილებს პროგრამულ პრიორიტეტებს ბუნების დაცვის, კლიმატის ცვლილებისა და სხვა ეკოლოგიური პრობლემების გააშუქების შესახებ.

### 7. „ბიბლიოთეკა“ - კვირა 17:30

პროგრამა აქტიურად აწვდის საზოგადოებას ლიტერატურის სამყაროში მიმდინარე ყველა სიახლეს, აშუქებს საერთაშორისო და ქართულ პრემიებს ლიტერატურის დარგში. გადაცემაში გააშუქა 2022 წლის ფრანკფურტის და 2023 წლის ბოლონიის საბავშვო წიგნის

ფესტივალები. გადაცემის ფორმატში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები, რამაც მეტი დინამიკა შეიტანა პროგრამის მიმდინარეობაში, დაემატა ახალი რუბრიკები „სასკოლო ბიბლიოთეკა“ და „საბავშვო ბიბლიოთეკაში“.

პროგრამა აკმაყოფილებს პროგრამულ პრიორიტეტს ლიტერატურის პოპულარიზაციის შესახებ.

#### 8. „სცენა“ - ოთხშაბათი 22:00

პროგრამა სახელოვნებო-საშემსრულებლო სფეროში მიმდინარე მოვლენებს ასახავს. მისი მიზანია კულტურისა და ხელოვნების სხვადასხვა დარგის, მეტწილად თეატრალური ცხოვრების გაშუქება. გადაცემებში წარმოჩნდება თანამედროვე და ახლო წარსულში სახელოვნებო დარგში მოღვაწე ადამიანები, შემოქმედებითი კოლექტივები, მათი მიღწევები, დღევანდელი, თეატრალურ სფეროში არსებული მდგომარეობა, ტრადიციები, სიახლეები.

პროგრამა აკმაყოფილებს პროგრამულ პრიორიტეტებს კულტურული მრავალფეროვნების განვითარების ხელშეწყობის, სახელოვნებო-საშემსრულებლო სფეროში მოღვაწე ადამიანების წარმოჩენის მიმართულებით, ასევე აუდიტორიის ინტერესს თეატრალური ცხოვრების, თეატრალური სიახლეების გაცნობის მიმართულებით.

#### 9. „ვემსახურები საქართველოს“ - კვირა 20:30

ვემსახურები საქართველოს (სამხედრო-ანალიტიკური გადაცემა) უკანასკნელ სეზონში ორიენტირებულია რეგიონული უსაფრთხოების საკითხებზე. თუმცა არ შეცვლილა გადაცემის ფორმატი და მიმართულება. ვემსახურები საქართველო რჩება ქვეყანაში ერთადერთ სამხედრო გადაცემად, რომელიც ქვეყნის თავდაცვის ძალებში არსებულ რეალობას აწვდის საქართველოს მოსახლეობას. გადაცემა სისტემატიურად აშუქებს უკრაინაში მიმდინარე მოვლენებს ცხელი წერტილებიდან. აქტუალობიდან გამომდინარე მუშაობს პირდაპირი ფორმატის რეჟიმში.



## 10. დოიჩე ველეს პროექტები (DW)

ორშაბათი-პარასკევი 18:20

DW პროექტი მოიცავს 5 ეპიზოდს სხვადასხვა თემატიკაზე:

"ART - 21" - აშუქებს მსოფლიო კულტურის და ხელოვნების მიღწევებს და ამ სფეროში მოღვაწე ადამიანებს;

„GLOBAL 3000“ - მოგვითხრობს მსოფლიოს გლობალურ პრობლემებს (გამყინვარება, დათბობა, წყლის დეფიციტი, სიღარიბის, განათლების, დასაქმების პრობლემები და სხვა);

"ვიდრე ხვალ (TOMORROW TODAY)" - მეცნიერების მიღწევები მსოფლიოს განვითარების და ხვალინდელი პროგრესული საზოგადოების ხელშეწყობა, ეკოლოგიური ვითარების გაუმჯობესება ტექნოლოგიების გამოყენებით;

„კარგ ფორმაში (IN GOOD SHAPE)" - დღევანდელი მედიცინის მდგომარეობა სხვადასხვა დავალებების პრევენციის თვალსაზრისით, ცნობილი ექიმების გამოცდილების და მათი მიღწევების გაზიარება;

"ევრომაქსი (EUROMAXX)" - პროექტი მოიცავს მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნის ტურიზმის განვითარების მიღწევებს, ფესტივალების, ექსტრემალური სფეროს, მოყვარულების საქმიანობას, მოდის კვირეულების, ბრენდული ნივთების წარმოების, კერძების მომზადების პოპულარიზაციას. ევროპული ცხოვრების წესის პოპულარიზაციას.

## 11. "სახალხო კონტროლი" - ორშაბათი 22:00

გადაცემა "სახალხო კონტროლი", ემსახურება მომხმარებლის უფლებების დაცვას, სურსათის უვნებლობას, ასევე სავაჭრო და კვების ობიექტებში არსებული მდგომარეობის გაშუქებას. აჭარის საზოგადოებრივი მაუწყებლის ეთერში 2020 წლიდან გადის. გადაცემის მეშვეობით გამოვლინდა მთელი რიგი დარღვევები სავაჭრო და საზოგადოებრივი კვების ობიექტებზე. გადაცემა კვლავ აფართოებს არეალს და საქართველოს ყველა რეგიონში იღებს არა მხოლოდ კვების ობიექტებს, არამედ სამედიცინო დაწესებულებებს, ესთეტიკის ცენტრებს და სილამაზის სალონებს.

## 12. „მსხალი“ - კვირა 21:00

გადაცემამ შეიცვალა ფორმატი, ახალგაზრდული დიალოგის ფორმატიდან გადავიდა შემეცნებით ტელეჟურნალზე, სამოგზაურო გადაცემის ელემენტებით. გადაცემა გათვლილია სხვადასხვა ასაკობრივი აუდიტორიის ინტერესებზე.

## 13. რამდენიმე სურათი ანუ ეპიზოდი - ავტორი შოთა გუჯაბიძე - პროგრამათაშორისი

გადაცემის გმირებია ადამიანები, რომლებიც ვიზუალურ პროდუქტს ქმნიან - მხატვრები, მოქანდაკეები, ფოტოგრაფები და ა.შ.

## 14. „ტელესპექტაკლი“ - კვირა 22:40

პროექტი – „ტელესპექტაკლები“ მიზნად ისახავს საქართველოს სხვადასხვა რეგიონალურ თეატრებში განხორციელებული სპექტაკლების პროფესიულ გადაღებას და ტელე – ვერსიების შექმნას. სატელევიზიო პროექტი განსაკუთრებული და მნიშვნელოვანია იმდენად, რამდენადაც ერთის მხვრივ პოპულარიზაციას უწევს ქართულ თეატრალურ კულტურას, ხოლო მეორეს მხვრივ იქმნება არქივი, რაც სამომავლოდ უნიკალური ელექტრონული ბაზა იქნება კონკრეტული დროის განმავლობაში ქართულ თეატრში მიმდინარე შემოქმედებითი პროცესების საკვლევადაც. ასევე აღნიშნული პროექტის საშუალებით თეატრებს ექმნებათ სრული შესაძლებლობა პროფესიულ დონეზე გადაღებული სპექტაკლის ჩანაწერი განათავსონ სხვადასხვა საერთაშორისო თეატრალური ფესტივალების ონლაინ პლატფორმებზე და საერთაშორისო თეატრალურ საზოგადოებას გააცნონ თავიანთი შემოქმედება, რაც მომდევნო წლებში კონკრეტული თეატრების საერთაშორისო კულტურულ დონისძიებებზე აქტიურ ჩართულობას უზრუნველყოფს.

### 15. „ტელე პორტალი“ - შაბათი 20:30

„ტელე პორტალი“ არის მინი დოკუმენტური გადაცემების სერია, უცნობ საქართველოზე, შემეცნებითი, კვლევითი და საგანმანათლებლო ხასიათის გადაცემა, რომელიც იკვლევს უცნობ ფენომენებს, ისტორიას და ჩვენი კულტურის წიაღში არსებულ ჯერ კიდევ გამოუკვლევებელ თემებს, ასევე ცდილობს წარმოაჩინოს ქართველი მეცნიერები, და ახალგაზრდებში გააღვივოს ჯერ კიდევ უცნობი საქართველოს ისტორიისადმი ინტერესი.

გადაცემა მაყურებელს წამყვანთან ერთად ამოგზაურებს საინტერესო და ზოგჯერ იდუმალებით მოცულ ამბებში, პირველი სერია მიემდვნა საბჭოთა დროინდელ მიწისქვეშა ბუნკერებს.

### 16. „მუს-own“ ორშაბათი 22:30

მუსიკალური ვიდეორგოლები რომლებიც გადაცემის ფარგლებში მზადდება გარკვეულწილად უნიკალურია. ახალგაზრდებს „მუს Own“-ის ფორმატით ეძლევათ საშუალება წარმოაჩინონ საკუთარი ნამუშევრები.

გადაცემა „მუს Own“-ის წელი საკმაოდ ნაყოფიერი იყო, დღემდე 29 გადაცემა მომზადდა სხვადასხვა მუსიკოსის შესახებ, რომლებმაც შეავსო ასევე რადიოს საეთერო ბადეც.

გადაცემის სოციალური ქსელის მომხამარებლები დღითიდღე იზრდება, რაც დადებით ტენდენციად შეიძლება შეფასდეს.

### 17. „რაკურსი ევროპისკენ“

2022 წლის 12 ნოემბრიდან მაუწყებლის ეთერში განთავსდა ახალი გადაცემა რაკურსი ევროპისკენ, რომლის მიზანია ევროპული ღირებულებების, ევროკავშირში არსებული სამართლებრივი, ეკონომიკური თუ სოციალურ-კულტურული ვითარების მაყურებლისთვის გაცნობა და პოპულარიზაცია.

## 18. საავტორო დოკუმენტური ფილმები:

დოკუმენტური ფილმების სტუდიის მიერ მომზადებული პროდუქცია უნდა გამოხატავდეს საზოგადოების ინტერესებს, მსოფლმხედველობრივ და ფასეულობათა ფართო სპექტრს და მოსაზრებებს; შეეხოს იმ პრობლემებს და საკითხებს, რა დღეს საზოგადოებრივ ჭრილში განსაკუთრებით აქტუალურია; დოკუმენტური ფილმები უნდა ატარებდეს შემეცნებით და საგანმანათლებლო ფუნქციას და ემსახურებოდეს კულტურული ღირებულებების დამკვიდრებას, აუდიტორიის გემოვნების დახვეწას, ცნობიერების ამაღლებას.

### თოქ-შოუ

#### 1. „ზუმი-სპორტკლუბი“ - ორშაბათი 19:00

გადაცემა „სპორტკლუბმა“ 2022 წლის განმავლობაში გააშუქა ყველა მნიშვნელოვანი სპორტული აქტივობა და დაუთმო საეთერო დრო ისეთ საკითხებს, რომლებიც რეგიონალურ დონეზე იყო საინტერესო სპორტის გულშემატკივრისთვის.

2022 წელს გაშუქდა საქართველოს ეროვნული საფეხბურთო ლიგის თამაშები და ტელემყურებელმა იხილა არაერთი მატჩის პირდაპირი რეპორტაჟი.

სიახლეს არ წარმოადგენს ის ფაქტი, რომ საქართველოში სპორტს ძალიან ბევრი მიმდევარი ყავს და შესაბამისად სპორტულ თემებს არხზე ბევრი მაყურებელს იზიდავს, რაც არაერთხელ დადასტურებულა რეიტინგებით.

#### 2. „ზუმი-იმპულსი“ - ოთხშაბათი 19:00

სამედიცინო გადაცემა ბოლო რამდენიმე წელია სამედიცინო გადაცემა „იმპულსი“ განსხვავებულ ფორმატში გადავიდა და დარგობრივი გადაცემების ზოლში მაუწყებლობს.

გადაცემა ყოველკვირეულად უცხოეთში მოღვაწე სამედიცინო სფეროში მოღვაწე ქართველ სპეციალისტებს აცნობს მაყურებელს. რუბრიკის მიზანია ამ ადამიანების გამოცდილების გაზიარება.



### 3. „ზუმი არტ-ექსპერტი“ -სამშაბათი 19:00

გადაცემა „არტ ექსპერტის“ მიზანია ხელოვნების სფეროში არსებული სიახლეებისა და პრობლემების გაანალიზება საქართველოში და მის გარეთ მოღვაწე ქართველ ხელოვანებთან ერთად. აქედან გამომდინარე გადაცემა მუდმივად აშუქებს ხელოვნების და კულტურის სფეროში მიმდინარე მოვლენებს, მსჯელობს ამ სფეროში არსებულ საჭიროებებზე.

გადაცემა ითვალისწინებს თემატური სიუჟეტების არსებობას. მზადდება სიუჟეტები როგორც კონკრეტული მიმდინარე მოვლენების შესახებ, ასევე ხელოვნების ისტორიის მიმართულებითაც. აღნიშნული სეგმენტის გააქტიურების შედეგად გადაცემა მრავალფეროვანი და მობილური გახდება.

### 4. „Zoom განათლებაზე“ - პარასკევი 19:00

გადაცემა „ZOOM განათლებაზე“ 2019 წლის ივნისიდან გადის საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის ეთერში. გადაცემის თემატიკა განათლების აქტუალური საკითხებია. გადაცემა მოიცავს განათლების სისტემის ყველა საფეხურს (სკოლამდელი, ზოგადი განათლების, უმაღლესი განათლების). ასევე გადაცემა რამდენჯერმე დაეთმო პროფესიული განათლებისა და არაფორმალური განათლების მნიშვნელოვან საკითხებს.

განათლების სფერო მასშტაბურია, განათლების პრობლემები კი მწვავე- გადაცემის საშუალებით მოხერხდა/ხერხდება მაუწყებლის ეთერი დაეთმოს საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვან, პრობლემურ საკითხებს. თუმცა განათლების სისტემური რეფორმის გათვალისწინებით გადაცემა ზუმი ძირითადად ზოგადი განათლების საკითხებზეა მიმართული. მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების სქემა, მესამე თაობის ახალი სკოლის მოდელი, STEM გათლება, დირექტორების არჩევნები, სკოლების ავტორიზაცია, მოსწავლეთა პერსონალური მონაცემების კონფიდენციალობა, პოსტ პანდემიური პერიოდის გამოწვევები მოსწავლეებისთვის, ბავშვთა უფლებები, სასკოლო კვების საკითხი, არაფორმალური განათლების მნიშვნელობა და ა.შ.

**5. „ზუმი - მთავარი ეკონომიკაში“ - კვირა 19:00**

„მთავარი ეკონომიკაში“ არის ყოველკვირეული ანალიტიკური გადაცემა ეკონომიკასა და ბიზნესზე. ფორმატი ითვალისწინებს დარგში არსებული სიახლეების, ტენდენციებისა და მოლოდინების საზოგადოებისა და დაინტერესებული აუდიტორიისთვის გაცნობას და სპეციალისტების ჩართულობით მათზე მსჯელობას. დღეისათვის პროექტი „მთავარი ეკონომიკაში“ კიდევ უფრო მეტად ცნობადი და პოპულარულია დაინტერესებული აუდიტორიის მნიშვნელოვან ნაწილში და მყარად დაიკავა თავისი ადგილი ეროვნულ მაუწყებლების მიერ მომზადებული ეკონომიკური გადაცემების ჩამონათვალში.

**6. „დილის ტალღა“ -შაბათი-კვირა 10:00**

გადაცემის მთავარი მიზანია საზოგადოებრივი ინტერესების დაკმაყოფილება და საჭირო და მნიშვნელოვანი ინფორმაციების მიწოდება სხვადასხვა მიმართულებით - როგორც სტუდიის სტუმრებისა და სიუჟეტების, ასევე პირდაპირი ჩართვების საშუალებით.

მიმდინარე წელს შემოქმედებითი გუნდი დიდი გამოწვევების წინაშე დგას, რადგანაც ფორმატის ცვლილების გარდა, იგეგმება გადაცემის ყოველდღიურ რეჟიმში ტრანსლირება.

**7. „დიდი შესვენება“ - ორშაბათი-პარასკევი 13:00**

თოქ-შოუ „დიდი შესვენების“ მიზანია - საზოგადოებისთვის აქტუალური ყველა თემის წარმოჩენა (ჯანდაცვა, კულტურა, სპორტი, სოციალურ-ეკონომიკური თემები, განათლება, საქართველოს ევროატლანტიკური კურსის მხარდამჭერა, აგრონომია, ბავშვთა საკითხების წინა ფლანგზე წამოწევა, ფსიქოლოგია, სოფლის ცხოვრება,რელიგია). გასული წლის განმავლობაში თოქ-შოუ აქტიურად აწვდიდა მაცურებელს ინფორმაციას რეგიონში მიმდინარე მოვლენებზე. გადაცემა შეეხო ყველა სოციალურ თემატიკას.

გადაცემა პასუხობს საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრიორიტეტებს. საზოგადოებას აწვდის შემეცნებით და გასართობ კონტენტს.

## 8. საინფორმაციო გამოშვება „მთავარი“

გადაიცემა ყოველდღიურად 10, 12:00, 15:00 და 18:00 სთ-ზე დღის გამოშვებები, 20:00 სთ-ზე მთავარი გამოშვება, ასევე აქტუალობის მიხედვით სპეციალური გამოშვებები.

საინფორმაციო გამოშვება „მთავარი“ უზრუნველყოფს აუდიტორიის დროულ და ყოველმხრივ ინფორმირებას აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში, ასევე საქართველოსა და ქვეყნის სხვა რეგიონებში მიმდინარე მოვლენების, მათ შორის ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ.

ახალი სატელევიზიო სეზონიდან, საინფორმაციო გამოშვების თემატიკა და ამბების მოძიების ინტენსივობა, კიდევ უფრო

საზოგადოებრივი მაუწყებლის საინფორმაციო სამსახური, აჭარის მუნიციპალიტეტებიდან ექსკლუზიურად მოიპოვებს ადგილობრივ ამბებს, რომელიც ხშირად გამხდარა ეროვნული მაუწყებლების დაინტერესების თემა. ეს უპირატესობა, საინფორმაციო გამოშვება „მთავარს“ და მასში გადაცემულ ამბები, ერთი მხრივ, კიდევ უფრო საინტერესოს და მრავალფეროვანს ხდის.

საინფორმაციო გამოშვება „მთავარი“ დიდ დროს უთმობს, ქვეყნის ევროინტეგრაციის მიმართულებასა და საზოგადოების დროულ ინფორმირებას ამ კუთხით. მიმდინარე საანგარიშო პერიოდში აქტუალური იყო ევროკომისიის მიერ საქართველოსთვის მიცემული 12 პუნქტიანი რეკომენდაციის შესრულების საკითხი, რაზედაც არაერთი სიუჟეტი მომზადდა, მოწვეული იყო ეთერში შესაბამისი კვალიფიკაციის სტუმრები.

მაუწყებლის საინფორმაციო სამსახური სათანადო დროს უთმობს რეგიონის პოლიტიკურ ცხოვრებას.

საინფორმაციო სამსახური, ინტენსიურად უთმობს ეთერს ისეთ აქტუალურ საკითხებს, რომელიც უკავშირდება ეთნიკურ, რელიგიურ და სხვა უმცირესობებს, რათა მათი ხმა და პრობლემები სრულფასოვნად მიეწოდებოდეს საზოგადოებასა და გადაწყვეტილების მიმღებ პირებს.

## საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუები

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუები გადაიცემა კვირაში ოთხჯერ. მათ შორის - „თავისუფალი სივრცე ვახო ხუზმიაშვილთან ერთად“ კვირაში ორჯერ, „სათქმელი ირინა ყურუასთან ერთად“ კვირაში ერთჯერ, „გზამკვლევი ნაზი ქობულაძესთან ერთად“ კვირაში ერთჯერ, და „მთავარი აჭარაში ლაშა ზარგინავასთან ერთად“ კვირაში ერთჯერ.

**საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ „თავისუფალი სივრცე ვახო ხუზმიაშვილთან ერთად“ (ორშაბათი, ოთხშაბათი 21:00)** - მაუწყებლის ერთ-ერთი მაღალრეიტინგული თოქ-შოუა, რომელიც ქვეყანაში მიმდინარე აქტუალურ საკითხებს ეთმობა, პოლიტიკის მიმართულებით. 1-ლი იანვრიდან, „თავისუფალი სივრცის“ სტუდიამ თბილისში გადაინაცვლა, რაც საშუალებას იძლევა, სტუმრები, რომლებიც მანამდე პირდაპირი ჩართვის მეშვეობით მონაწილეობდნენ გადაცემაში, ამჟამად ფიზიკურად იყვნენ წარმოდგენილი სტუდიაში.

გადაცემის მნიშვნელოვან ნაწილს წარმოადგენს დებატები პოლიტიკურ მხარეებს შორის.

**საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ „სათქმელი ირინა ყურუასთან ერთად“ (ხუთშაბათი 21:00)** - გადაცემის ეთერი ეთმობა ქვეყანაში მიმდინარე კვირის მნიშვნელოვან ამბებს. გადაცემის სტუმრების მნიშვნელოვან ნაწილს წარმოადგენენ ექსპერტები, პოლიტოლოგები, ანალიტიკოსები, რომლებიც ნეიტრალური პოზიციიდან აფასებენ მოვლენებს და მათ შედეგებს.

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ „სათქმელი ირინა ყურუასთან ერთად“ ადგილობრივი და საერთაშორისო მონიტორების მიერ აღიარებულია, როგორც ერთ-ერთი ობიექტური და მედიის სტანდარტების სრული დაცვით მომზადებული გადაცემა.

**საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ „გზამკვლევი ნაზი ქობულაძესთან ერთად“ (პარასკევი 21:00)** - გადაცემა ეძღვნება ადგილობრივი თვითმმართველობების, სხვადასხვა უწყების საქმიანობას და მათ მიერ განხორციელებულ პროექტებსა და ბიუჯეტის მონიტორინგს. გადაცემის მთავარი ხაზია, მოქალაქეების დაინტერესებისა და პრობლემების შესაბამისად წარიმართოს მსჯელობა, გადაწყვეტილების მიმღებ პირებთან. დაისვას კრიტიკული კითხვები, მათზე პასუხებითა და მოქალაქეთა გავლენით, მიღებულ იქნას შესაბამისი გადაწყვეტილება.

„გზამკვლევის“ თემატური დატვირთვა სრულ შესაბამისობაშია საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრიორიტეტებთან და ვალდებულებებთან და მნიშვნელოვან ინფორმაციას აწვდის აჭარის მუნიციპალიტეტებში მცხოვრებ მოსახლეობას.



საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ „მთავარი აჭარაში ლაშა ზარგინავასთან ერთად“ (სამშაბათი 21:00) - მიმოიხილავს აჭარის რეგიონში მიმდინარე საზოგადოებრივ და პოლიტიკურ პროცესებს აქტუალობის შესაბამისად. ეს არის მნიშვნელოვანი პლატფორმა რეგიონში, რომელშიც მონაწილეობის საშუალება აქვთ ადგილობრივ პოლიტიკურ და სამოქალაქო ჯგუფებს.

„მთავარი აჭარაში“ ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციების მიერ აღიარებულია, როგორც ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი პლატფორმა, რომელიც ობიექტური და სტანდარტებთან შესაბამისი შინაარსით გამოირჩევა ქართულ მედიაში.

### სპეციალური რეპორტაჟი - შაბათი 20:30

პროგრამის მიზანია ჟურნალისტური გამოძიების წარმოება, ისეთი თემების გამოკვლევა, რომელიც კანონის უზენაესობას, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულებას, ადამიანის უფლებების დარღვევას, ან სხვა აქტუალურ საკითხს ეხება.

პროგრამა აკმაყოფილებს პროგრამულ პრიორიტეტს ჟურნალისტური გამოძიების წარმოებასთან დაკავშირებით.

## გარეწარმოების პროექტები

### „დარტსი“- კვირა 18:20

სატელევიზიო პროგრამა „დარტსი“ შემეცნებითი - გასართობი პროგრამაა, რომლის აუდიტორია 9-დან 18 წლამდე ასაკის ბავშვები და მოზარდები არიან და მაყურებელს მოუთხრობს აჭარის რეგიონის ღირშესანიშნავი და საინტერესო ადგილების თუ მოვლენების შესახებ, ამ აუდიტორიისთვის საინტერესო თხრობის სტილით და გადმოცემის ხერხებით. ტელე-პროექტი სწორედ ამ ასაკის ბავშვთა და მოზარდთა ახალი ინტერესების გაჩენას და ახალ, მრავალფეროვან და საინტერესო სოციალურ გარემოსთან ადაპტაციას უწყობს ხელს.

### „გასტრომოყვარული“- შაბათი 18:20

პროექტი „გასტრომოყვარული“ საინტერესოა იმით, რომ ამ გადაცემის მეშვეობით ხდება ქართული სამზარეულოსთვის დამახასიათებელი მრავალფეროვნების ჩვენება.

გადაცემა ხელს უწყობს ტურიზმის განვითარებას, ქართული სამზარეულოს პოპულარიზაციას და არის ერთგვარი გზამკვლევი რეგიონის სტუმრებისთვის ადგილობრივი სამზარეულოს მრავალფეროვნების გასაცნობად. გადაცემა მომზადებულია კარგი მხატვრული ხერხებით, არის დინამიური და შეიცავს რეალითი-შოუს ელემენტებს.

### **„ბიზნეს-სტანდარტი“ ორშაბათი-პარასკევი 17:00**

„ბიზნეს სტანდარტი“ არის ყოველდღიური საინფორმაციო-ანალიტიკური პროგრამა, რომელიც მაქსიმალურად ასახავს ქვეყანაში მიმდინარე ეკონომიკურ და ბიზნესპროცესებს.

ეს პლათფორმა საშუალებას აძლევს საზოგადოებას, ბიზნეს წრეებს, ექსპერტებს, არასამთავრობო სექტორს, უშუალოდ მიიღონ მონაწილეობა ამა თუ იმ ეკონომიკური და ბიზნეს საკითხის განხილვაში და ჯანსაღი საზოგადოებრივი აზრის ფორმირების პროცესში.

გარდა ამისა, აღნიშნული პლათფორმა საშუალებას აძლევს სახელისუფლებო წრეებს, როგორც ცენტრალურ, ისე აჭარის რეგიონალურ და ადგილობრივ თვითმმართველობების დონეებზე, აქტიური დიალოგი და კომუნიკაცია დაამყარონ საზოგადოების დაინტერესებულ წრეებთან, უშუალოდ ბიზნეს სტუქტურების წარმომადგენლებთან და დარგის ექსპერტებთან. მიაწოდონ ინფორმაცია დაგეგმილი ეკონომიკური პოლიტიკის ცვლილებების და სიახლეების შესახებ.

### **სამომავლო პროგრამათა განრიგი**

მაისიდან საეთერო ბადეში განთავსდება გადაცემა „ბიომეტრია“ და „მოგზაურის დღიური“; ახალი სეზონიდან იგეგმება ყოველდღიური დილის გადაცემა.

## საანგარიშო პერიოდში, რადიოს საეთერო ბადეში განთავსებული იყო შემდეგი გადაცემები:

### 1. "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის რადიოს დილის შემეცნებით-გასართობი გადაცემა "დილის რადიო "

გადაცემის მიზანია მსმენელს მიაწოდოს საჭირო და აუცილებელი ინფორმაცია-სხვადასხვა სფეროს სიახლეები, დაეხმაროს ახალი დღის შინაარსიანად დაგეგმვაში, შეახვედროს საინტერესო სტუმრებს, გააშუქოს მრავალფეროვანი თემები, მოასმენინოს გემოვნებიანი მუსიკა. დილის მაუწყებლობის თავისებურებების გათვალისწინებით, გადაცემა სხვადასხვა რუბრიკას მოიცავს - ამინდის პროგნოზი, ვალუტის კურსი, დღის ჰოროსკოპი, უგემრიელესი და უმარტივესი რეცეპტები, ისტორია თარიღებში-გამორჩეული ფაქტები და მოვლენები, შოუ-ბიზნესის სიახლეები და დილის სტუმარი."

### 2. კომპეტენტური პასუხი

რადიოს ანალიტიკური გადაცემა. აშუქებს ქვეყნაში მიმდინარე პოლიტიკურ, ეკონომიკურ პრობლემებს.

### 3. ჩვენ და თვითმმართველობა

გადაცემა ეძღვნება თვითმმართველობის საკითხებს აჭარის რეგიონში და მსმენელს საშუალებას აძლევს, ჩაერთოს მუნიციპალიტეტის ბიუჯეტის დაგეგმვის პროცესში თვითმმართველობის ცხოვრება გახადოს უფრო ეფექტური.

### 4. კონტაქტი

გადაცემა პასუხობს საზოგადოებრივი მაუწყებლის წინაშე მდგარ თითქმის ყველა პრიორიტეტს. როგორებიცაა: განათლება, ჯანდაცვა, სოფლის მეურნეობა და სოფლის განვითარება. კულტურული მემკვიდრეობა, ტურიზმი, დასაქმება და სამოქალაქო საზოგადოება.

### 5. ღია ეთერი

გადაცემა "ღია ეთერი" ბავშვთა საკითხებზე მუშაობს. აშუქებს ბაღების, სკოლების, განათლების სისტემის, მოზარდების წინაშე არსებული გამოწვევების შესახებ მსჯელობს პრობლემების გადაჭრის გზებზე.

სპეციალისტებთან ერთად, ხშირად ისმის მოზარდების პოზიცია სხვადასხვა საკითხზე. ხდება ჯანსაღი ცხოვრების წესის პოპულარიზაცია.

## 6. სპორტი

აჭარაში, საქართველოსა და მსოფლიოში მიმდინარე უახლესი სპორტული ამბების, ანალიზი და პროგნოზი.

## 7. ეკო სამყარო

გადაცემა ეძღვნება ეკოლოგიას და მასთან დაკავშირებული საკითხების განხილვას.

## 8. საღამო მშვიდობისა

გადაცემაში გადის გემოვნებიანი მუსიკა განწყობისთვის, განიხილება მრავალი საინტერესო თემა და ინფორმაცია განსჯისათვის.

## 9. შუა დღის ზოლი

რადიო აჭარის ეთერში ყოველ სამუშაო დღეს, 13 საათიდან 15 საათამდე გემოვნებიანი, ენერგიული და მრავალფეროვანი მუსიკალური პროგრამა დღის კარგი განწყობისთვის, მრავალი საინტერესო თემა და ინფორმაცია განსჯისათვის.

## 10. FM -ფანტაზიები

"FM ფანტაზიები“ გადის კომპოზიციათა მოულოდნელი ნარევი, შეზღუდვების გარეშე, საინტერესო მონათხრობები. ჟანრობრივი ექლექტიკა თავისთავად გულისხმობს სასაუბრო ელემენტთა მრავალფეროვნებას, თუმცა მთავარი მიზანი შემეცნებაა.

## 11. კინობლოგი

კინოინდუსტრიაში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენები. სიქველები, თიზერები, დააანონსებული პრემიერები. კინო კლასიკა და ჟანრის ოქროს სტანდარტები



## 12. რადიო ბაქანი

გადაცემა აშუქებს კულტურულ მოვლენებს. მწერლებს, ფილოსოფოსებს, რეჟისორებს, მხატვრებს და სხვა საინტერესო ადამიანებს.

## 13. მრავალწერტილი

გადაცემა ეძღვნება ლიტერატურას, მწერლებს, წიგნებს და მკითხველებს.

### გადაცემების გარდა მზადდება რუბრიკები

„დაუსრულებელი პლეილისტი“ - მუსიკალური სიახლეების შესახებ;

„არტ ფაილი“ - ლიტერატურული სარჩევი, საინტერესო ფაქტების და მოვლენების შესახებ;

100 ლექსი - ქართველი პოეტების რჩეული ლექსები;

განძი ხელთუქმნელი - ქართული ფოლკლორის ნომუშები;

ალგორითმი - თანამედროვე ციფრული სამყარო;

პროფესია მშობელი - რჩევები მშობლებისთვის;

გოგონა დიქტოფონით - პროფესია და ადამიანები;

მარსელ პრიუსის კითხვარი - ბლიც ინტერვიუები;

### გარეწარმოება

#### ბათუმური დღიურები

ურბანული ლეგენდები, ბათუმთან დაკავშირებული ისტორიები და ადამიანების ისტორიები.

## ჩემი ალტერნატივა

ყველაფერი ქართული ალტერნატიული მუსიკის შესახებ. აწმყო, წარსული და მომავალი. საინტერესო ჯგუფები, ინდივიდუალური შემსრულებლები და მუსიკალური ექსპერიმენტები.

**დამოუკიდებელი პროგრამები და მათი მწარმოებლები**

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში, მაუწყებლის ეთერში, კანონმდებლობის მოთხოვნათა დაცვით განთავსდა გარე წარმოების ფარგლებში დამზადებული შემდეგი გადაცემები შესაბამისი სალიცენზიო პირობებით.

#	მეორე მხარე	ხელშეკრულების საგანი	ხელშეკრულების ნომერი	გაფორმების თარიღი	ხელშეკრულების ღირებულება
1	შპს "ჯი ემ აი"	მუსიკალური ფონის გამოყენების ლიცენზია	02-21/1	10/01/2022	კონფიდენც. 10000
2	შპს ენ რეჟორდსი	ფილმების ლიცენზია	02-21/2	01/03/2022	899099.9
3	შპს "მოამბე"	40 ერთეული რადიო გადაცემის მომზადება	02-21/3	02/03/2022	13000
4	შპს "ჯი ემ აი"	მუსიკა "მსხალის" გამოყენების შესახებ	02-21/4	28/03/2022	ნულ ოვანი
5	ი/მ ქეთევან სიბაშვილი	მუსიკის ინსტრუმენტული ვერსიის დამზადება	02-21/5	28/03/2022	1000
6	ი/მ დავით ჟორჟოლაძე	20 ერთეული რადიო გადაცემები	02-21/10	14/07/2022	12000
7	როიტერი (Reuters News &Media Ltd)	სატელევიზიო კონტენტის ლიცენზია	02-21/13	27/07/2022 (ორწლიანი)	კონფიდენც. 1650/1900 აშშ დოლარი
8	შპს მოამბე	40 ერთეული რადიო გადაცემის მომზადება	02-21/17	13/09/2022	13000
9	შპს ჯი ემ აი	მუსიკ.ნაწ. ლიცენზია- ერთი ერთეული	02-21/18	26/09/2022	კონფიდენც. 413

10	შპს ჯორჯიან ბიზნეს ენდ პოლიტიკალ ინსაით	გადაცემები ბიზნესისა და ეკონომიკის თემაზე	02-21/20	21/10/2 2 02	95920
11	ფ/პ დათო ევგენიძე	საავტორო უფლებების გადაცემა მუსიკალურ ნაწარმოებებზე	02-21/21	21/11/2 2 02	15000



12	შპს აპლონის სახლი	საახალწლო თემატიკის პროგრამათაშორისი - ერთი ერთეული	02-21/36	2	16/12/ 202	17400
13	შპს ჯი ემ აი	მუსიკალური ნაწარმოების ლიცენზია -ერთი ერთეული	02-21/37	2	22/12/ 202	კონფ იდენც. 6667
14	შპს ჯი ემ აი	მუსიკალური ნაწარმოების ლიცენზია -ერთი ერთეული	02-21/38	2	22/12/ 202	კონფ იდენც. 5900
15	შპს ჯი ემ აი	მუსიკალური ნაწარმოების ლიცენზია-ერთი ერთეული	02-21/39	2	22/12/ 202	კონფ იდენც. 590

## 5. საზოგადოებრივი აზრისა და სამაუწყებლო ბაზრის კვლევის შედეგები

საზოგადოებრივი განწყობების და აზრის კვლევა საზოგადოებასთან ურთიერკავშირის საიმედო და აუცილებელი ფორმაა, აქედან გამომდინარე, საზოგადოებრივი მაუწყებელი ყოველწლიურად ატარებს სოციოლოგიურ კვლევას საზოგადოების საჭიროებების და ნდობის გასაზომად. სატელევიზიო რეიტინგების კვლევა იძლევა რაოდენობრივ მაჩვენებლებს რომლის ხარისხობრივი ინტერპრეტაცია მაუწყებლის ანალიტიკური გუნდის ფუნქციაა. განსხვავებით სატელევიზიო კვლევისგან, სოციოლოგიური გამოკითხვა, რაოდენობრივი მაჩვენებლების გარდა მაუწყებელს ხარისხობრივი შეფასების სურათს აძლევს, რაც რეიტინგების კვლევის შემავსებელი კომპონენტია.

საანგარიშო პერიოდში, მაუწყებელმა სახელმწიფო შესყიდვის ფარგლებში შეიძინა ზემოაღნიშნული სერვისი, მომწოდებელმა, შესყიდვის პირობების თანახმად, წარმოადგინა საზოგადოებრივი აზრის კვლევის ანგარიში და შედეგები. გამოსაკითხი რესპოდენტების რაოდენობა განისაზღვა 1000 რესპოდენტით რეგიონის მამტაბით, რომლებიც გადანაწილდა დემოგრაფიული სურათის პროპორციულად.

კვლევის შედეგებით, გამოიკვეთა, ზოგადად, საზოგადოებრივი მაუწყებლობის ტელევიზიისთვის მნიშვნელოვანი ფაქტორები. რესპოდენტთა გადმოცემით, საზოგადოებრივი მაუწყებლობის ტელევიზიისთვის მნიშვნელოვანია იყოს ქვეყნის დემოკრსაზოგადოებრივი მაუწყებლობა ატიული განვითარების პროცესში მნიშვნელოვანი

გავლენის მქონე მაუწყებლობა (54%), ამასთან, იყოს გადამოწმებული, ობიექტური, დაბალანსებული ინფორმაციის გამავრცელებელი მაუწყებლობა (46,9%) და ემსახურებოდეს განათლების პოპულარიზაციას შემეცნებით-საგანმანათლებლო პროგრამებით (35,2%)

გამოკითხულთა მოსაზრებებით, უშუალოდ, აჭარის ტელევიზია წარმატებით ასახავს მათ დამოკიდებულებას საზოგადოებრივი მაუწყებლის როლსა და მიზნებთან დაკავშირებით. რესპონდენტთა 78,9% თვლის, რომ აჭარის ტელევიზია მნიშვნელოვნად ასრულებს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ფუნქციას. მათ შორის, 38.4% ამ მხრივ, აჭარის ტელევიზიას, მაქსიმალურად პოზიტიურად ახასიათებს

საქართველოში გავრცელებული სატელევიზიო მაუწყებლობებიდან, აჭარის მოსახლეობა ყველაზე ხშირად "იმედი"-ს (41%) ტელეარხს უყურებს. შემდეგ პოზიციებს არხების ჩამონათვალისა და აჭარის ტელევიზია (19.4%), "მთავარი არხი" (11,7%) და „რუსთავი 2“ (10.2%) იკავებენ

რესპონდენტთა გადმოცემით, სანდო ტელევიზიებს შორის „იმედი“ (23%) აჭარის ტელევიზია (12.5%) და „მთავარი არხი“ (11.5%), სხვა არხებზე („რუსთავი 2“ და ტვ პირველი– თანაბარ 5.8%-ს იკავებს) მეტ ნდობას იმსახურებს

მნიშვნელოვანია, რომ კვლევის შედეგებით, რესპონდენტების უმრავლესობა (77.7%) აჭარის ტელევიზიას დამოუკიდებელ ტელევიზიას მიიჩნევენ, რომელიც ობიექტურად აშუქებს და აფასებს ქვეყანაში და აჭარაში მიმდინარე პროცესებს. გარდა ამისა, არ არის მიკერძოებული და თავისუფალია კომერციული, პოლიტიკური, რელიგიური და სხვა გავლენებისგან

სატელევიზიო გადაცემებიდან, ყველაზე დიდი პოპულარობით საინფორმაციო გამოშვება და "ერთი დღე სოფელში" სარგებლობს (80.8%) . აჭარის ტელევიზიის სატელევიზიო ბადიდან ყურებადი გადაცემების ჩამონათვალშია ასევე, "მთავარი" (74.5%), „სახალხო კონტროლი“ (51%), დილის გადაცემა „დილის ტალღა“ (40.4%), მე ვარ ფერმერი (36.1%), შუადღის გადაცემა „დიდი შესვენება“ (22%). დასახელებული გადაცემებს კვლევის შედეგებით, ასევე სხვა გადაცემებზე მეტად ერთგული მაყურებელი ჰყავს;

კვლევის შედეგებით, ჩანს, რომ მაყურებლებისთვის ყველაზე მნიშვნელოვანია სატელევიზიო არხი აშუქებდეს ახალ ამბებს და სატელევიზიო ბადის დაკომპლექტებისას უპირობოდ ლიდერ პოზიციას იკავებს "საინფორმაციო გადაცემების მოთხოვნა (71.4). ასევე, მოთხოვნადია ანალიტიკური გადაცემები, მხატვრული ფილმები, სპორტული და შემეცნებითი გადაცემები. ამასთან, არა პირველ რიგში მნიშვნელოვნად, თუმცა, ზოგადად, მნიშვნელოვნად მიიჩნევა დოკუმენტური, გასართობი და საბავშვო გადაცემები;

კვლევის შედეგებით აჭარის რადიოს, გამოკითხულთა ძალზე მცირე ნაწილი -5 % უსმენს. ძირითადად, რადიოს სმენის ტრადიცია ავტომობილით გადაადგილებას უკავშირდება და დილის რადიოს მოსმენა რესპონდენტებში ყველაზე პოპულარულია.

ინტერნეტის აქტიური მომხმარებლები კვლევის ფარგლებში 82.6%-ს წარმოადგენენ.

უნდა აღინიშნოს, რომ აჭარის ტელევიზიის ყურება ინტერნეტის საშუალებით, რესპონდენტთა 20.2%-თვის ჩვეულ ქცევას წარმოადგენს, ხოლო 5.8% კვირაში რამდენჯერმე ადევნებს თვალს.

კითხვაზე, თუ როგორ ასრულებს აჭარის ტელევიზია საზოგადოებრივი მაუწყებლის როლს, რესპონდენტთა 38.4 % პასუხებს რომ სრულიად მნიშვნელოვნად, 40.5 % მეტ-ნაკლებად მნიშვნელოვნად, 17.8 % ნეიტრალურად აფასებს მაუწყებლის როლს.

საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგები თან ერთვის წინამდებარე ანგარიშს (დანართი #1)

## 6. განხილული საჩივრების რაოდენობა და შინაარსი

1. მოსარჩელე: ალექსანდრე მითაიშვილი

მოპასუხე: სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოჯენი კვანტალიანი

დავის საგანი: თვითრეგულირების ფარგლებში მიღებული გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა, მაუწყებლის მიერ გავრცელებული ცრუ ინფორმაციის უარყოფა, მორალური ზიანის ანაზღაურება.

საქმეს განიხილავს ბათუმის საქალაქო სასამართლო.

მაუწყებლის მიერ შესაგებელი წარდგენილია კანონით დადგენილ/სასამართლოს მიერ განსაზღვრულ ვადაში - 2022 წლის 21 მარტს.

2. მოსარჩელეებმა (მაუწყებლის თანამშრომლებმა) მაია მერკვილაძემ და თეონა ხარაბაძემ წარმოადგინეს დაზუსტებული სარჩელი. (მესამედ დაზუსტებული)

მაუწყებელმა შესაგებელი წარდგინა კანონით დადგენილ/სასამართლოს მიერ განსაზღვრულ ვადაში - 2022 წლის 24 მარტს.

აღნიშნულ საქმეზე სხდომა ჩანიშნული იყო 2022 წლის 15 მარტს, ვინაიდან მაუწყებელს დაზუსტებული სარჩელი ჩაბარდა 2022 წლის 14 მარტს, მაუწყებლის წარმომადგენლებმა იშუამდგომლა სხდომის გადადებაზე, რათა წარედგინა დაზუსტებულ სარჩელზე შესაგებელი. სხდომა გადაიდო.



3) მაუწყებლის ყოფილი დირექტორის ნათია კაპანაძის სარჩელი არ დაკმაყოფილდა 2022 წლის 06 მაისის ბათუმის საქალაქო სასამართლოს მიერ #3-201-19 საქმეზე მიღებული გადაწყვეტილებით. გადაწყვეტილება მოსარჩელის მიერ გასაჩივრდა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოში. ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2022 წლის 02 ნოემბრის გადაწყვეტილებით სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა.

ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 07 სექტემბრის და 15 სექტემბრის განჩინებებზე ნათია კაპანაძის მიერ წარდგენილი იყო კერძო საჩივრები. უზენაესი სასამართლოს 2022 წლის 07 ნოემბრის განჩინებით საჩივრები არ დაკმაყოფილდა.

4. ბათუმის საქალაქო სასამართლოს მიერ #2/1346-20 საქმეზე 2022 წლის 04 მარტს მიღებული განჩინებით, სამოქალაქო საქმე №2/1346-2020წ შორენა ლლონტის სარჩელის გამო, მოპასუხე სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლობის აჭარის ტელევიზია და რადიოს მიმართ-უკანონო ზემოქმედებისა და ჩარევის თავიდან აცილების აღკვეთის თაობაზე. ასევე სამოქალაქო საქმე №2/1055-2020წ. შორენა ლლონტის სარჩელის გამო, მოპასუხე სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლობის აჭარის ტელევიზია და რადიოს მიმართ - სამუშაოზე აღდგენის, განაცდურის ამაზღაურების და სამსახურიდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილად ცნობის თაობაზე გაერთიანდეს ერთ წარმოებად; გაერთიანებულ სამოქალაქო საქმეს მიენიჭა სარეგისტრაციო ნომერი 2/1055-2020წ და საქმის წარმოება გაგრძელდეს მითითებული სარეგისტრაციო ნომრით.

აღნიშნულ საქმეზე მეორე კვარტალში გაიმართა 3 სხდომა: 20/04/2022; 01/06/2022; 29/06/2022.

2022 წლის 22 ივლისს გამოცხადდა შორენა ლლონტის საქმეზე გადაწყვეტილება:

1. მაუწყებლის დირექტორის 2020 წლის 28 თებერვლის ბრძანება შორენა ლლონტის ახალი ამბების სამსახურის უფროსის პოზიციიდან გათავისუფლების შესახებ ბათილად იქნა ცნობილი - იმავე თანამდებობაზე, ან ტოლფას თანამდებობაზე აღდგენაზე უარი ეთქვა, მაუწყებელს დაეკისრა მოსარჩელის სასარგებლოდ კომპენსაციის გადახდა 20 000 ლარის ოდენობით.

2. ბათილად იქნა ცნობილი მაუწყებლის დირექტორის 2020 წლის 02 ივნისის ბრძანება შორენა ლლონტთან შრომითი ურთიერთობის შეწყვეტის შესახებ. უარი ეთქვა მაუწყებლის დირექტორის 2020 წლის 22 აპრილის ბრძანების (შრომითი ურთიერთობის ვადის განსაზღვრა) ბათილად ცნობაზე.

3. მაუწყებელს დაეკისრა სახელმწიფო ბაჟის გადახდა 975 ლარის ოდენობით.

ორივე მხარის მიერ წარდგენილი იქნა სააპელაციო საჩივარი.

2022 წლის 30 დეკემბერს ქუთაისის სააპელაციო სასამართლომ გამოაცხადა გადაწყვეტილება N2/ზ-1010-2022 საქმეზე, რომლითაც არ დაკმაყოფილდა წარდგენილი საჩივრები. ასევე, არ დაკმაყოფილდა მაუწყებლის კერძო საჩივარი ბათუმის საქალაქო სასამართლოს 2022 წლის 22 ივლისის გადაწყვეტილების დაუყოვნებლივ აღსრულების მიქცევის ნაწილში გაუქმების თაობაზე.

ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2022 წლის 02 დეკემბრის განჩინებით არ დაკმაყოფილდა მაუწყებლის შუამდგომლობა სარჩელის უზრუნველყოფის ღონისძიების გამოყენების სახით ბათუმის საქალაქო სასამართლოს მიერ 2022 წლის 04 აგვისტოს გაცემული სააღსრულებო ფურცლის მოქმედების შეჩერების თაობაზე.

5. მოსარჩელე „I.M.J Group“

მოპასუხე: სსიპ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტო

დავის საგანი: მოსარჩელის შავ სიაში დარეგისტრირების შესახებ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის განკარგულების ბათილად ცნობა.

ზემოაღნიშნულ საქმეში (#3/3604-22), თბილისის საქალაქო სასამართლოს 2022 წლის 02 ივნისის განჩინებით სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“ ადმინისტრაციული საპროცესო კოდექსის მე-16 მუხლის მეორე ნაწილის საფუძველზე ჩაბმული იქნა მესამე პირად.

მომზადებული და წარდგენილია შესაგებელი.

6. მოსარჩელე: თეონა ბაკურიძე

მოპასუხე : მაუწყებელი

დავის საგანი: შრომით სამართლებრივი დავა

სასამართლო სხდომა: 05/07/2022; გააერთიანა ორი საქმე ერთ წარმოებად - საქმე #2-1097/20; და საქმე #2-911/20.

საქმეთა გაერთიანების გზით სხდომა გადაიდო განუსაზღვრელი ვადით.

7. მოსარჩელე: მალხაზ

რეხვიაშვილი

მოპასუხე: მაუწყებელი

სასამართლო სხდომა:

28/07/2022

მაუწყებელმა 2022 წლის 28 ივლისს შეიტანა შეგებებული სარჩელი მალხაზ რეხვიაშვილის მიმართ მაუწყებლის მიმართ ცილისწამების დადგენის მიზნით, რის გამოც აღნიშნულ დღეს ჩანიშნული სხდომა გადაიდო 2022 წლის 30 სექტემბერს შეგებებული სარჩელის წარმოებაში მიღების გადაწყვეტის გამო.

ბათუმის საქალაქო სასამართლოს 2022 წლის 02 აგვისტოს განჩინებით შეგებებული სარჩელი არ იქნა წარმოებაში მიღებული.

2022 წლის 30 სექტემბერს გაიმართა მოსამზადებელი სხდომა, წარდგენილი იქნა შუამდგომლობები. ბათუმის საქალაქო სასამართლოში გაიმართა მორიგი სხდომა 2022წლის 11 ნოემბერს. სასამართლოს მთავარი სხდომა გადაიდო 2023 წლის 24 თებერვალს.

8. მოსარჩელე: ალექსანდრე თხილაიშვილი

მოპასუხე: მაუწყებელი

დავის საგანი: შრომით სამართლებრივი დავა

სარჩელი მაუწყებელს ჩაბარდა 2022 წლის 04 აგვისტოს. წარდგენილია შესაგებელი.სხდომა არ არის ჩანიშნული.

9. მოსარჩელე ბ.მ.ა „მარიჯანი“

მოპასუხე: მაუწყებელი

დავის საგანი: მოთხოვნილია უკანონოდ დაკავებული შენობის გამოთავისუფლება, მაღალი ძაბვის ანძების აღება.

წარდგენილია შესაგებელი.

სხდომა არ არის ჩანიშნული.

10. მოსარჩელე: შპს „L.M.J. Group“

მოპასუხე: მაუწყებელი

დავის საგანი: თანხის დაკისრება 76075 ლარის ოდენობით.

სასამართლო სხდომა: 07/09/2022 მოსამზადებელი სხდომა, წარდგენილი იქნა შუამდგომლობები.

სხდომა გადაიდო 2022 წლის 08 დეკემბერს.

საქმეზე წარდგენილია მოსაზრება ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოში სარჩელის უზრუნველყოფის მიზნით სსიპ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს მიერ მოსარჩელის „შავ სიაში“ რეგისტრაციასთან დაკავშირებით ადმინისტრაციული წარმოების შეჩერების მოთხოვნის თაობაზე. მოსარჩელის საჩივარი დაკმაყოფილდა (წარმოება შეჩერდა).

2022 წლის 21 დეკემბერს გაიმართა მოსამზადებელი სხდომა.

სხდომა გადაიდო მოსამზადებელი ეტაპიდან 2022 წლის 23

მარტს.

11. სამართალდარღვევის ოქმის შემდგენი: სსიპ

„სახელმწიფო შესყიდვებისსააგენტო“

სამართლდამრღვევი პირები: სატენდერო კომისიის წევრები - ნინო



უტიაშვილი, რაულ ბერიძე, ჯემალ გვეტაძე

დადგენილება: სანქცია „გაფრთხილება“, სატენდერო დოკუმენტაციის არასწორიშერჩევა-შეფასება

12. 2022 წლის დეკემბერში წარდგენილ იქნა სარჩელი შპს „მარტო სახლში“-ს მიმართ. დავის საგანი: თანხის დაკისრება (ძირითადი თანხა - 650 ლარი, ასევე

პირგასამტხელო ყოველი ვადაგადაცილებული დღისთვის - სარეკლამო კონტენტის ეთერში განთავსების შესახებ ხელშეკრულებიდან გამომდინარე დავა)

სარჩელი წარმოებაშია მიღებული ბათუმის საქალაქო სასამართლოს მიერ.

13. მოსარჩელე: შსს სსიპ დაცვის პოლიციის დეპარტამენტი

მოპასუხე: მაუწყებელი

დავის საგანი: თანხის დაკისრება (GPS მოწყობილობის დაზიანებით მიყენებული ზიანის ანაზღაურება 500 ლარის ოდენობით)

წარდგენილია შესაგებელი. საქმეს განიხილავს ბათუმის საქალაქო სასამართლო. პროცესი არ არის ჩანიშნული.

### მაუწყებელმა თვითრეგულირების მექანიზმის ფარგლებში განიხილა 3 საჩივარი

1. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ სატელევიზიო ეთერით 2022 წლის 29 აპრილს 18:00 საათიან საინფორმაციო გამოშვებაში გასული სიუჟეტის - შესწავლა თვითრეგულირების მექანიზმის ფარგლებში გაა ქარცივამის მიერ წარმოდგენილი საჩივრის (#02-14/129 ; 16/05/2022) საფუძველზე.

თვითრეგულირების კომისიის 2022 წლის 16 ივნისის გადაწყვეტილებით

გაქარცივამის საჩივარი არ დაკმაყოფილდა.

გაა ქარცივამემ წარმოადგინა სააპელაციო საჩივარი. სააპელაციო კომისიის 2022 წლის 26 ივლისის გადაწყვეტილებით საჩივარი არ დაკმაყოფილდა.

2) სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ სატელევიზიო ეთერით 2022 წლის 14 მაისს გადაცემა „ერთი დღეს სოფელში“ გასული სიუჟეტის - „ჭვანა-მეჩეთი“ - თვითრეგულირების მექანიზმის ფარგლებში მოქალაქეებისა და არასამთავრობო ორგანიზაციების მიერ წარმოდგენილი საჩივრის (#02-12/149 ; 24/05/2022) საფუძველზე;

თვითრეგულირების კომისიის 2022 წლის 14 ივნისის გადაწყვეტილებით საჩივარი არ დაკმაყოფილდა.

2023 წელი

3) სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“ სატელევიზიო ეთერით 2022 წლის 12 ოქტომბერს გადაცემა „დიდი შესვენება“-ში სმენადაქვეითებულების შესახებ გაჟღერებული „ანეკდოტის“ თაობაზე თათია დათაშვილის 2022 წლის 21 ოქტომბრის საჩივრის საფუძველზე.

თვითრეგულირების კომისიის 2022 წლის 07 ნოემბრის გადაწყვეტილებით დადგინდა მაუწყებლთა ქცევის კოდექსით გათვალისწინებული შემწყნარებლობის, მრავალფეროვნების და თანასწორობის პრინციპის დარღვევა.

გადაცემის

წამყვანებს

მიეცათ რეკომენდაცია გადაცემის დასაწყისში მოიხადონ ბოდიში და პარალელურად გადაცემა მიეძღვნას შშმ პირთა პოტენციალისა და საზოგადოებრივ ცხოვრებაში მათი წვლილის პოპულარიზაციას.

## **7. საჯარო განხილვების შინაარსისა და მოქალაქეთა წინადადებები**

2022 წელს მაუწყებელში არ შემოსულა მოქალაქეთა წინადადებები და არ განხორციელებულა საჯარო განხილვები.

## **8 საზოგადოებრივ მაუწყებელთან ურთიერთდამოკიდებულების მქონე საწარმოები**

2022 წელს, მაუწყებელს არ ქონია გაფორმებული ხელშეკრულებები საქართველოს საგადასახადო კოდექსის მე-19 მუხლით განსაზღვრული ურთიერთდამოკიდებულების მქონე პირებთან.



## 9. საზოგადოებრივი მაუწყებლობის მომავალი წლის ბიუჯეტი

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს  
2023 წლის ბიუჯეტის შემოსულობებისა და გადასახდელების  
პროექტის დამტკიცების შესახებ

### ა) ზოგადი ინფორმაცია :

7. „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 33-ე მუხლის მე-5 პუნქტისა და 35<sup>12</sup>-ე მუხლის 1 პუნქტის შესაბამისად წარმოდგენილია 2023 წლის ბიუჯეტის შემოსულობებისა და გადასახდელების დამტკიცება.

### ბ) 2023 წლის ბიუჯეტის პრიორიტეტის აღწერა და მიზანი:

8. საზოგადოებრივი მაუწყებლის სტანდარტების შესაბამისი სატელევიზიო და რადიო პროგრამების მომზადება/შესყიდვა და ერთი სატელევიზიო და ერთი რადიო არხით ტრანსლირება საქართველოს ტერიტორიაზე. ტელემყურებელთა და რადიო მსმენელთათვის ობიექტური, დაბალანსებული და მიუკერძოებელი ინფორმაციის მიწოდება, აჭარის რეგიონში, ქვეყანაში და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი პოლიტიკური, სოციალური, ეკონომიკური, კულტურული, სპორტული და სხვა ხასიათის აქტუალური თემების გაშუქება. ადამიანის ძირითადი უფლებებისა და თავისუფლების დაცვის ხელშეწყობა;
9. მაუწყებელმა ორგანიზებამ უნდა გაუწიოს სატელევიზიო და რადიო პროგრამების წარმოებას/შესყიდვას და საეთერო ბადის მიხედვით სატელევიზიო და რადიო ეთერში განთავსებას. კერძოდ, უნდა განახორციელოს ყოველდღიური საინფორმაციო გამოშვებების, პერიოდული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ტოკ შოუებისა და საავტორო-შემოქმედებითი გადაცემების წარმოება, კულტურული და სპორტული ღონისძიებების გადაღება, დოკუმენტური და მხატვრული ფილმების შექმნა. უზრუნველყოს პროფესიონალური საკადრო რესურსების მოზიდვა, მართვა და მათი კვალიფიკაციის მუდმივი ამაღლება. უნდა შეიმუშავოს და წარადგინოს წინადადებები მაუწყებლის ბიუჯეტისა და გამოყოფილი საბიუჯეტო ასიგნებათა მოცულობის განაწილების შესახებ. უზრუნველყოს სატელევიზიო და რადიო აპარატურის სწორი ექსპლუატაცია და გეგმაზომიერი განახლება/შეძენა და შეკეთება, სატელევიზიო და რადიო სტუდიების მოწყობა. თავისი კომპეტენციისა და დაფინანსების ფარგლებში განახორციელოს საქმიანობისათვის აუცილებელი საქონლისა და მომსახურების შესყიდვა, ამ მიზნით სახელმწიფო, კერძო და უცხოურ დაწესებულებებთან და ორგანიზაციებთან გააფორმოს შესაბამისი ხელშეკრულებები და ურთიერთ თანამშრომლობის სხვა შეთანხმებები.

გ) წარმოდგენილი პროექტით 2023 წლის ბიუჯეტის შემოსავლების საპროგნოზო მაჩვენებელი 15 366 500 ლარით განისაზღვრა, მათ შორის:

10. საბიუჯეტო სახსრები 15 166 500 ლარი;

(„საქართველოს 2023 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ“ საქართველოს კანონის პროექტის შესაბამისად, 2023 წლისათვის საზოგადოებრივი მაუწყებლის დაფინანსების საბიუჯეტო ასიგნება შეადგენს 101 110 000 ლარს)

11. არასაბიუჯეტო სახსრები 200 000 ლარი.

**დ) წარმოდგენილი პროექტით გათვალისწინებული ასიგნებების გადასახდელები დასამტკიცებელი მუხლების მიხედვით შემდეგნაირად არის გადანაწილებული:**

**12. საბიუჯეტო სახსრები (გრანტი):**

ბიუჯეტის ასიგნებების გადასახდელების ნაწილი შეადგენს 15 166 500 ლარს, მათ შორის:

- მრჩველთა საბჭო - 455 000 ლარი (3,00%);
- ადმინისტრაცია - 4 544 700 ლარი (29,97%);
- ახალი ამბები - 2 014 700 ლარი (13,28%);
- მედიაწარმოება და პროდიუსინგი - 5 137 900 ლარი (33,88%);
- რადიო და ინტერნეტ მაუწყებლობა - 580 400 ლარი (3,83%);
- ტექნიკური უზრუნველყოფა - 2 353 000 ლარი (15,51%);
- სხვა გადასახდელები - 80 800 ლარი (0,53%).

**13. არასაბიუჯეტო სახსრები (საკუთარი):**

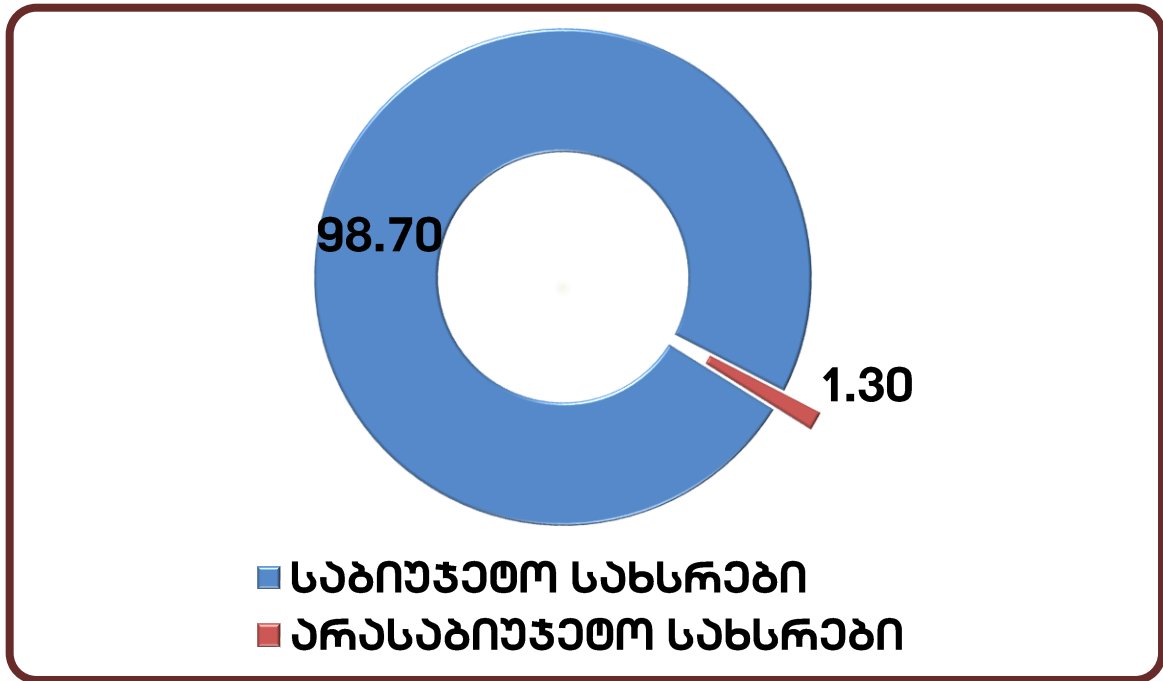
არასაბიუჯეტო ასიგნებების გადასახდელების ნაწილი შეადგენს 200 000 ლარს, მათ შორის:

- მრჩველთა საბჭო - 6 000 ლარი (3,00%);
- ადმინისტრაცია - 42 000 ლარი (21,00%);
- ახალი ამბები - 12 000 ლარი (6,00%);
- მედიაწარმოება და პროდიუსინგი - 91 500 ლარი (45,75%);
- რადიო და ინტერნეტ მაუწყებლობა - 0,00 ლარი (0,00%);
- ტექნიკური უზრუნველყოფა - 6 000,00 ლარი (3,00%);
- სხვა გადასახდელები - 42 500 ლარი (21,25%).

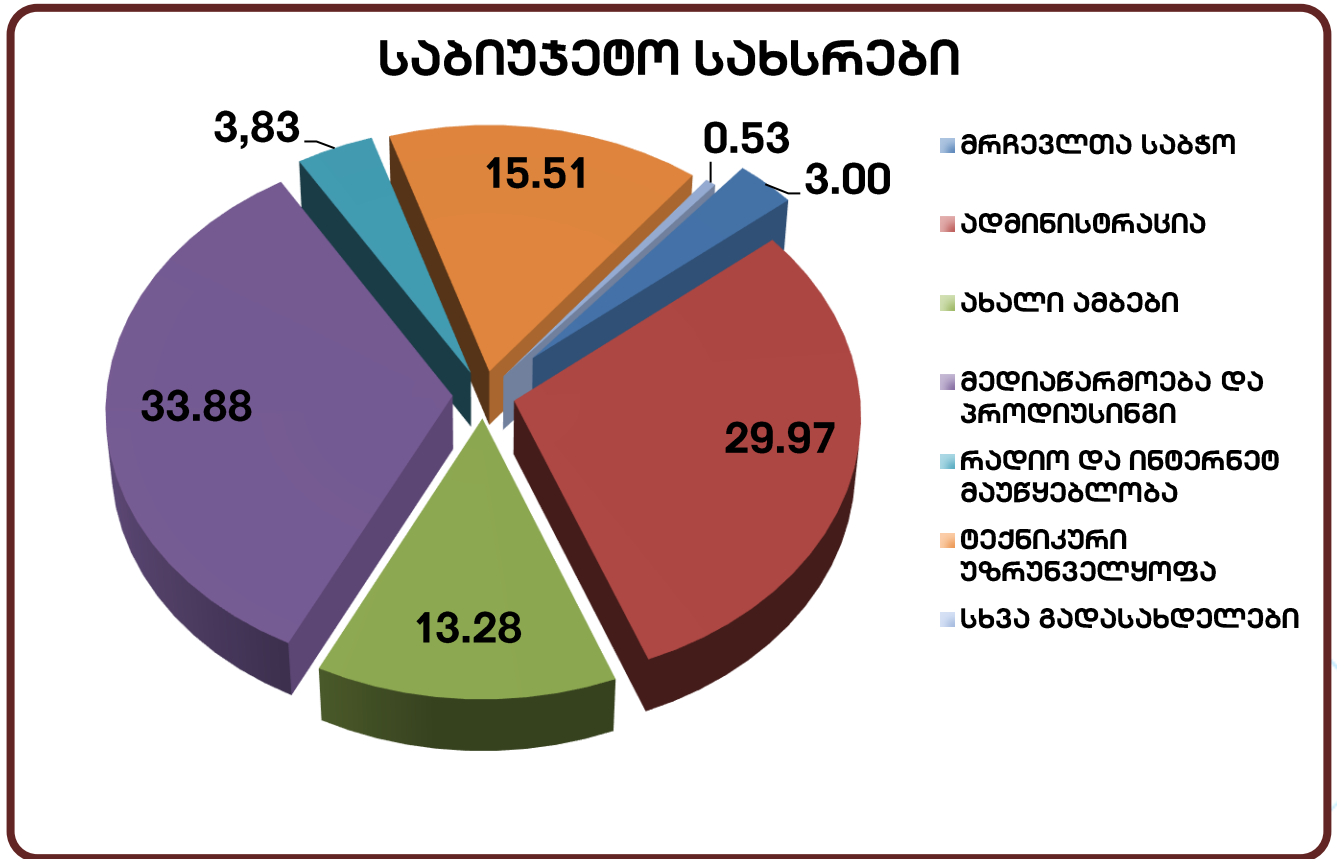
**ე) 2023 წლის ბიუჯეტის პროექტის ინიციატორია სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო.**

**ვ) 2023 წლის ბიუჯეტის ცვლილების პროექტი მომზადებულია სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს სტრუქტურული ერთეულების ხელმძღვანელების მიერ წარმოდგენილი მოთხოვნებისა და წინადადებების შეჯერების საფუძველზე და იგი რეალურად ასახავს შესაბამისი წლის ტელევიზიისა და რადიოს საჭიროებებს მოსალოდნელი რესურსების (როგორც საბიუჯეტო, ასევე არასაბიუჯეტო) ფარგლებში.**

2023 წლის ბიუჯეტის პროექტით გათვალისწინებული  
შემოსავლების საპროგნოზო მაჩვენებელი

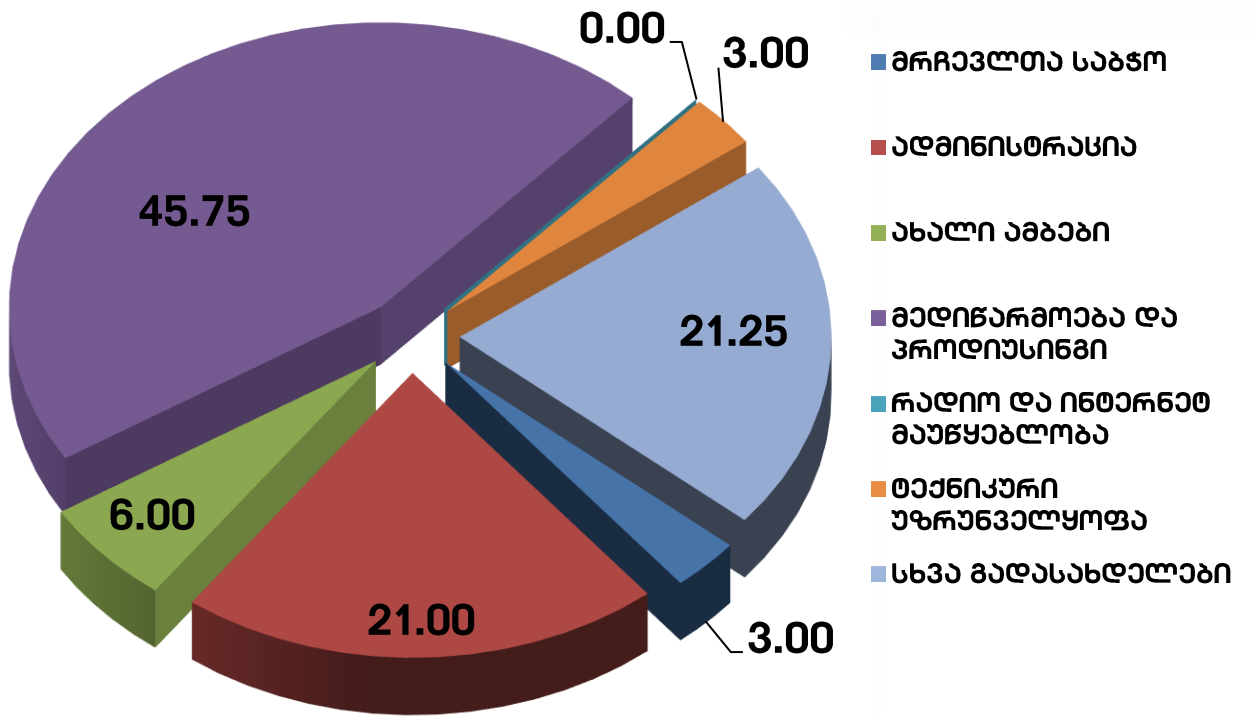


2023 წლის ბიუჯეტის პროექტით  
 გათვალისწინებული ასიგნებების გადასახდელები

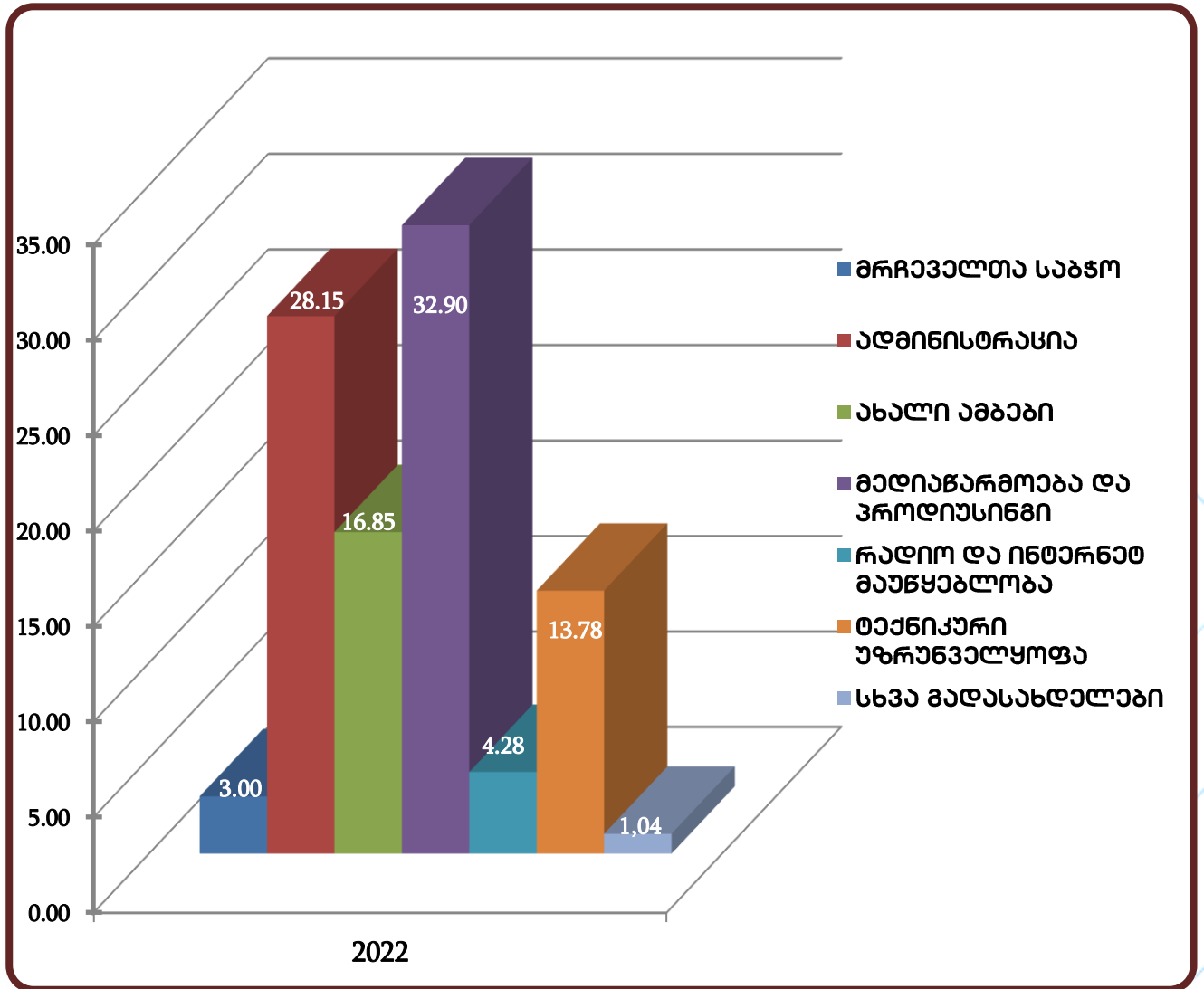




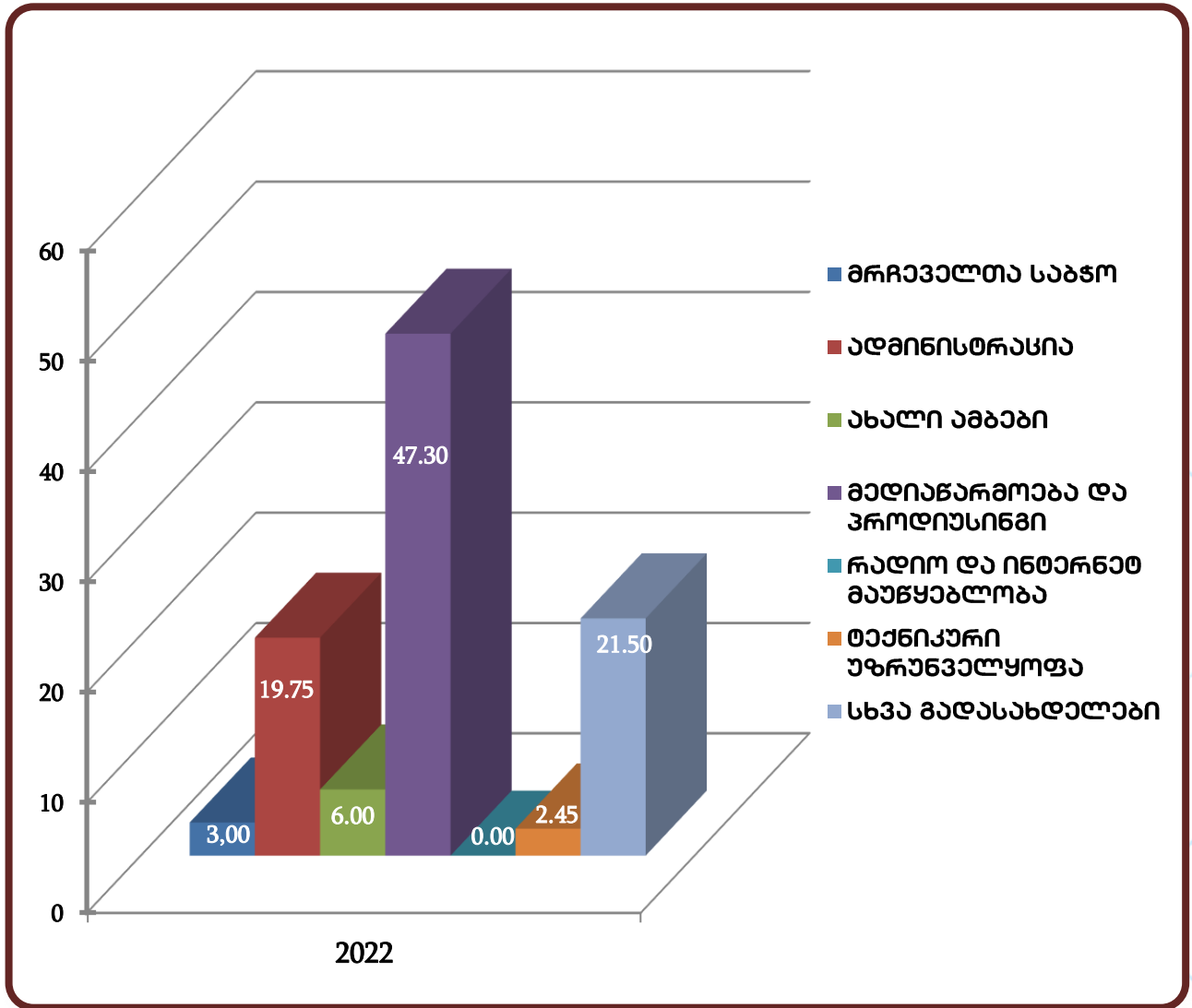
## არასაბიუჯეტო სახსრები



## 2022 წლის საბიუჯეტო სახსრები



## 2022 წლის არასაბიუჯეტო სახსრები



## 10. საზოგადოებრივი მაუწყებლობის ბიუჯეტის შესრულება

ბიუჯეტის შესრულების ანგარიში მოიცავ შემდეგ კომპონენტებს:

- ✓ ანგარიშის მომზადების სამართლებრივი საფუძვლები
- ✓ მაუწყებლის ბიუჯეტის შესრულების მაჩვენებლები
- ✓ მაუწყებლის ბიუჯეტის საკასო ხარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაცია
- ✓ ინფორმაცია მაუწყებლის შემოსავლების შესახებ
- ✓ სახელმწიფო შესყიდვები
- ✓ ინფორმაცია მაუწყებლის წლიური ბიუჯეტის შესრულების შესახებ



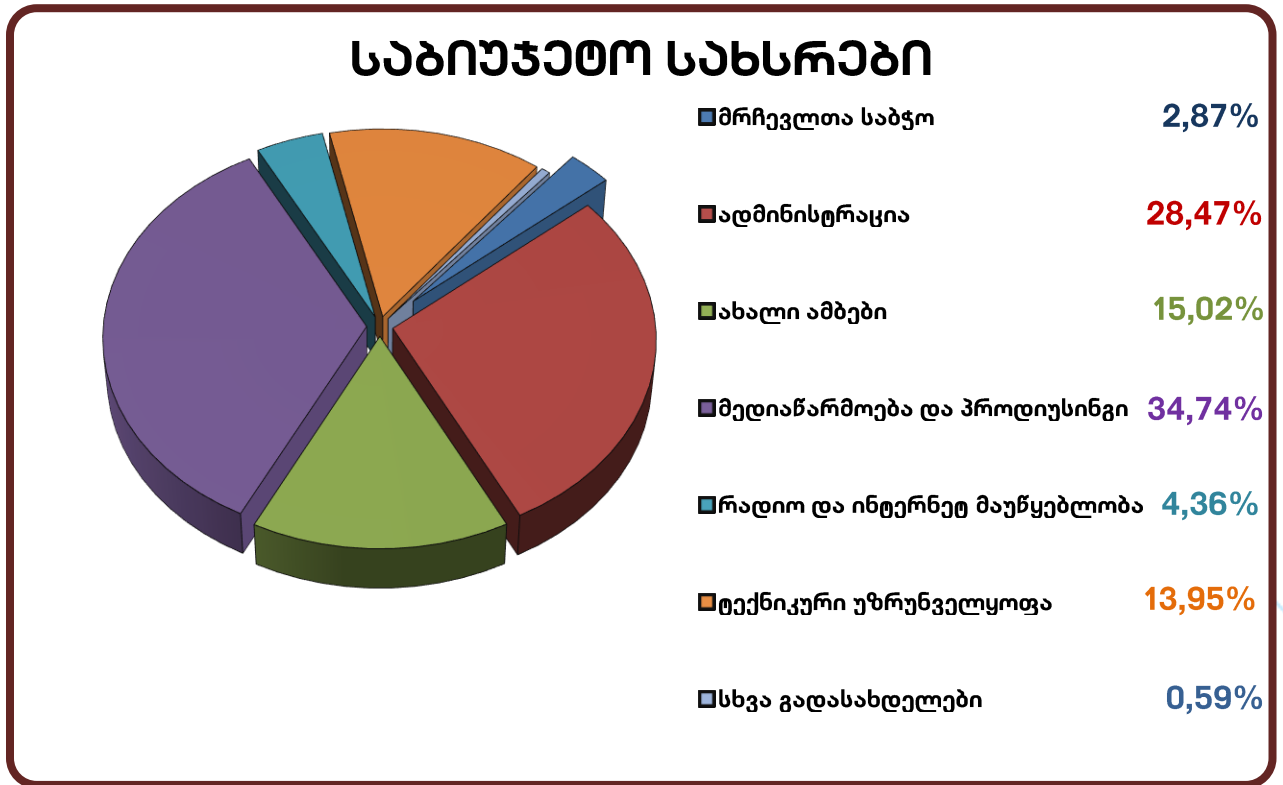
## ანგარიშის მომზადების სამართლებრივი საფუძვლები

- ✓ ანგარიში მომზადებულია:
  - საქართველოს საბიუჯეტო კოდექსისა და საქართველოს კანონი მაუწყებლობის შესახებ 33-ე, 35<sup>12</sup>-ე და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს მრჩეველთა საბჭოს რეგლამენტის მე-18 მუხლის შესაბამისად;
  - სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს ბიუჯეტის შესრულების წლიური ანგარიშის ფორმის დამტკიცების შესახებ, მრჩეველთა საბჭოს 2018 წლის 26 თებერვლის №01-01/03 (ოქმი №3) გადაწყვეტილების შესაბამისად.
- ✓ მაუწყებლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესრულებისა და წლიური ანგარიშის მომზადებაზე პასუხისმგებელია სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“.
- ✓ სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს დირექტორის მიერ 2021 წლის 15 დეკემბერს №02-19/3059 წერილ(ებ)ით წარდგენილი 2022 წლის ბიუჯეტის პროექტი, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2021 წლის 16 დეკემბერის №01-01/16 (ოქმი №23) გადაწყვეტილებით შეთანხმებულ იქნა და დასამტკიცებლად წარედგინა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლი“-ს სამეურვეო საბჭოს, რომელთა მიერ 2021 წლის 27 დეკემბრის №518 (ოქმი №454) გადაწყვეტილებით დამტკიცდა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2022 წლის ბიუჯეტი.
- ✓ სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს დირექტორის მიერ 2022 წლის 16 თებერვლის №02-19/371 და 2022 წლის 25 თებერვლის №02-19/477 წერილით წარდგენილი 2022 წლის ბიუჯეტის ცვლილების პროექტი, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2022 წლის 02 მარტის №01-01/04 (ოქმი №3) გადაწყვეტილებით შეთანხმებულ იქნა და დასამტკიცებლად წარედგინა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლი“-ს სამეურვეო საბჭოს, რომელთა მიერ 2022 წლის 02 მარტს №525 (ოქმი №457) გადაწყვეტილებით დამტკიცდა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2022 წლის კორექტირებული ბიუჯეტი.
- ✓ 2022 წლის ბიუჯეტის შესახებ დეტალური ინფორმაცია წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

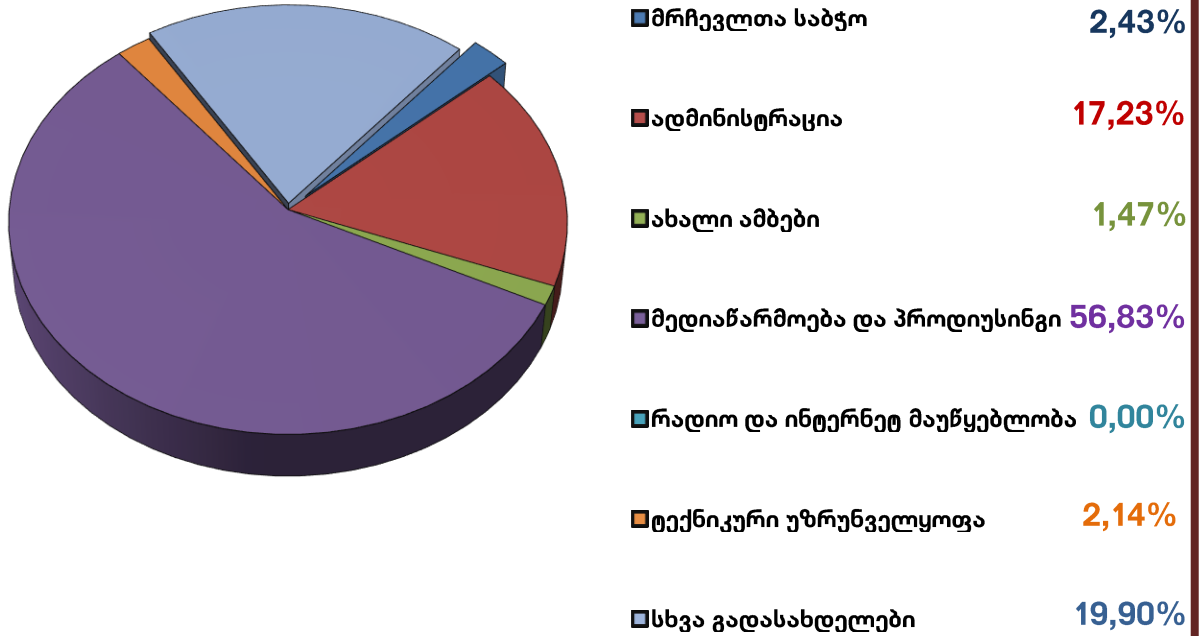
**1. მაუწყებლის ბიუჯეტის 2022 წლის შესრულების მაჩვენებლები**

ბარჯების დასახელება	დამტკიცებული ბიუჯეტი			ცვლილება/კორექტირებული ბიუჯეტი						ათვისებული (ფაქტიური) ბიუჯეტი						ბიუჯეტის შესრულება %		
				ცვლილება/ბიუჯეტი			ცვლილება/სხვაობა			საკასო ხარჯები			სხვაობა/რესურსი					
	საბიუჯეტო სახსრები	არასაბიუჯეტო სახსრები	სულ	საბიუჯეტო სახსრები კორექტირებული	არასაბიუჯეტო სახსრები კორექტირებული	სულ	სხვაობა საბიუჯეტო სახსრებს დამტკიცებულს და კორექტირებულ ბიუჯეტს შორის	სხვაობა არასაბიუჯეტო სახსრებს დამტკიცებულს და კორექტირებულ ბიუჯეტს შორის	სულ	საბიუჯეტო სახსრები ფაქტიური შესრულება	არასაბიუჯეტო სახსრები ფაქტიური შესრულება	სულ	სხვაობა საბიუჯეტო სახსრებს ბიუჯეტსა და ფაქტიურ შესრულებას შორის	სხვაობა არასაბიუჯეტო სახსრებს ბიუჯეტსა და ფაქტიურ შესრულებას შორის	სულ	საბიუჯეტო სახსრები	არასაბიუჯეტო სახსრები	სულ
მრჩველთა საბჭო	369.810	6.000	375.810	393.618	6.000	399.618	23.808	-	23.808	332.017,86	3.295,00	335.312,86	61.600,14	3.295,00	64.305,14	84,35%	54,92%	83,91%
ადმინისტრაცია	3.470.590	39.500	3.510.090	3.586.582	39.500	3.626.082	115.992	-	115.992	3.297.212,84	23.373,07	3.320.585,91	289.369,16	23.373,07	305.496,09	91,93%	59,17%	91,58%
ახალი აზნები	2.077.000	12.000	2.089.000	2.153.099	12.000	2.165.099	76.099	-	76.099	1.739.377,53	2.000,00	1.741.377,53	413.721,47	2.000,00	423.721,47	80,78%	16,67%	80,43%
მედიანარმოება და პროდიუსინგი	4.054.950	94.600	4.149.550	4.054.950	94.6000	4.149.550	-	-	-	4.023.465,99	77.092,55	4.100.558,54	31.484,01	77.092,55	48.991.46	99,22%	81,49%	98,82%
რადიო და ინტერნეტ მაუწყებლობა	527.900	-	527.900	527.900	-	527.900	-	-	-	505.372,32	-	505.372,32	22.527,68	-	22.527.68	95,73%	0,00%	95,73%
ტექნიკური უზრუნველყოფა	1.698.850	4.900	1.703.750	1.906.381	4.900	1.911.281	207.531	-	207.531	1.615.150,97	2.902,00	1.618.052,97	291.230,03	2.902,00	293.228.03	84,72%	59,22%	84,66%
სხვა გადასახდელები	127.900	43.000	170.900	127.900	43.000	170.900	-	-	-	67.997,27	26.998,25	94.995,52	59.902,73	26.998,25	75.904,48	53,16%	62,79%	55,59%
<b>სულ ჯამი</b>	<b>12.327.000</b>	<b>200.000</b>	<b>12.527.000</b>	<b>12.750.430</b>	<b>200.000</b>	<b>12.950.430</b>	<b>423.430</b>	<b>-</b>	<b>423.430</b>	<b>11.580.594,78</b>	<b>135.660,87</b>	<b>11.716.255,65</b>	<b>1.169.835,22</b>	<b>135.660,87</b>	<b>1.234.174.35</b>	<b>90,83%</b>	<b>67,83%</b>	<b>90,47%</b>

❖ ათვისებული ბიუჯეტის პროცენტული წილი/მაჩვენებლები



## არასაბიუჯეტო სახსრები



### 2. მაუწყებლის ბიუჯეტის საკასო ხარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაცია

2022 წელს სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებიდან გასაწევი ხარჯების თანხა კორექტირებული/ დაზუსტებული გეგმის მიხედვით შეადგენდა 12.750.430,00 ლარს, გაწეულმა საკასო ხარჯებმა შეადგინა 11.580.594,78 ლარი. გეგმასა და ფაქტიურ (საკასო) ხარჯებს შორის სხვაობა შეადგენს 1.169.835,22 ლარს, კერძოდ:

- მრჩველთა საბჭოს მუხლში დარჩა ასათვისებელი 61.600,14 ლარი, მათ შორის:
  - მრჩველთა საბჭოს წევრების ჰონორარი 860,00 ლარი;
  - საქონელი და მომსახურება 14.040,97 ლარი, მათ შორის:
    - აპარატის თანამშრომელთა შრომის ანაზღაურება 5.600,00 ლარი;
    - მივლინებები 6.189,74 ლარი;
    - ოფისი 2.251,23 ლარი;
    - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 20.924,17 ლარი;
  - არაფინანსური აქტივების ზრდა 25.775,00 ლარი.
- ადმინისტრაციის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 289.369,16 ლარი, მათ შორის:
  - შრომის ანაზღაურება (თანამდებობრივი სარგო) 43.888,54 ლარი;
  - საქონელი და მომსახურება 232.822,66 ლარი, მათ შორის:
    - შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება 19.762,10 ლარი;
    - მივლინებები 1.412,86 ლარი;
    - ოფისი 207.059,66 ლარი;



- სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 4.588,04 ლარი;
  - სოციალური უზრუნველყოფა 68,14 ლარი;
  - სხვა ხარჯები 12.489,82 ლარი;
  - არაფინანსური აქტივების ზრდა 100,00 ლარი.
- ახალი ამბების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 413.721,47 ლარი, მათ შორის:
    - საქონელი და მომსახურება 413.701,61 ლარი, მათ შორის:
      - შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება 83.513,33 ლარი;
      - მივლინებები 2.476,98 ლარი;
      - ოფისი 40.822,09 ლარი;
      - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 286.889,21 ლარი;
    - სოციალური უზრუნველყოფა 19,86 ლარი.
- მედიაწარმოება და პროდიუსინგის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 31.484,01 ლარი, მათ შორის:
    - საქონელი და მომსახურება 30.542,55 ლარი, მათ შორის:
      - შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება 2.571,03 ლარი;
      - მივლინებები 38,46;
      - ოფისი 25.023,38 ლარი;
      - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 2.909,68 ლარი;
    - სოციალური უზრუნველყოფა 41,46 ლარი;
    - არაფინანსური აქტივების ზრდა 900,00 ლარი.
- რადიო და ინტერნეტ მაუწყებლობის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 22.527,68 ლარი, მათ შორის:
    - საქონელი და მომსახურება 22.312,27 ლარი, მათ შორის:
      - შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება 12.957,56 ლარი;
      - მივლინებები 110,00;
      - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 9.244,71 ლარი;
    - სოციალური უზრუნველყოფა 215,41 ლარი.
- ტექნიკური უზრუნველყოფის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 291.230,03 ლარი, მათ შორის:
    - საქონელი და მომსახურება 58.526,67 ლარი, მათ შორის:
      - ოფისი 24.770,78 ლარი;
      - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 33.755,89 ლარი;
    - არაფინანსური აქტივების ზრდა 232.703,36 ლარი.
- სხვა გადასახდელების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 59.902,73 ლარი.
    - სხვა ხარჯები 59.902,73 ლარი.

*გეგმის შესრულების წლიური მაჩვენებელი შეადგენს 90,83 %-ს.*

2022 წელს ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლებიდან გასაწევი ხარჯების თანხა დაზუსტებული გეგმის მიხედვით შეადგენდა 200.000,00 ლარს, გაწეულმა საკასო ხარჯებმა შეადგინა 135.660,21 ლარი. გეგმასა და ფაქტიურ (საკასო) ხარჯებს შორის სხვაობა შეადგენს 64.339,13 ლარს, კერძოდ:

- მრჩველთა საბჭოს მუხლში დარჩა ასათვისებელი 2.705,00 ლარი, მათ შორის:
  - საქონელი და მომსახურება 2.705,00 ლარი, მათ შორის:
    - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 2.705,00 ლარი;
- ადმინისტრაციის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 16.126,93 ლარი, მათ შორის:
  - საქონელი და მომსახურება 16.126,93 ლარი, მათ შორის:
    - ოფისი 9.556,30 ლარი ლარი;
    - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 6.570,63 ლარი.
- ახალი ამბების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 10.000,00 ლარი, მათ შორის:
  - საქონელი და მომსახურება 10.000,00 ლარი, მათ შორის:
    - მივლინებები 10.000,00 ლარი;
- მედიაწარმოება და პროდიუსინგის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 17.507,45 ლარი, მათ შორის:
  - საქონელი და მომსახურება 17.507,45 ლარი, მათ შორის:
    - მივლინებები 4.634,00 ლარი;
    - ოფისი 2.955,32 ლარი;
    - სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება 9.918,13 ლარი;
- რადიო და ინტერნეტ მაუწყებლობის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 0,00 ლარი.
- ტექნიკური უზრუნველყოფის მუხლში დარჩა ასათვისებელი 1.998,00 ლარი, მათ შორის:
  - საქონელი და მომსახურება 1.988,00 ლარი, მათ შორის:
    - ოფისი 1.988,00 ლარი;
- სხვა გადასახდელების მუხლში დარჩა ასათვისებელი 16.001,75 ლარი.
  - სხვა ხარჯები 16.001,75 ლარი.

*გეგმის შესრულების წლიური მაჩვენებელი შეადგენს 67,83 %-ს.*

*ხარჯების ეკონომიკური კლასიფიკაციის შესაბამისად,*

*შრომის ანაზღაურების (2.1.) მუხლში რესურსი გამოწვეულია:*

- მრჩველთა საბჭოს ჰონორარის მუხლში არსებული რესურსით;
- სამტატო პოზიციებში არსებული ვაკანსიებით;

*საქონელი და მომსახურების (2.2.) მუხლში არსებული რესურსი გამოწვეულია:*

- შრომითი ხელშეკრულებით დასაქმებულ პირთა შრომის ანაზღაურების ნაწილში არსებული რესურსით;
- მრჩეველთა საბჭოს აპარატის შრომითი ხელშეკრულებით დასაქმებულ პირთა შრომის ანაზღაურების ნაწილში არსებული რესურსით;
- მრჩეველთა საბჭოს მიერ სხვადასხვა საქონლის/მომსახურებ(ებ)ის შესყიდვის განუხორციელებლობით;
- მრჩეველთა საბჭოს მივლინებ(ებ)ის რესურსით;
- მრჩეველთა საბჭოს მიერ (№02-19/2744) სოციალური (სოციოლოგიური) კვლევების თაობაზე 2022 წლის 11 ნოემბერს გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220023307) არ შედგა, ხოლო 2022 წლის 24 ნოემბერს გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220024615) შედგა და 2022 წლის 15 დეკემბერს შპს „ბი-სი-ჯი კვლევა“-სთან გაფორმდა №02-22/253 ხელშეკრულება \_ ღირებულებით 14.042,00 ლარი. ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მოწოდების პერიოდია ხელშეკრულების გაფორმებიდან 20 კალენდარული დღე (04.01.2023). ხელშეკრულებით გათვალისწინებული იყო საავანსო ანგარიშსწორება, თუმცა მომწოდებლის მიერ არ წარმოდგენილა შესაბამის დოკუმენტაცია, შესაბამისად ანგარიშსწორება განხორციელდა მ/წელს არსებული გარდამავალი საბრუნავი სახსრებიდან (ნაშთი) ფაქტობრივად შესრულებული სამუშაოსა და შესაბამისი საბიუჯეტო ცვლილებებიდან გამომდინარე;
- მაუწყებლის მივლინებ(ებ)ის ნაწილში არსებული რესურსით;
- მაუწყებლის მიერ მონაცემთა სანახისათვის (Huawei OceanStor 2200 V3) საგარანტიო მომსახურების განახლების შესყიდვის თაობაზე გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220022839) შედგა, 2022 წლის 05 დეკემბერს შპს „სოფთლან საქართველო“ - სთან გაფორმდა №02-22/239 ხელშეკრულება \_ ღირებულებით 8.991,60 ლარი. ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მოწოდების პერიოდია ხელშეკრულების გაფორმებიდან 30 კალენდარული დღე (04.01.2023). ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად ანგარიშსწორება განხორციელდა მ/წელს არსებული გარდამავალი საბრუნავი სახსრებიდან (ნაშთი) ფაქტობრივად მოწოდებული საქონლისა და შესაბამისი საბიუჯეტო ცვლილებებიდან გამომდინარე;
- მაუწყებლის მიერ სხვადასხვა საქონლის/მომსახურებ(ებ)ის შესყიდვის განუხორციელებლობით (მ/შ საერთაშორისო ახალი ამბების ვიდეოკონტენტის მოწოდების სერვისი (EBU) 281.840,00 ლარი/ არარეზიდენტის მომსახურებასთან დაკავშირებული უკუდაბეგვრის დღგ 54.500,00 ლარი, შენობა -ნაგებობებისა და სტუდიების მიმდინარე რემონტის/განახლების ხარჯი 97.790,00 ლარი);
- საოფისე ინვენტარის შეძენა და დამონტაჟების, ოფისისათვის საჭირო საგნებისა და მასალების შეძენის, შენობა- ნაგებობებისა და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის, რბილი ინვენტარისა და უნიფორმის შეძენის და პირად ჰიგიენასთან დაკავშირებული ხარჯების, სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურების მუხლებში არსებული რესურსით;
- სხვადასხვა ხელშეკრულებებში (ტრანსპორტის და ტექნიკის მოვლა-შენახვა, კომუნალური მომსახურება, საფოსტო მომსახურება, სატელეფონო მომსახურება და სხვა) არსებული რესურსით, რომელიც გამოწვეულია მომსახურების ფაქტობრივ მოწოდებაზე.



- სხვადასხვა მიმდინარე და უწყვეტ მომსახურებებზე მომწოდებლების მიერ ანგარიშსწორების დოკუმენტების საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ წარმოდგენის გამო, ანგარიშსწორება განხორციელდა მ/წელს როგორც მიმდინარე, ასევე არსებული გარდამავალი საბრუნავი სახსრებიდან (ნაშთი) შესაბამისი საბიუჯეტო ცვლილებიდან გამომდინარე.

*არაფინანსური აქტივების (31.) მუხლში გათვალისწინებული სატელევიზიო ტექნიკის/აპარატურის შეძენა/მოწოდება ვერ განხორციელდა შემდეგ გარემოებათა გამო:*

- მაუწყებლის მიერ 1 ერთეული საფრენი აპარატის - დრონის და 2 ერთეული მანქანის მაგნიტოფონის შესყიდვის თაობაზე გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220019616) შედგა, 2022 წლის 28 ოქტომბერს შპს „ენ-ჯი-ეს ლაბი“-სთან გაფორმდა №02-22/212 ხელშეკრულება – ღირებულებით 9.440,00 ლარი (მ/შ საქონელი და მომსახურებით (2.2.3.5) 442,35 ლარი). ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მოწოდების პერიოდია ხელშეკრულების გაფორმებიდან 120 კალენდარული დღე (25.02.2023). ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად ანგარიშსწორება განხორციელდება მ/წელს არსებული გარდამავალი საბრუნავი სახსრებიდან (ნაშთი) ფაქტობრივად მოწოდებული საქონლისა და შესაბამისი საბიუჯეტო ცვლილებიდან გამომდინარე;
- მაუწყებლის მიერ 8 ერთეული ვიდეო სიგნალის კონვერტორის და 1 ერთეული ვიდეო სიგნალის გამამრავლებლის შესყიდვის თაობაზე გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220023304) შედგა, 2022 წლის 05 დეკემბერს შპს „ვიდეოსკოპი“-სთან გაფორმდა №02-22/240 ხელშეკრულება – ღირებულებით 7.493,00 ლარი. ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მოწოდების პერიოდია ხელშეკრულების გაფორმებიდან 45 კალენდარული დღე (19.01.2023). ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად ანგარიშსწორება განხორციელდა მ/წელს არსებული გარდამავალი საბრუნავი სახსრებიდან (ნაშთი) ფაქტობრივად მოწოდებული საქონლისა და შესაბამისი საბიუჯეტო ცვლილებიდან გამომდინარე;
- მაუწყებლის მიერ სტუდიის განათება და აქსესუარების შესყიდვაზე გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220022805) შედგა (შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება 78.750,00 ლარი დღგ-ს გარეშე). აღნიშნული ტენდერში მონაწილეობდა 2 პრეტენდენტი. დაბალი ფასის მქონე პრეტენდენტის მიერ ტექნიკური დოკუმენტაციის არასრულყოფილად დაზუსტების (ოქმი №5\_09.12.2022) გამო მიენიჭა დისკვალიფიკაცია. სატენდერო კომისიის 2022 წლის 09 დეკემბრის №5 ოქმი შპს „აგროინვესტი“-მა გაასაჩივრა სახელმწიფო შესყიდვებთან დაკავშირებული დავების განხილვის საბჭოში (DIS220022805\_01 (NAT)). საბჭოს 2022 წლის 26 დეკემბრის გადაწყვეტილებით შპს „აგროინვესტი“-ს საჩივარი დაკმაყოფილდა, რის საფუძველზეც სატენდერო კომისიამ გააუქმა 2022 წლის 27 დეკემბრის №6 ოქმით შესაბამისი გადაწყვეტილება. აღნიშნული



გარემოებების გამო, ელექტრონული ტენდერის პროცედურები გაჭიანურდა. ვინაიდან ელექტრონული ტენდერის დაფინანსების წყარო 2022 წლის სახსრები იყო და დროის სიმცირის გამო ვერ ესწრებოდა ხელშეკრულების გაფორმება, სატენდერო კომისიის 2022 წლის 30 დეკემბრის გადაწყვეტილებით (ოქმი №7) შეწყდა ელექტრონული ტენდერი;

- მაუწყებლის მიერ 44 ერთეული სამკერდე მიკროფონი, 16 ერთეული პროფესიონალური ყურსასმენი, 2 ერთეული ყურსასმენის გამამრავლებელი, 20 ერთეული სტუდიური მინი ყურსასმენის კომპლექტი, 6 ერთეული უსადენო მინი მიკროფონის კომპლექტის შესყიდვაზე გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220025694) შედგა (შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება 42.370,00 ლარი დღგ-ს გარეშე). აღნიშნული ტენდერში მონაწილეობდა 1 პრეტენდენტი. ვინაიდან შესასყიდი საქონლის მახასიათებლები, ტექნიკური პირობა და ფასები საჭიროებდა დაზუსტებას, სატენდერო კომისიის 2022 წლის 26 დეკემბრის გადაწყვეტილებით (ოქმი №3) შეწყდა ელექტრონული ტენდერი. სატენდერო კომისიის 2022 წლის 26 დეკემბრის №3 ოქმი შპს „აგროინვესტი“-მა გაასაჩივრა სახელმწიფო შესყიდვებთან დაკავშირებული დავების განხილვის საბჭოში (DIS220025694\_01 (NAT) \_ დავის განხილვის დრო 10.01.2023), საბჭოს 2023 წლის 18 იანვრის გადაწყვეტილებით შპს „აგროინვესტი“-ს საჩივარი ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა, რის საფუძველზეც მაუწყებლის სატენდერო კომისიას დაევალა 2022 წლის 26 დეკემბრის სხდომის №3 ოქმით მიღებული გადაწყვეტილების გადასინჯვა. სატენდერო კომისიის 2023 წლის 24 იანვრის გადაწყვეტილებით (ოქმი №4) ძალაში დარჩა 2022 წლის 26 დეკემბრის №3 ოქმით მიღებული გადაწყვეტილება;
- მაუწყებლის მიერ ვიდეოსამიქშერო პულტის GVM-1615 პროგრამული და აპარატურული განახლების (მოდერნიზაცია) შესყიდვის თაობაზე გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220026928) შედგა (შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება 39.600,00 ლარი დღგ-ს ჩათვლით). სატენდერო კომისიის 2022 წლის 14 დეკემბრის გადაწყვეტილებით (ოქმი №2), სატენდერო განცხადებაში შევიდა ცვლილება, რის გამოც ტენდერის წინადადების მიღების დასრულების ვადა გადაიწია 2 სამუშაო დღით. აღნიშნული გარემოებების გამო, ელექტრონული ტენდერის პროცედურები გაჭიანურდა. ვინაიდან ელექტრონული ტენდერის დაფინანსების წყარო 2022 წლის სახსრები იყო და დროის სიმცირის გამო ვერ ესწრებოდა ხელშეკრულების გაფორმება, სატენდერო კომისიის 2022 წლის 30 დეკემბრის გადაწყვეტილებით (ოქმი №3) შეწყდა ელექტრონული ტენდერი;
- მრჩეველთა საბჭოს მიერ (№02-19/2810) ვიდეოსაკონფერენციო სისტემის კომპლექტის (ნაშთი) შესყიდვის თაობაზე 2022 წლის 01 ნოემბერს გამოცხადდა ელექტრონული ტენდერი (NAT220022347), რომელიც არ შედგა, ხოლო 2022 წლის

29 ნოემბერს გამოცხადებული ელექტრონული ტენდერი (NAT220025145) შედეგა (შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება 17.215,00 ლარი დღგ-ს გარეშე), თუმცა ტექნიკურ დოკუმენტაციაში მექანიკური შეცდომის გამო სატენდერო კომისიის 2022 წლის 23 დეკემბრის გადაწყვეტილებით (ოქმი №3) შეწყდა ელექტრონული ტენდერი;

- სხვადასხვა არაფინანსური აქტივების შესაძენად გამოცხადებული ტენდერ(ებ)ის ეკონომიით;
- მრჩველეთა საბჭოსა და მაუწყებლის მიერ სხვადასხვა ტექნიკის/აპარატურის შესყიდვის განუხორციელებლობით, მათ შორის შესყიდვების სააგენტოს მიერ არ გამოცხადებულა კონსოლიდირებული ტენდერი, რის გამოც საოფისე კომპიუტერების შესყიდვა ვერ განხორციელდა.

დეტალური ინფორმაცია სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებიდან და ეკონომიკური საქმიანობით მიღებული შემოსავლებიდან 2022 წელში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

❖ დეტალური ინფორმაცია მაუწყებლის მიერ 2022 წელში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ

ხარჯების დასახელება	საკასო ხარჯები (სახელმწიფო ბიუჯეტიდან)			საკასო ხარჯები (არასაბიუჯეტო შემოსავლებიდან)		
	კორექტირებული ჯგუფა	საკასო ხარჯი	გადახრა	კორექტირებული ჯგუფა	საკასო ხარჯი	გადახრა
<b>სულ</b>	<b>12.750.430,00</b>	<b>11.580.594,78</b>	<b>1.169.835,22</b>	<b>200.000,00</b>	<b>135.660,87</b>	<b>64.339,13</b>
<b>მრჩველთა საბჭო</b>	<b>393.618,00</b>	<b>332.017,86</b>	<b>61.600,14</b>	<b>6.000,00</b>	<b>3.295,00</b>	<b>2.705,00</b>
მრჩველთა საბჭოს ჰონორარი	246.540,00	245.680,00	860,00	-	-	-
მრჩველთა საბჭოს აპარატში შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	61.800,00	56.200,00	5.600,00	-	-	-
მივლინება	17.500,00	11.310,26	6.189,74	-	-	-
აუდიტორული მომსახურება	15.000,00	14.762,98	237,02	-	-	-
სოც. კვლევა	15.000,00	-	15.000,00	-	-	-

საკონსულტაციო მომსახურება	4.900,00	-	4.900,00	-	-	-
მოხილური სატელეფონო მომსახურება	3.600,00	1.864,50	1.735,50	-	-	-
მოხილური სატელეფონო მომსახურება/ნაშთიდან	188,00	187,27	0,73	-	-	-
კანცელარიის პროგრამული მომსახურების ხარჯი	-	-	-	700,00	700,00	-
საკანცელარიო საქონელი	315,00	-	315,00	-	-	-
სამუშაო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი	1.000,00	212,85	787,15	-	-	-
საოფისე ავეჯის შეძენა	2.000,00	1.800,00	200,00	-	-	-
ბრენდირებული საქონელი	-	-	-	4.495,00	2.595,00	1.900,00
ელექტრონული მოწყობილობები	2.155,00	-	2.155,00	805,00	-	805,00
კომპიუტერული ტექნიკა/ნაშთიდან	1.825,00	-	1.825,00	-	-	-
ვიდეოსაკონფერენციო სისტემის კომპლექტი/ნაშთიდან	21.795,00	-	21.795,00	-	-	-
<b>ადმინისტრაცია</b>	<b>3.586.582,00</b>	<b>3.297.212,84</b>	<b>289.369,16</b>	<b>39.500,00</b>	<b>23.373,07</b>	<b>16.126,93</b>
თანამდებობრივი სარგო	1.645.760,00	1.601.871,46	43.888,54	-	-	-
პრემია (შტატი)/ნაშთიდან	20.000,00	20.000,00	-	-	-	-
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	614.950,00	595.187,90	19.762,10	-	-	-
პრემია (შტატგარეშე)/ნაშთიდან	76.000,00	76.000,00	-	-	-	-
სოციალური უზრუნველყოფა (შტატი)	24.900,00	24.872,61	27,39	-	-	-
სოციალური უზრუნველყოფა (შტატგარეშე)	10.900,00	10.859,25	40,75	-	-	-
მივლინება	7.000,00	5.587,14	1.412,86	-	-	-
თანამშრომელთა დაზღვევა	128.100,00	120.335,00	7.765,00	-	-	-
საკანცელარიო ყურნალები და წიგნები	1.500,00	1.496,00	4,00	-	-	-
დანარჩენი საკანცელარიო ნივთები	10.035,00	-	10.035,00	31,00	30,30	0,70
ბეჭდვითი მომსახურება (სამსახ. მოწოდებები (ზეიჯი), ტურნიკეტის ბარათები, სერტიფიკატები, სავიზიტო ბარათები და სხვა)	1.600,00	1.400,00	200,00	1.179,00	160,00	1.019,00
მარაგების აღრიცხვის და კანცელარიის კომპიუტერული პროგრამების შეძენისა და განახლების ხარჯები	4.500,00	4.500,00	-	3.750,00	3.677,90	72,10
საბუღალტრო პროგრამის განახლება/მომსახურება	2.500,00	2.400,00	100,00	-	-	-
ყურნალ-გაზეთების შეძენა	360,00	84,00	276,00	-	-	-
საკანონმდებლო მაცნეს ვებ-გვერდზე ანგარიშის გამოქვეყნების საფასური	40,00	26,00	14,00	-	-	-
საკანონმდებლო მაცნეს ბაზის განახლება	750,00	750,00	-	-	-	-
კომპიუტერული ტექნიკა, მარაგები და მიმდინარე რემონტი	19.000,00	9.830,58	9.169,42	400,00	-	400,00
კატრიჯების შეძენა	6.361,00	5.015,00	1.346,00	-	-	-
მცირეფასიანი და ძირითადი აქტივის შეძენა (წყლის გამაგებლებელი, მტვერსასრული და სხვა)	3.250,00	2.930,00	320,00	-	-	-
საოფისე ავეჯის შეძენა	17.440,00	16.565,00	875,00	4.969,00	4.893,00	76,00
გასანათებელი მოწყობილობები და ნათურები	-	-	-	4.212,00	4.212,00	-
სამეურნეო საქონლის და სხვა მცირეფასიანი საოფისე ტექნიკის შეძენასა და დამონტაჟება-დემონტაჟთან დაკავშირებული ხარჯი	15.294,00	12.901,50	2.392,50	2.284,00	1.223,00	1.061,00
ელ სადენი და კაბელის აქსესუარების შეძენა	3.500,00	2.856,20	643,80	-	-	-
პირველადი ბატარეები და ელემენტები	8.336,00	6.003,84	2.332,16	700,00	700,00	-
კოვიდტესტების ლაბორატორიული მომსახურება, სანიტარულ-ჰიგიენური და საწმენდი საშუალებები	6.533,00	6.050,50	482,50	4.010,00	4.003,70	6,30
ფარმაცევტული პროდუქტები, სადენიან ფეხსაცმელსა და საშუალებებს და შენობების სადენიან ფეხსაცმელს	13.343,00	5.999,00	7.344,00	985,00	-	5,00
ქსელის კაბელი, აქსესუარები და კონექტორები	2.646,00	2.646,00	-	2.350,00	749,00	1.601,00
შენობის მიმდინარე რემონტი	41.050,00	1.862,50	39.187,50	168,00	-	3.168,00
ავეჯის, კონდიციონერების შეკეთება და ტექ. მომსახურება	9.550,00	5.045,00	4.505,00	-	-	-



მცენარეების შექმნის ხარჯი	-	-	-	500,00	-	500,00
შიდასაკლავო-შორისო სატელეფონო მომსახურება	10.800,00	6.744,03	4.055,97	-	-	-
მობილური ტელეფონების ხარჯი	42.456,00	25.914,64	16.541,36	-	-	-
მობილური ტელეფონების ხარჯი/ნაშთიდან	2.692,00	2.691,17	0,83	-	-	-
ინტერნეტი მომსახურების ხარჯი	31.238,00	31.237,42	0,58	1.550,00	1.210,00	340,00
დომენის რეგისტრაციის გაგრძელება	-	-	-	90,00	90,00	-
სატელეკომუნიკაციო მომსახურება-ჰოსტიგი	18.000,00	18.000,00	-	-	-	-
საფოსტო მომსახურება	1.200,00	585,32	614,68	-	-	-
საფოსტო მომსახურება/ნაშთიდან	46,00	45,26	0,74	-	-	-
ელ.ენერჯის ხარჯი (ანძების ჩათვლით)	174.000,00	128.095,27	45.904,73	-	-	-
წყალის და წყალანობის ხარჯი	6.600,00	5.684,78	915,22	-	-	-
შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების დეზინფექცია-დერატაციის ხარჯი	3.000,00	2.798,00	202,00	-	-	-
დასუფთავების მოსაკრებელი/ნაშთიდან	130,00	129,75	0,25	-	-	-
მაუწყებლის შენობის და ომბალაურის გადამცემი სადგურის დიზელ-გენერატორების საწვავის შექმნის ხარჯი	4.000,00	3.919,00	81,00	-	-	-
საკაბელო სატელევიზიო მომსახურება	1.224,00	1.042,00	182,00	-	-	-
საკორესპოდენტო ბიურო(ებ)ს ოფისის დაქირავების ხარჯი	16.200,00	16.200,00	-	-	-	-
კადრების მომზადება-გადამზადება, კვალიფიკაციის ამაღლება და ტრენინგი/სტაჟირებასთან დაკავშირებული ხარჯი	-	-	-	4.900,00	-	4.900,00
წარმომადგენლობითი ხარჯი	-	-	-	400,00	-	400,00
სამუშაო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი	-	-	-	1.522,00	444,17	1.077,83
საბაჟო/საბროკერო და სხვა ადმინისტრაციული მომსახურება	4.350,00	4.346,26	3,74	50,00	-	50,00
საწვავი (ავტომანქანებზე)	222.000,00	192.675,71	29.324,29	-	-	-
საწვავი (ავტომანქანებზე)/ნაშთიდან	17.124,00	17.123,95	0,05	-	-	-
ტრანსპორტის მიმდინარე რემონტის ხარჯი	44.300,00	31.288,90	13.011,10	-	-	-
ტრანსპორტის რეცხვის ხარჯი	4.985,00	3.702,00	1.283,00	-	-	-
GPS-ის მოწყობილობის მეშვეობით ავტომობილების კონტროლის და გადაადგილების მონიტორინგის მომსახურება	4.999,00	4.879,03	119,97	-	-	-
ტექნიკის მოვლა შენობის ხარჯი/მანქანის აკუმულატორები/ ზეთები/ფილტრები	14.945,00	4.604,00	10.341,00	-	-	-
ავტომანქანების ტექ.დათვალიერების/ინსპექტირების ხარჯი	1.200,00	820,00	380,00	-	-	-
ავტომანქანების საბურავების შექმნის ხარჯი	14.600,00	8.948,96	5.651,04	-	-	-
ავტომანქანების პარკირების ხარჯი	1.720,00	1.500,00	220,00	-	-	-
ავტომანქანების დაზღვევა	8.100,00	3.375,43	4.724,57	-	-	-
სატრანსპორტო საშუალებების დაქირავების ხარჯი	3.480,00	3.139,28	340,72	-	-	-
ექსპერტიზის ხარჯი	1.000,00	600,00	400,00	-	-	-
დოკუმენტების თარგმნა უცხო ენებიდან	2.000,00	675,00	1.325,00	-	-	-
აუდიტორული მომსახურება	-	-	-	2.450,00	1.980,00	470,00
ფინანსური დოკუმენტაციის შეკვრა (დამუშავება)	400,00	400,00	-	-	-	-
შენობის დაცვა (ორბელაიანის ქუჩა)	13.255,00	12.390,00	865,00	-	-	-
ადმინისტრაციული შენობის დაცვა	199.200,00	199.200,00	-	-	-	-
სატენდერო/აუქციონის განცხადებების, ქონების რეგისტრაციის, საჯარო ინფორმაციის გამოთხოვის საფასური და სხვა	3.514,00	3.514,00	-	-	-	-
შეხვედრებისთვის/ლონისძიებების ორგანიზება/საიჯარო მომსახურება	1.650,00	1.200,00	450,00	-	-	-
კომპიუტერის ანტივირუსის მომხმარებლის ლიცენზია	15.130,00	15.130,00	-	-	-	-
112-ს მომსახურების საფასური (სატელეფონო მომსახურება)	180,00	171,60	8,40	-	-	-
112-ს მომსახურების საფასური (მობილური სატელ. მომსახურება)	1.666,00	1.367,60	298,40	-	-	-
<b>ახალი ამბები</b>	<b>2.153.099,00</b>	<b>1.739.377,53</b>	<b>413.721,47</b>	<b>12.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>10.000,00</b>
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	1.637.960,00	1.554.446,67	83.513,33	-	-	-
სოციალური უზრუნველყოფა	26.800,00	26.780,14	19,86	-	-	-
მივლინება	60.000,00	57.523,02	2.476,98	10.000,00	-	10.000,00



მივლინება/ნაშთიდან	45,00	45,00	-	-	-	-
ახალი ამბების პირდაპირი ჩართვების მოწოდების სერვისი	1.000,00	-	1.000,00	-	-	-
არარეზიდენტის შემოსავალზე დასაკავებელი გადასახადი 10%	140,00	-	140,00	-	-	-
საერთაშორისო ახალი ამბების ვიდეოკონტენტის მოწოდების სერვისი (Reuters)	26.600,00	23.807,76	2.792,24	-	-	-
არარეზიდენტის შემოსავალზე დასაკავებელი გადასახადი 10%	2.660,00	1.543,03	1.116,97	-	-	-
საერთაშორისო ახალი ამბების ვიდეოკონტენტის მოწოდების სერვისი (EBU)	253.400,00	-	253.400,00	-	-	-
არარეზიდენტის შემოსავალზე დასაკავებელი გადასახადი 10%	28.440,00	-	28.440,00	-	-	-
წამყვანების ჩაცმულობა	-	-	-	2.000,00	2.000,00	-
სტუდი(ებ)ის გაფორმება-განახლების სამუშაოები	40.000,00	-	40.000,00	-	-	-
სტუდი(ებ)ის გაფორმება-განახლების სამუშაოები/ნაშთიდან	76.054,00	75.231,91	822,09	-	-	-
<b>მედიაწარმოება და პროდიუსინგი</b>	<b>4.054.950,00</b>	<b>4.023.465,99</b>	<b>31.484,01</b>	<b>94.600,00</b>	<b>77.092,55</b>	<b>17.507,45</b>
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	2.565.350,00	2.563.978,97	1.371,03	-	-	-
პრემია	34.205,00	33.005,00	1.200,00	-	-	-
სოციალური უზრუნველყოფა	18.150,00	18.108,54	41,46	-	-	-
მივლინება	203.035,00	202.996,54	38,46	17.800,00	13.166,00	4.634,00
წამყვანების ჩაცმულობა	-	-	-	3.140,00	1.245,00	1.895,00
სტუდი(ებ)ის გაფორმება-განახლების სამუშაოები	19.840,00	-	19.840,00	-	-	-
გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვა	128.855,00	128.170,60	684,40	4.700,00	14.700,00	-
მიკროფონის ღრუბლები იმპორტის გადასახადის ჩათვლით	5.568,00	4.968,00	600,00	-	-	-
შეკვეთით ნაბეჭდი მასალის, ბანერების ბეჭდვა-დამზადება (ლაითბოქსების ვიზუალის/ფირების ბეჭდვა, ბრენდირება	2.996,00	2.888,38	107,62	2.900,00	1.862,00	1.038,00
სარეკლამო ბანერის განთავსება (ბილბორდი)	27.995,00	27.769,82	225,18	-	-	-
ბრენდირებული საქონელი და ატრიბუტიკა	19.550,00	15.936,00	3.614,00	8.870,00	8.865,00	5,00
სატელევიზიო გადაცემებისათვის საჭირო მასალები, დეკორაციები და კვების სხვადასხვა საქონელი	4.396,00	4.395,74	0,26	10.226,00	5.740,89	4.485,11
სოციალურ ქსელში გასატარებელი სარეკლამო კამპანიის ხარჯი	-	-	-	4.014,00	1.773,08	2.240,92
ნაშთების შემენა	-	-	-	7.100,00	3.893,88	3.206,12
სატელევიზიო ჩვენების უფლებით ლიცენზირებული ქართული ფილმების შესყიდვა	77.000,00	76.999,90	0,10	-	-	-
სატელევიზიო ჩვენების უფლებით ლიცენზირებული ფილმების შესყიდვა/გახმოვანება	800.000,00	799.100,00	900,00	23.000,00	23.000,00	-
საავტორო უფლებების შესყიდვა/მუსიკალური ნაწარმოები (ფონი)	39.570,00	39.570,00	-	-	-	-
კომპიუტერული საშუალებების შემენა (სტილისტი+ვიზუალისტი)	4.300,00	3.438,50	861,50	2.850,00	2.846,70	3,30
სპორტული ღონისძიების ტრანსლირების მომსახურება	39.340,00	39.340,00	-	-	-	-
ღონისძიებისათვის ფართის (ოჯარა) დაქირავება	28.800,00	28.800,00	-	-	-	-
საავტორო უფლებების ჰონორარი	36.000,00	34.000,00	2.000,00	-	-	-
<b>რადიო და ინტერნეტ მაუწყებლობა</b>	<b>527.900,00</b>	<b>505.372,32</b>	<b>22.527,68</b>			
შრომითი ხელშეკრულებით მომუშავეთა ანაზღაურება	463.350,00	450.392,44	12.957,56	-	-	-
სოციალური უზრუნველყოფა	11.550,00	11.334,59	215,41	-	-	-
მივლინება	1.000,00	890,00	110,00	-	-	-
რადიო სიგნალის ტრანსლაცია ინტერნეტის ქსელში - რადიო სტრემინგი (არარეზიდენტის მოგების გადასახადთან ერთად)	2.000,00	1.810,29	189,71	-	-	-
რადიოვიზუალზაციის პროგრამის 1 წლიანი ტექნიკური მხარდაჭერა	3.000,00	2.560,00	440,00	-	-	-
გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვა	47.000,00	38.385,00	8.615,00	-	-	-

ტექნიკური უზრუნველყოფა	1.906.381,00	1.615.150,97	291.230,03	4.900,00	2.902,00	1.998,00
ციფრული სიგნალის გაგრეღების საფასური	245.256,00	245.256,00	-	-	-	-
FM რადიოსიგნალის სარელეო საზოგადოებრივი მაუწყებლის საფასური	10.440,00	10.440,00	-	-	-	-
FM რადიოგადამცემების სადგურების განთავსების იჯარა	46.128,00	46.128,00	-	-	-	-
თანამგზავრული მაუწყებლობის ხარჯი (აზერსატი)	321.000,00	304.307,02	16.692,98	-	-	-
არარეზიდენტის შემოსავალზე დასაკავებელი გადასახადი 10%	37.380,00	30.877,88	6.502,12	-	-	-
პირდაპირი თანამგზავრული ჩართვები (აზერსატი)	1.078,00	1.077,94	0,06	-	-	-
არარეზიდენტის შემოსავალზე დასაკავებელი გადასახადი 10%	120,00	119,77	0,23	-	-	-
სატელევიზიო სიგნალის ტრანზიტის (მთაწმინდა) მომსახურება	2.748,00	2.687,50	60,50	-	-	-
სატელევიზიო სიგნალის HD გაგრეღება სილქტივის საკაბელო ტელევიზიის ქსელში	3.000,00	3.000,00	-	-	-	-
ოპტიკური და საკომუნიკაციო არხისათვის იჯარა	4.900,00	4.900,00	-	-	-	-
განათების, სენის და სხვა კონსტრუქციის დაქირავება	16.500,00	15.000,00	1.500,00	-	-	-
სატელევიზიო ტექნიკის რემონტის ხარჯი	15.000,00	1.990,00	13.010,00	-	-	-
სპეც. ტანსაცმელი და უსაფრთხოების აქსესუარები	4.000,00	3.850,00	150,00	-	-	-
აკუმულატორის შეძენა უწყვეტი დენის წყაროსთვის	1.200,00	-	1.200,00	-	-	-
ციფრული მიმღებ-გადამცემების შეძენა	205.360,00	205.360,00	-	-	-	-
გადამცემი სადგურებისათვის სატელევიზიო მიმღების (რესივერი) შეძენა	4.000,00	-	4.000,00	-	-	-
რადიომაუწყებლობის მიმღებები RDS მხარდაჭერით	460,00	-	460,00	-	-	-
რადიო გადამცემი სადგურისათვის მარაგ-ნაწილების შეძენა	-	-	-	4.900,00	2.902,00	1.998,00
სატელეკომუნიკაციო კაბელი (ტალღაგამტარი კაბელი)	4.525,00	-	4.525,00	-	-	-
სატელევიზიო ეთერის უზრუნველყოფის თანამედროვე ციფრული (პროგრამული და აპარატურული) სისტემით უზრუნველყოფა/ვიდეომოქმედი	39.600,10	-	39.600,10	-	-	-
ვიდეოკამერების მუხსიერების ზარათები/გადამცემები	20.000,00	-	20.000,00	-	-	-
მიკროფონები და აქსესუარები	50.000,00	-	50.000,00	-	-	-
ვიდეო სიგნალის კონვერტორი	38.905,00	31.009,92	7.895,08	-	-	-
სუფლიორის შეძენა	22.475,00	22.455,40	19,60	-	-	-
სტუდიის განათება და აქსესუარები	100.000,00	-	100.000,00	-	-	-
ვიდეოკამერისა და განათების აკუმულატორები	16.800,00	15.823,80	976,20	-	-	-
ვიდეოკამერის/ვიდეოსათვალთვალ სისტემის კომპლექტი	149.645,60	149.645,60	-	-	-	-
ტელევიზორი (სტუდიებისათვის)	11.151,00	11.151,00	-	-	-	-
აუდიო-ვიდეო კონექტორები და კაბელები	1.300,00	1.292,10	7,90	-	-	-
გრადიკული (ვიდეოსამონტაჟო) სამუშაო სადგურის შეძენა	115.000,00	109.897,30	5.102,70	-	-	-
ვიდეოჩამწერი მაგნიტოფონი	27.995,50	27.995,50	-	-	-	-
სტუდიებისა და მს-ისათვის ვიდეოკამერის აპწე	39.589,00	39.589,00	-	-	-	-
საფრენი (დრონი) ვიდეოკამერა	9.000,00	-	9.000,00	-	-	-
მრავალფუნქციური პრინტერები, სკანერები	5.200,00	5.095,24	104,76	-	-	-
მონაცემთა სანახის (huawei storage) პროგრამის განახლება	9.000,00	-	9.000,00	-	-	-
კონდიციონერები	8.850,00	8.850,00	-	-	-	-
პროფესიონალური დინამიკების შეძენა	11.988,80	11.988,80	-	-	-	-
კომპიუტერული ტექნიკა, ზარათის წამკითხველები	5.600,00	4.177,20	1.422,80	-	-	-
FM რადიოგადამცემების კომპლექტის შექმნა/ნაშთიდან	35.636,00	35.636,00	-	-	-	-
შუქდიოდური ლედმონიტორის შექმნა/ნაშთიდან	171.895,00	171.895,00	-	-	-	-
შუქდიოდური ლედმონიტორის შექმნა	93.655,00	93.655,00	-	-	-	-
<b>სხვა გადასახდელები</b>	<b>127.900,00</b>	<b>67.997,27</b>	<b>59.902,73</b>	<b>43.000,00</b>	<b>26.998,25</b>	<b>16.001,75</b>

არარეზიდენტების მომსახურებასთან დაკავშირებული უკუდახვევების დღე	124.600,00	65.453,36	59.146,64	3.000,00	739,04	2.260,96
საგადასახადო კანონმდებლობით გათვალისწინებული სხვა გადასახადები	-	-	-	39.000,00	26.159,21	12.840,79
სახელმწიფო ბაჟი სასამართლოებში განსახილველ საქმეებზე - მოსაკრებელი/აღსრულების ხარჯი	1.500,00	1.116,66	383,34	1.000,00	100,00	900,00
დასუფთავების მოსაკრებელი	1.800,00	1.427,25	372,75	-	-	-

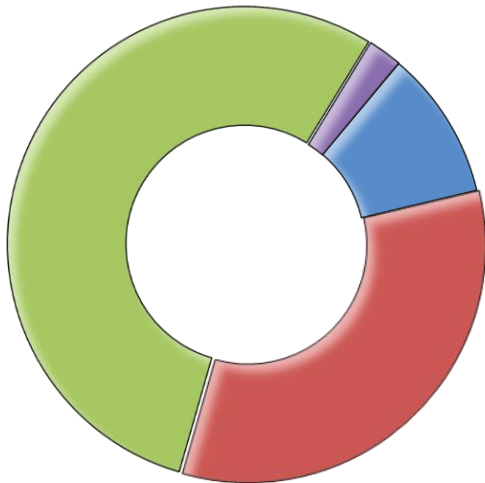
## ინფორმაცია მაუწყებლის შემოსავლების შესახებ

2022 წლის განმავლობაში სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს შემოსავლებმა დღგ-ს ჩათვლით (დარიცხული) შეადგინა სულ 145.654,77 ლარი, მათ შორის:

- 1) ეკონომიკური საქმიანობიდან მიღებული (დარიცხული) შემოსავლები შეადგენს 145.654,77 ლარს, კერძოდ:
  - შემოსავლები სატელევიზიო ეთერში პროდუქტის განთავსების (Product Placement) მომსახურებიდან 14.800,00 ლარი;
  - შემოსავლები კომერციული რეკლამიდან 48.316,48 ლარი;
  - შემოსავლები საიჯარო მომსახურებიდან 79.146,29 ლარი;
  - გაცვლითი ოპერაციებიდან (ბარტერი) მიღებული შემოსავალი 3.392,00

❖ არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები

### არასაბიუჯეტო შემოსავლები



■ პროდუქტის განთავსება (Product Placement) **10,16%**

■ კომერციული რეკლამა **33,17%**

■ საიჯარო მომსახურება **54,34%**

■ გაცვლითი ოპერაცია (ბარტერი) **2,33%**

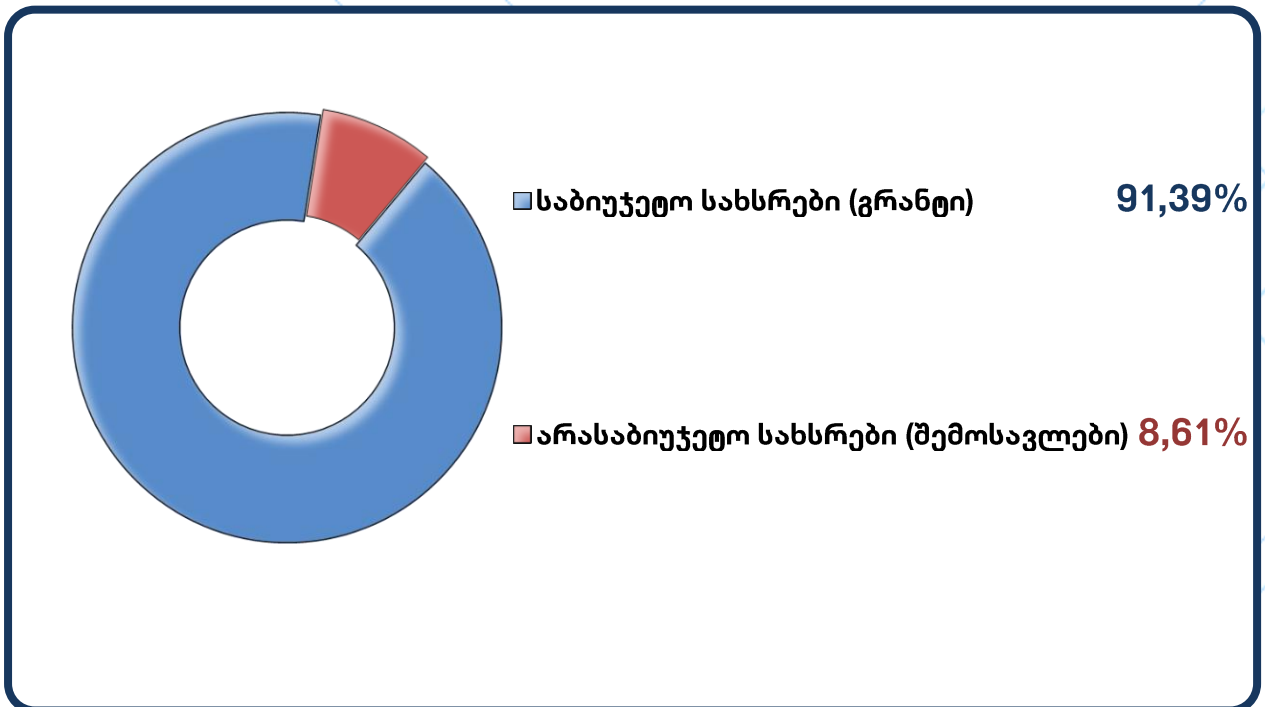
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის საბანკო (სახაზინო) ანგარიშზე რიცხულმა ფინანსური სახსრების ნაშთმა შეადგინა 1.280.071,04 ლარი, მათ შორის:

- საბიუჯეტო სახსრები (გრანტი) – 1.169.835,22 ლარი;
- არასაბიუჯეტო სახსრები (შემოსავლები) – 110.235,82 ლარი;

დეტალური ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

ნაშთი 01.01.2022	სადებეტო ბრუნვა	საკრედიტო ბრუნვა	ნაშთი 31.12.2022
499.904,81	12.504.985.16	11.724.818,93	1.280.071,04

❖ ნაშთის პროცენტული მაჩვენებლები





## ინფორმაცია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ

მაუწყებელში სახელმწიფო შესყიდვის დაგეგმვა, წინამოსამზადებელი სამუშაოების ჩატარება და სახელმწიფო შესყიდვების პროცედურები განხორციელებულია მოქმედი კანონმდებლობის (საქართველოს კანონი „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“, სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის ბრძანება №12 „ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“, სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის ბრძანება №13 „გამარტივებული შესყიდვის კრიტერიუმების განსაზღვრისა და გამარტივებული შესყიდვის ჩატარების წესის დამტკიცების თაობაზე“, სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის ბრძანება №2 „შემსყიდველი ორგანიზაციის ანგარიშგების წესის დამტკიცების შესახებ“ და შესყიდვების მარეგულირებელი სხვა ნორმები) შესაბამისად.

2022 წლის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გამოყენებული შესყიდვის ფორმებია:

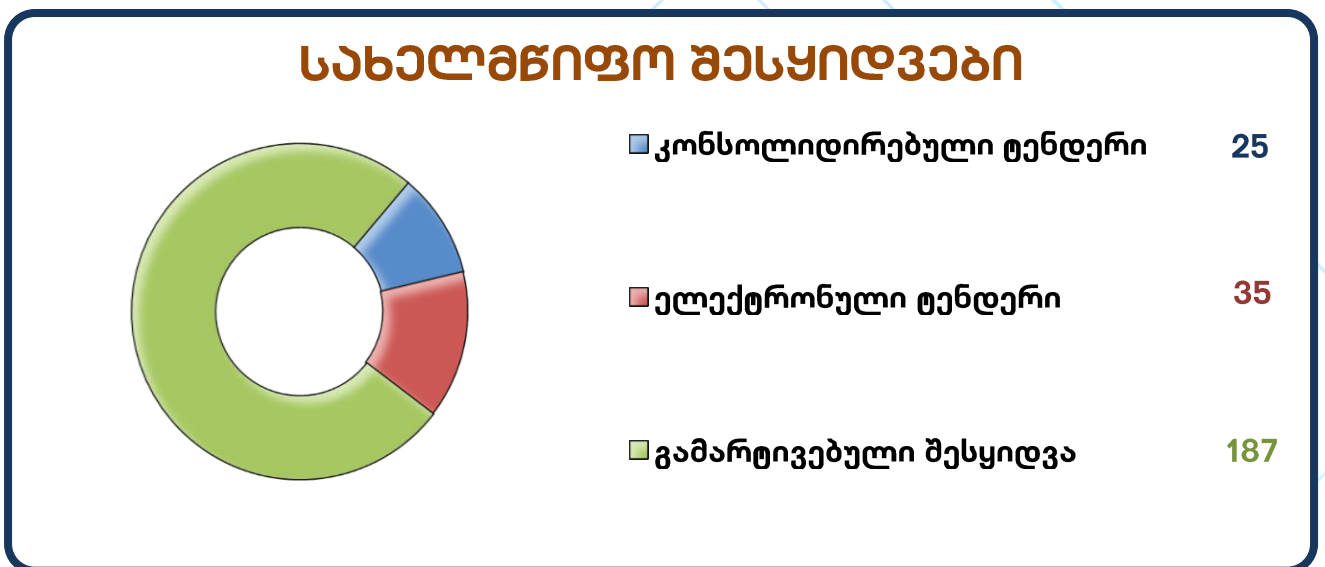
- კონსოლიდირებული ტენდერი
- ელექტრონული ტენდერი
- გამარტივებული შესყიდვები

2022 წლის ბიუჯეტის ფარგლებში სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს მიერ:

- 1) გამოცხადებული იყო 60 ელექტრონული ტენდერი, მათ შორის 8 დასრულდა უარყოფითი შედეგით, 11 არ შედგა, 6 შეწყდა, ხოლო 35 შედგა და გამარჯვებულ კომპანიებთან გაფორმდა საქონლისა და მომსახურების მიწოდების შესახებ შესაბამისი ხელშეკრულებები \_ საერთო ღირებულებით 1.334.244,99 ლარი.
- 2) განხორციელდა 187 გამარტივებული შესყიდვა და გაფორმდა შესაბამისი ხელშეკრულებები \_ საერთო ღირებულებით 400.120,03 ლარი, მათ შორის:
  - 77 არასაბიუჯეტო შემოსავლებით \_ საერთო ღირებულებით 46.425,57 ლარი;
  - 110 სახელმწიფო ბიუჯეტით \_ საერთო ღირებულებით 353.694,73 ლარი.

3) კონსოლიდირებული ტენდერის ფარგლებში გაფორმდა 25 ხელშეკრულება – საერთო ღირებულებით 292.375,98 ლარი.

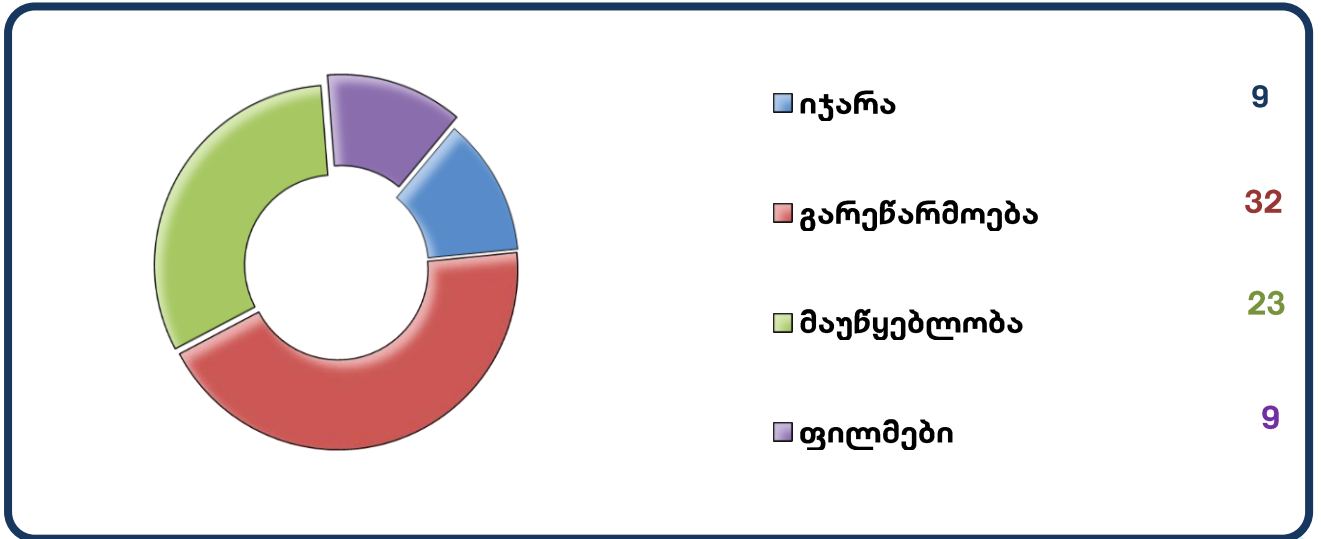
❖ სახელმწიფო შესყიდვების მაჩვენებლები



„სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული შესყიდვების გარდა, 2022 წლის ბიუჯეტის ფარგლებში სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს მიერ განხორციელდა შემდეგი მომსახურებები, შესყიდვები და გაფორმდა შესაბამისი ხელშეკრულებები:

- 1) 9 იჯარა – საერთო ღირებულებით 79.094,36 ლარი.
- 2) 32 გარეწარმოება (რადიო და სატელევიზიო შემეცნებით/გასართობი რუბრიკები, არტები და გადაცემები) – საერთო ღირებულებით 251.115,60 ლარი.
- 3) 23 მაუწყებლობასთან დაკავშირებული სხვადასხვა სახის (პირდაპირი ჩართვები, თანამგზავრული და სხვა) მომსახურებები\_საერთო ღირებულებით 1.033.602,51 ლარი.

- 4) 9 სატელევიზიო ჩვენების უფლებით ლიცენზირებული ფილმები და მუსიკალური ბიბლიოთეკა \_ საერთო ღირებულებით 938.669,90 ლარი, მათ შორის:
- o 1 არასაბიუჯეტო შემოსავლებით \_ საერთო ღირებულებით 23.000,00 ლარი;
  - o 8 სახელმწიფო ბიუჯეტით \_ საერთო ღირებულებით 915.669,90 ლარი.



### 3. ინფორმაცია მაუწყებლის წლიური ბიუჯეტის შესრულების შესახებ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-მ (სახაზინო პროგრამული კოდი 420102) „საქართველოს 2022 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ“ (კანონი 1184-VIმს-Xმპ\_20/12/2021) საქართველოს კანონით, პროგრამით „მაუწყებლის ხელშეწყობა“ (პროგრამული კოდი 42 00), გათვალისწინებული ასიგნებების ფარგლებში განახორციელა საბიუჯეტო სახსრების განკარგვა.

- 1) „საქართველოს 2022 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ“ საქართველოს კანონით სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს:

- საბიუჯეტო სახსრების ხარჯები განისაზღვრა 12.950.430,00 ლარით. საკასო შესრულებამ შეადგინა 11.716.255,65 ლარი, რაც გეგმიური მაჩვენებლის 90,47%-ია.

მათ შორის:

- შრომის ანაზღაურების მუხლით განსაზღვრული ასიგნება შეადგენდა 1.912.300,00 ლარს. საკასო შესრულებამ შეადგინა 1.867.551.46 ლარი, რაც გეგმიური მაჩვენებლის 97,66%-ია.
  - არაფინანსური აქტივების ზრდა განისაზღვრა 1.989.650,00 ლარით. საკასო შესრულებამ შეადგინა 1.729.367.64 ლარი, რაც გეგმიური მაჩვენებლის 86,92%-ია.
- 2) საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ საბიუჯეტო სახსრების ნაწილში სახელწიფო ასიგნების ფარგლებში ათვისებულმა ბიუჯეტმა შეადგინა სულ 11.716,3 ათასი ლარი. დამატებით მაუწყებელმა ეკონომიკური საქმიანობიდან მიიღო (დარიცხული) შემოსავალი (დღგ-ს ჩათვლით) სულ 145,7 ათასი ლარი.

#### დასახული შუალედური/საბოლოო შედეგები

პროგრამით გათვალისწინებული ასიგნებების ფარგლებში, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს ახალი ამბებისა და მაღალმხატვრული ღირებულების სატელევიზიო და რადიო პროგრამების მიწოდებით საზოგადოების ინფორმირებულობისათვის ხელის შეწყობა, ტელე-რადიო არხის რეიტინგის გაზრდა, პოლიტიკური, სოციალური, კულტურული და შემოქმედებითი ცნობიერების ამაღლება.

#### მიღწეული შუალედური/საბოლოო შედეგები

- ა) მაუწყებლის მიერ მატერიალურ-ტექნიკური უზრუნველყოფის, მედიაწარმოებისა და პროდიუსინგის მიმართულებით საანგარიშო პერიოდში განხორციელდა შემდეგი სამუშაოები, კერძოდ:
- სტუდიებისა და გარე გადაღებისათვის შექმნილ იქნა 5 ერთეული ვიდეოკამერ(ებ)ის კომპლექტი და 2 ერთეული ციფრული მიმღებ-გადამცემი აპარატურა (Live-U);

- შეძენილ იქნა და მაუწყებლის ყველა სტუდია აღჭურვა შუქდიოდური ლედ მონიტორებით;
- სტუდიებისათვის შეძენილ იქნა 4 ერთეული სუფლიორი, 10 ერთეული ტელევიზორი და 20 ერთეული სტუდიური პროფესიონალური დინამიკი;
- ცენტრალური სააპარატოსათვის შეძენილ იქნა ტექნიკური აღჭურვილობა;
- სტუდიებისა და მსს - ისათვის შეძენილ იქნა ვიდეოკამერის აძწე;
- შეძენილ იქნა ვიდეოჩამწერი მაგნიტოფონი, საფრენი ვიდეოკამერა (დრონი), ვიდეოკამერისა და განათების აკუმულატორები, ვიდეოსიგნალის კონვერტორები, ვიდეო სათვალთვალო სისტემის კომპლექტი, კონდიციონერები, აუდიო და ვიდეო სიგნალის გარდამქმნელები, სხვადასხვა მოწყობილობები და აქსესუარები;
- სისტემატურად ხორციელდებოდა ვიდეო კამერების, საკამერო განათების, სამკერდე და ხელის მიკროფონების ტექნიკური მონიტორინგი;
- ჩაუტარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები მაუწყებლის ადმინისტრაციულ შენობაში (მ. აბაშიძის №41) მდებარე უწყვეტი დენის წყაროს (UPS), ვიდეო კამერებს, სამკერდე მიკროფონებს, შტატივებსა და არსებულ სხვა ტექნიკას. შეკეთდა შემოქმედებითი გადაცემებისა და ახალი ამბების ვიდეო კამერები, პირდაპირი ჩართვის აპარატი (LIVE-U) და განათების კომპლექტი;
- განხორციელდა ქ. თბილისში, როგორც ახალი ამბების სამსახურის, ასევე სატელევიზიო და რადიო ღონისძიებისათვის ფართის (იჯარა) დაქირავება. სადაც მოეწყო სტუდია და განხორციელდა ელექტრო გაყვანილობ(ებ)ის, განათების და ვიდეოსათვალთვალო სისტემის პროექტირება/დამონტაჟება;
- განხორციელდა ტელევიზიის და რადიოს შენობ(ებ)ის სარემონტო-პროფილაქტიკური სამუშაოები. შეძენილ იქნა საოფისე მაგიდები და სკამები, სხვადასხვა სახის სამეურნეო საქონელი, სანიტარულ ჰიგიენური საშუალებები, ელექტრო საქონელი, ნათურები, თაბახის ფურცლები, AA და AAA ტიპის ელემენტები და სხვა;
- განხორციელდა რადიოვიზუალიზაციის პროგრამის 1 წლიანი ტექნიკური მხარდაჭერის განახლება;
- განხორციელდა სატელევიზიო სიგნალის ტრანსლიაცია ინტერნეტის ქსელში - რადიო სტრიმინგის 1 წლიანი ლიცენზიის შეძენა;
- ცენტრალური სააპარატოსათვის განხორციელდა სარეზერვო ალტერნატიული ოპტიკური ინტერნეტით უზრუნველყოფა, მ. აბაშიძის №41-სა და მ. აბაშიძის №57-ს შორის GB/s ქსელური კავშირის მოწყობა და ჩატარდა ქსელური სამუშაოები: ახალი მიერთებები, დაზიანებული წერტილების გამოვლენა და აღმოფხვრა, ქსელის გამანაწილებელი (switch) და უკაბელო ინტერნეტის (AP) მოწყობილობების გამართვა;



- განხორციელდა ფაერვოლისა და როუტერის (Sophos SG230) კონფიგურირება, სამუშაო ჯგუფების შექმნა, პორტებსა და სერვისებთან წვდომის წესების განსაზღვრა, ვებ და ქსელური დაცვის წესების შემუშავება სამუშაო ჯგუფებისა და ქსელების კატეგორიების გათვალისწინებით, ლოგირება და მონიტორინგი;
- განხორციელდა ვიდეო არქივის შემნახველი მყარი დისკების მასივი/სტორიჯის, პირდაპირი ჩართვების მოწყობილობების კონფიგურირება და მონიტორინგი;
- განხორციელდა სერვერების (FTP სერვერები, რადიო სტრიმინგი, მონაცემთა ბაზა) გამართული მუშაობის უზრუნველყოფა და მონიტორინგი;
- განხორციელდა მსოფლიო ქსელის (www) გვერდის ჰოსტინგის ტექნიკური დოკუმენტაციის შემუშავება, ინფორმაციის გადატანა, ბექაფი, ელექტრონული ფოსტების შექმნა, ინტეგრაცია კლიენტურ პროგრამებში და მონიტორინგი;
- განხორციელდა ეთერის გრაფიკული გაფორმების სადგურები (ე.წ. ტიტროვშიკი), პროექტების დამზადება, პროგრამული და აპარატურული ნაწილის გამართული მუშაობის უზრუნველყოფა;
- განხორციელდა საეთერო, სამაუწყებლო, კომპიუტერული და ქსელური მოწყობილობების შეკეთება, ქსელური ენკოდერების კონფიგურირება გამართული მუშაობის უზრუნველყოფა, საეთერო პულტებში გრაფიკული ელემენტების ჩაწერა და კონფიგურირება;
- განხორციელდა მრავალფუნქციური პრინტერების, სამუშაო (სამონტაჟო) სადგურების კონფიგურაციის მოკვლევა, შეძენა და ინსტალაცია;
- განხორციელდა კომპიუტერული ტექნიკის ოპერაციული სისტემის განახლება, დრაივერების, ანტივირუსული და სხვა პროგრამების ინსტალაცია, რადიოს მონაცემთა ბაზის, სამაუწყებლო, სამონტაჟო, დამგეგმავი და სტრიმერი კომპიუტერების შეკეთება, პროგრამული გამართვა და მონიტორინგი;
- შევიძინეთ აუდიო, ვიდეო და ქსელის კაბელები თავისი კონექტორებით, რომელებიც გამოყენებული იქნა მაუწყებლის შენობ(ებ)ში კაბელებისა და კომუნიკაციის მოსაწესრიგებლად;
- შრომის უსაფრთხოების მიმართულებით განხორციელდა შემდეგი შესყიდვები და სამუშაოები:
  - *მაუწყებლის შენობის შიდა პერიმეტრზე განთავსდა უსაფრთხოების დაცვის მანიშნებელი ნიშნები;*
  - *უსაფრთხოების პრევენციის მიზნით განხორციელდა სამედიცინო პირბადეებისა და სადეზინფექციო ხსნარების შეძენა, ასევე განხორციელდა მაუწყებლის შენობის შიდა პერიმეტრზე გეგმიური სადეზინფექციო სამუშაოები;*

- მედიაწარმოება და პროდიუსინგის (ტელევიზია, რადიო) მიმართულებით განხორციელდა შემდეგი შესყიდვები:
  - გარეწარმოების ნაწილში: დოკუმენტური ფილმები, არტები, რადიოს შემეცნებითი-გასართობი რუბრიკები და გადაცემები;
  - სატელევიზიო ჩვენების უფლებით ლიცენზირებული ფილმები (ანიმაციური, დოკუმენტური, მხატვრული ფილმები და სერიალები);
  - სატელევიზიო ჩვენების უფლებით ლიცენზირებული ქართული მხატვრული ფილმები;
  - სარეკლამო ბანერის, ნაბეჭდი ფირების, მიკროფონის დრუბლების, სატელევიზიო გადაცემებისათვის საჭირო მასალების, დეკორაციებისა და სხვადასხვა საქონელის შეძენა/ზრენდირება;
  - სოციალური ქსელში გასატარებელი სარეკლამო კამპანია;
  - პრომოუშენისათვის გრაფიკული ნამზადების შეძენა/გაფორმება.
  
- საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის გადაწყვეტილებით საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის რადიოს მიანიჭა FM დიაპაზონში რადიომაუწყებლობისათვის სიხშირეები შემდეგ ქალაქებში და დასახლებულ პუნქტებში:
  - თბილისი \_ 90,2 მჰც;
  - გორი \_ 94,1 მჰც;
  - ქუთაისი \_ 99,3 მჰც;
  - ზუგდიდი \_ 97,1 მჰც;
  - ფოთი \_ 90,7 მჰც;
  - ბათუმი (რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 104,5 მჰც;
  - ხელვაჩაური (სოფ.სარფი რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 93,9 მჰც;
  - ხელვაჩაური (სოფ.ჯოჭო რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 93,1 მჰც;
  - შუახევი (რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 106,0 მჰც;
  - ხულო (რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 104,1 მჰც;
  - ხულო (სოფ.ბეშუმი რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 93,1 მჰც;
  - ქედა (სოფ. ზენდიდის რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 106,1 მჰც;
  - ლაგოდეხი (რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 90,7 მჰც;
  - ქობულეთი (სოფ. ლეღვას რადიო/სატელევიზიო ანძა) \_ 96,1 მჰც.

- ლაგოდეხის მუნიციპალიტეტის, სოფელ ცოდნისკარში მდებარე აჭარის რადიოს გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები (ორ თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები);
- ომბალაურის აჭარის რადიოს გადამცემ სადგურზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები (თვეში ორჯერ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები):
  - გარემონტდა გადამცემი სადგური;
  - შეკეთდა სარეზერვო გადამცემი ანტენები;
  - დიზელ-გენერატორის საწვავის ავზში ჩასხმული იქნა დიზელის საწვავი, გენერატორში გამოიცვალა ზეთი და ფილტრი;
  - დამონტაჟდა სარეზერვო FM გამაძლიერებელი მოდულატორი;
  - გადამცემს სიგნალი მიეწოდება როგორც სატელიტის, ასევე ინტერნეტის საშუალებით.
- აჭარის მუნიციპალიტეტებში, მდებარე აჭარის რადიოს გადამცემ სადგურებზე ჩატარდა პროფილაქტიკური სამუშაოები (თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები). რემონტი ჩაუტარდა გადამცემ სადგურებს, გარემონტდა:
  - გადამცემი სადგურის ინდიკაციის და გამაძლიერებლის ბლოკი;
  - მიმღები და გადამცემი ანტენები;
  - სერვორეგულატორები;
  - კვების ბლოკი;
  - დენის სტაბილიზატორები;
  - შეიცვალა სატელიტური თავაკი, რესივერი და შეიცვალა კოაქსალური (RG-6) კაბელი;
- მიმდინარეობს სამუშაოები ომბალაურის ანძიდან მწვანე კონცხის ანძაზე გადასვლასთან და ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტის სოფელ ჯოჭოში FM 93,1 მგჰც სიხშირის ახალი რადიო გადამცემი სადგურის მონტაჟისათვის.
- აჭარის რადიოს FM რადიოგადამცემი ანტენები განთავსებულია შპს "საქართველოს ტელერადიოცენტრი"-ს კუთვნილ ანძებზე და მაუწყებლობს:
  - თბილისი (სატელევიზო ანძა) – ტესტირების რეჟიმში FM 90,1 სიხშირეზე;
  - გორი (სატელევიზო ანძა) – FM 94,1 სიხშირეზე;
  - ქუთაისი (სატელევიზო ანძა) – FM 99,3 სიხშირეზე;
  - ფოთი (სატელევიზიო ანძა) – FM 90,7 სიხშირეზე;

o *ზუგდიდი (სატელევიზო ანძა) – FM 97,1 სიხშირეზე.*

ყველა სადგურ(ებ)ზე 2022 წლის განმავლობაში განხორციელდა გადამცემი სადგურის და ანტენების გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები (ორ თვეში ერთხელ ტარდება გეგმიური პროფილაქტიკური სამუშაოები).

- მ/წელს შეძენილ იქნა FM რადიო გადამცემი სადგურ(ებ)ის კომპლექტი, რომლებიც მაუწყებლისათვის მარეგულირებელი კომისიის მიერ FM დიაპაზონში რადიომაუწყებლობისათვის გამოყოფილი სიხშირეების შესაბამისად განთავსდება/დამონტაჟდება ხულოს მუნიციპალიტეტი, კურორტ ბეშუმში და ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტში, სოფელ ჯოჭოში;
- მაუწყებლის თანამშრომლების უსაფრთხოების მიზნით შეძენილი იქნა სპეც.ტანსაცმელი, ფეხსაცმელი და უსაფრთხოების ქამრები;
- მაუწყებლის ბალანსზე რიცხულ ავტომობილებს ჩაუტარდა სარემონტო/ პროფილაქტიკური სამუშაოები, დაზღვეულ იქნა ავტოპარკის სრული შემადგენლობა, განხორციელდა სატრანსპორტო საშუალებათა GPS კონტროლის მომსახურების, პერიოდული ტექნიკური ინსპექტირების, პარკირებისა და რეცხვის ორგანიზაციული საკითხები;



ბ) მაუწყებლის ფინანსური ეფექტიანობის სამსახურის მიერ დაიხვეწა და მნიშვნელოვნად გაუმჯობესდა აღრიცხვისა და ფინანსური ანალიზის სისტემა. გატარებული ღონისძიებების შედეგად მიღწეულ იქნა შემდეგი ძირითადი მიზნები:

→ მაუწყებლის დირექტორის 2022 წლის 16 ნოემბრის №02-03/28 ბრძანების და მასში 2022 წლის 26 დეკემბრის №02-03/30 შესული ცვლილებების შესაბამისად ჩატარდა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რაიო" -ს ბალანსზე 2022 წლის პირველი ნოემბრის მდგომარეობით რიცხული ქონების, მოთხოვნებისა და ვალდებულებების და სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების ინვენტარიზაცია. ინვენტარიზაცია ჩატარდა საქართველოს ფინანსთა მინისტრის 2021 წლის 31 დეკემბრის ბრძანება №364-ით დამტკიცებული „საბიუჯეტო ორგანიზაციების მიერ აქტივებისა და ვალდებულებების ინვენტარიზაციის ჩატარების და ინვენტარიზაციის შედეგების საჯარო სექტორის ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების (სსბასს-ების) საფუძველზე აღრიცხვა-ანგარიშგებაში ასახვის შესახებ ინსტრუქციის" დაცვით. აღნიშნული წესის მოთხოვნათა მიხედვით 2022 წლის ინვენტარიზაციას დაექვემდებარა: სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რაიო"-ს ბალანსზე რიცხული ყველა აქტივი, გარდა არასაცხოვრებელი დანიშნულების შენობებისა, მიწა - საკუთარი მიზნებისთვისა, გადამცემი სადგურებისა და საბიბლიოთეკო ფონდისა. კერძოდ, ინვენტარიზაციას დაექვემდებარა: სატრანსპორტო საშუალებები, სხვა დანარჩენი მანქანა-დანადგარები და მოწყობილობები, ინტელექტუალური საკუთრების სხვა პროდუქტები, კომპიუტერული პროგრამები და მონაცემთა ბაზები, გასართობი, ლიტერატურული და მხატვრული ორიგინალი ნიმუშები, რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზია, არაწარმოებული არამატერიალური აქტივები, მოთხოვნები და ვალდებულებები, ასევე გრძელვადიანი მცირეფასიანი აქტივები, ბალანსის საცნობარო მუხლებში ასახული მატერიალური ფასეულობები და საწყობი (საბუღალტრო სინთეზური ანგარიშები (ახალი/ძველი): 1-22-2100/(2121), 1-22-2220/(2122), 1-22-2220/1(2122/1), 1-24-1500/(2130), 1-24-1300/(2132), 1-24-1400/(2133), 1-14-1410/(2220), 1-27-2231/(2430) და საცნობარო მუხლები (04/10, 05, 08). ყოველ მათგანზე, მატერიალურად პასუხისმგებელი პირების მიხედვით გაიცა საინვენტარიზაციო უწყისი. ცალკე-ცალკე უწყისში შევიდა ნარჩენი და ნულოვანი ღირებულების მქონე და ამორტიზებული ფასეულობებიც. კომისიის მიერ შემოწმებულ იქნა ბალანსზე რიცხული ქონების მატერიალურად პასუხისმგებელ პირებზე გაწერის სისწორე. კერძოდ: მაუწყებლის დირექტორის 2022 წლის 23 მარტის N02-03/9 (მატერიალურად პასუხისმგებელ პირების განსაზღვრისა და საწყობიდან ქონების გაცემის წესის შესახებ) ბრძანებით, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რაიო“-ს სარგებლობაში არსებული ქონება განპიროვნებულია მატერიალურად პასუხისმგებელ პირებზე. ფინანსური ეფექტიანობის სამსახურში, დადგენილი წესით, შევსებულია საინვენტარიზაციო ბარათები (ელექტრონული



ვერსია-ბუღალტრული პროგრამის შესაბამისად, ფორმა №მს-6. დანართი №1). აქტივების ერთი მატერიალურად პასუხისმგებელი პირიდან მეორეზე გადაცემა, ფორმდება მიღება-ჩაბარების აქტით. ინვენტარიზაციის ჩატარების მოქმედი წესის თანახმად, ადგილზე, კომისიის მიერ, მატერიალურად პასუხისმგებელი პირების თანდასწრებით, ჩატარებული ინვენტარიზაციის შედეგად შედგა 65 (შედარების) უწყისი (ფორმა №ინვ-1) და დადგინდა შემდეგი:

- ❖ ინვენტარიზაციით ფაქტობრივ და ბუღალტრულ მონაცემებს შორის სხვაობა არ დაფიქსირებულა და შესაბამისად სხვაობათა უწყისი არ შემდგარა.
- ❖ ინვენტარიზაციის შედეგად სულ აღწერილია მაუწყებლის ბალანსზე, 2022 წლის 01 ნოემბრის მდგომარეობით, რიცხული 3812 ერთეული, 7.254.940,10 ლარის ნარჩენი საბალანსო ღირებულების მქონე „ძირითადი აქტივები“ და „ხარჯებში ჩამოწერილი მატერიალური მარაგები და მცირეფასიანი აქტივები ექსპლუატაციაში“, მათ შორის:
  - ა) „ძირითადი აქტივები“\_1716 ერთეული, ნარჩენი საბალანსო ღირებულებით 6.887.691,77 ლარი, აქედან:
    - „სატრანსპორტო საშუალებები“ (ანგარიში 1-22-2100/2121)\_17 ერთეული, ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 145.461,52 ლარი;
    - „სხვა დანარჩენი მანქანა-დანადგარები და მოწყობილობები“ (ანგარიში 1-22-2200/2122)\_1433 ერთეული, ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 4.872.888,70 ლარი;
    - „ინტელექტუალური საკუთრების სხვა პროდუქტები“ (ანგარიში 1-24-1500/2130)\_38 ერთეული, ნარჩენი საბალანსო ღირებულება 719.488,73 ლარი;
    - „კომპიუტერული პროგრამები და მონაცემთა ბაზები“ (ანგარიში 1-24-1300/2132)\_21 ერთეული, ნარჩენი საბალანსო ღირებულება 58.501,43 ლარი;
    - „ლიტერატურული და მხატვრული ორიგინალი ნიმუშები“ (ანგარიში 1-24-1400/2133)\_45 ერთეული, ნარჩენი საბალანსო ღირებულება 1.085.917,84 ლარი;
    - „რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის ლიცენზია“ (ანგარიში 1-27-2231/2430)\_162 ერთეული, ნარჩენი საბალანსო ღირებულება - 5.433,58 ლარი;
  - ბ) ბალანსის საცნობარო მუხლები\_2096 ერთეული, საერთო ღირებულებით 367.248,33 ლარი, აქედან:
    - მცირეფასიანი აქტივები (ანგარიში 1-14-1410/2220)\_191 ერთეული საბალანსო ღირებულება 25.879,59 ლარი;
    - „ხარჯებში ჩამოწერილი მატერიალური მარაგები და მცირეფასიანი აქტივები ექსპლუატაციაში“ (ანგარიში ბსმ 04/10)\_1904 ერთეული, ღირებულებით 335.983,22 ლარი;
    - „პირობითი მოთხოვნები“ (ანგარიში მსმ 05)\_1 ერთეული, ღირებულებით 5.385,52 ლარი;
    - ამორტიზებული ძირითადი აქტივები (ანგარიში ბსმ 08) 2022 წლის 01 ნოემბრის მდგომარეობით დაფიქსირდა \_ 36 ერთეული, განულებული ნარჩენი ღირებულებით. აღნიშნულზე ცალკე უწყისი არ შემდგარა, რადგან მათი აფასება მოხდა ინვენტარიზაციის პერიოდში, კერძოდ: 2022 წლის 08 ნოემბრის №02-03/25 ბრძანებით შპს „დანი -აუდიტის“ 2022 წლის 01 ნოემბრის №02/2-74, დასკვნა\_24/10/22-ის საფუძველზე.  
შენიშვნა: ცვეთადი და ამორტიზირებადი აქტივების და აკუმულირებული (დაგროვილი) ცვეთის საწყისი ნაშთების ბუღალტრულ ჩანაწერებში/ზარათებზე ასახვასთან დაკავშირებით, არაფინანსური აქტივების საწყისი საბალანსო ღირებულება განსაზღვრულია „საბიუჯეტო ორგანიზაციების მიერ

ცვეთის/ამორტიზაციის ბუღალტრულ აღრიცხვასა და ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახვის შესახებ“ ინსტრუქციის დამტკიცების თაობაზე, საქართველოს ფინანსთა მინისტრის 2020 წლის 02 დეკემბრის №289 ბრძანებით დამტკიცებული ინსტრუქციის „საბიუჯეტო ორგანიზაციების მიერ ცვეთის/ამორტიზაციის ბუღალტრულ აღრიცხვასა და ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახვის შესახებ“ მეცხრე მუხლის, პირველი პუნქტის, ბ) ქვეპუნქტის შესაბამისად.

❖ კომისიის მიერ დაზუსტებულ იქნა ბუღალტრული ჩანაწერების სისწორე და მოხდა მათი კორექტირება, კერძოდ:

1. მაუწყებლის თბილისის ბიუროს ახალ შენობაში გადასვლასთან დაკავშირებით, შეეცვალა იურიდიული მისამართი, კერძოდ: კოსტავას ქ. №68 შეიცვალა კოსტავას ქ. № 59 -ით.

2. შესაცვლელია სინთეზური ანგარიშ(ებ)ი, კერძოდ:

- ბალანსის საცნობარო მუხლში რიცხული, ინვენტარიზაციის ჩატარების პერიოდისათვის შევსებული, 33 ცალი მყარი და პორტატული მყარი დისკები- რომელზედაც მიმდინარეობდა გადაცემების ჩაწერა (ისინი ატარებენ, როგორც საინფორმაციო ასევე ინტელექტუალურ, შემეცნებით, ისტორიულ და სხვა სახის ინფორმაციას) დადგენილი წესით მისი შემდგომი დაარქივების მიზნით, ექვემდებარება აფასებასა და ძირითად ფონდებში გადატანას 1-24-1500/2130) სინთეზურ ანგარიშზე (შედარების უწყისი №44, 30/11/2022წ. მატერიალურად პასუხისმგებელი პირი - არქივის უფროსი თამილა გუჯაბიძე).

❖ კომისიამ ჩაატარა ფინანსური მოთხოვნებისა და ვალდებულებების ინვენტარიზაცია და აღნიშნავს შემდეგს:

✓ 2022 წლის 01 ნოემბრის მდგომარეობით ბალანსზე გაუცემელი ხელფასების სახით ირიცხებოდა კრედიტორული დავალიანება 504,51 ლარის ოდენობით, მათ შორის:

- საბიუჯეტო სახსრების ნაწილში\_შტატგარეშე თანამშრომლების ხელფასი (უწყისი №287) 504,51 ლარი (დეკემბერში გაცემული ნოემბრის თვის ხელფასი).

✓ 2022 წლის 01 ნოემბრის მდგომარეობით ქვეყნის შიგნით მივლინებისათვის საბიუჯეტო სახსრების ნაწილში საქვეანგარიშოდ/წინასწარი ანგარიშსწორებით გაცემულია სულ 12.000,00 ლარი, ხოლო ქვეყნის გარეთ 2.482,59 ლარი.

✓ დებიტორულ-კრედიტორულ დავალიანებების ინვენტარიზაცია ჩატარდა დაფინანსების წყაროს მიხედვით, შედგა დებიტორ-კრედიტორებთან ანგარიშსწორების აქტი, რომლის მიხედვით დადგინდა შემდეგი:

o საბიუჯეტო სახსრებში,

როგორც დებიტორული, ასევე კრედიტორული დავალიანებები წარმომავლობის ხასიათის მიხედვით, არის მოკლევადიანი (მიმდინარე) და მათი წარმოშობა დაკავშირებულია ანგარიშსწორების დოკუმენტების წარმოდგენის ვადებთან. რაც შეეხება საბიუჯეტო სახსრების ნაწილში გრძელვადიან დებიტორულ დავალიანებებს:

- 2019 წლის 23 აგვისტოს №199 სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პირობების დარღვევის გამო სარჩელი აღძრულია და წარმოებაშია მოპასუხეების - შპს „ეიგლის“ და სს „სადაზღვევო კომპანია ალფას“ წინააღმდეგ, მაუწყებლის მიერ ვალდებულების შესრულების მიზნით წინასწარი ანგარიშსწორების სახით გადახდილი თანხის - 11.000,00 ლარის დაბრუნების და შპს „ეიგლისათვის“ ხელშეკრულების შეწყვეტის

გამო 8.234,25 ლარის ოდენობით პირგასამტეხლოს დაკისრების თაობაზე. მაუწყებელმა სარჩელის უზრუნველყოფის მიზნით მოითხოვა შპს ეიგლის (ს/ნ 40522272) საქართველოში რეგისტრირებულ საბანკო ანგარიშებზე განთავსებულ ფულად სახსრებზე საქმეზე საბოლოო გადაწყვეტილების მიღებამდე ყადაღის დადება 19.234,25 ლარის ოდენობით. ბათუმის საქალაქო სასამართლოს 2020 წლის 10 იანვრის განჩინებით მაუწყებლის მოთხოვნა დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ და საქმეზე შემაჯამებელი გადაწყვეტილების მიღებამდე სარჩელის უზრუნველყოფის მიზნით, საქართველოში რეგისტრირებულ საბანკო დაწესებულებებში, 19.234,00 ლარის ფარგლებში ყადაღა დაედოს შპს ეიგლის (ს/ნ 40522272) საბანკო ანგარიშებზე ჩარიცხულ ან/და არსებული თანხის 50% -ს. 2020 წლის 10 იანვარს ბათუმის საქალაქო სასამართლოს მიერ გაცემულია სააღსრულებო ფურცელი, რომელიც წარდგენილია აღსრულების ეროვნულ ბიუროში (იდენტიფიკატორი: 2000996154). სააღსრულებო წარმოება დასრულებულია; მოვალე შპს „ეიგლის“ მიმართ სარჩელი შეტანილია ბათუმის საქალაქო სასამართლოში 2019 წლის იანვარში და პირველ ინსტანციაში მიმდინარეობს საქმის განხილვა. სასარჩელო მოთხოვნას წარმოადგენს შპს „ეიგლისთვის“ 11.000,00 ლარის უკან დაბრუნების დავალება და ჯარიმის სახით 8.234,25 ლარის დაკისრება.

- „პირობითი მოთხოვნები“ (ბსმ 05 ანგარიში) – 5.385,52 ლარი, რომელიც წარმოიშვა 2016 წლის 19 აგვისტოს კურორტ „ბახმაროში“ შემოქმედებითი ჯგუფის მიერ სადღესასწაულო დოღის გადაღებისას დაზიანებული ვიდეოკამერის თაობაზე. საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს გურიის პოლიციის დეპარტამენტის მიერ საქმეზე მოკვლეულ მასალებზე დაყრდნობით სისხლის სამართლის საქმე არ აღიძრა, დანაშაულის ნიშნების არარსებობის გამო. ზიანის ანაზღაურების თაობაზე, სამოქალაქო წესით, დავას განიხილავდა, ოზურგეთის რაიონული სასამართლო მოპასუხეების ჩოხატაურის მუნიციპალიტეტის მერიის, ჩოხატაურის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს და ფ/პ ჯუმბერ ძირკვაძის მიმართ ზიანის ანაზღაურების მოთხოვნით. მაუწყებლის სარჩელი მოპასუხე ჯუმბერ ძირკვაძის, ჩოხატაურის მუნიციპალიტეტის მერიის და ჩოხატაურის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს წინააღმდეგ ოზურგეთის რაიონული სასამართლოს 2020 წლის 10 მარტის გადაწყვეტილებით დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ. დავის საგანი: თანხის დაკისრება. მოპასუხე ჯუმბერ ძირკვაძეს დაეკისრა ვიდეოკამერების ხარჯის 50%-ის ანაზღაურება (2016 წელს ბახმაროში ფერიცვალების დღესასწაულზე დაზიანებული კამერა) – 2.692.76 ლარის ოდენობით და ჯუმბერ ძირკვაძეს მაუწყებლის სასარგებლოდ დააკისრა სახელმწიფო ბაჟის გადახდა 73,88 ლარის ოდენობით. ასევე ოზურგეთის რაიონულმა სასამართლომ სარჩელის უზრუნველყოფის მიზნით 2020 წლის 21 დეკემბერს გასცა სააღსრულებო ფურცელი საქმეზე საბოლოო გადაწყვეტილების მიღებამდე - ყადაღა დაედოს მოპასუხე ჯ.ძ. საკუთრებაში არსებულ უძრავ ქონებას - მიწის ნაკვეთს, მდებარე ქ. ოზურგეთი, დაბა ნასაკირალის ტერიტორია, საკადასტრო კოდი: 26.29.14.021. მაუწყებლის მიერ წარდგენილი საჩივარი, სარჩელის დაუკმაყოფილებლობის ნაწილში ქუთაისის სააპელაციო სასამართლომ არ დააკმაყოფილა და ძალაში დატოვა ოზურგეთის რაიონული სასამართლოს 2020 წლის 10 მარტის გადაწყვეტილება.



სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს დირექტორის 2022 წლის 16 ნოემბრის №02-03/27 ბრძანებისა და მასში 2022 წლის 18 ნოემბრის N02-09/118 ბრძანებით განხორციელებული ცვლილების თანახმად სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ ბალანსზე რიცხული „პირობითი მოთხოვნები“ (ბსმ 05 ანგარიში) თანხით – 5.385,52 ლარი განულდა (პ.1), ხოლო ფ/პ ჯუმბერ ძირკვაძეს დებიტორული დავალიანების სახით მაუწყებლის სასარგებლოდ დაეკისრა/დაერიცხა სულ 2,766,64 ლარის გადახდა (პ.2; გადაწყვეტილება N2/667-19\_10.03.2020 და N2/ზ-403-2020\_02.07.2021), მათ შორის:

- ზიანის ანაზღაურება - 2.692.76 ლარის ოდენობით;
- სახელმწიფო ბაჟის ანაზღაურება - 73,88 ლარის ოდენობით.

o არასაბიუჯეტო სახსრებში,

როგორც დებიტორული, ასევე კრედიტორული დავალიანებები წარმომავლობის ხასიათის მიხედვით, ძირითადად არის მოკლევადიანი (მიმდინარე) და მათი წარმოშობა დაკავშირებულია ანგარიშსწორების დოკუმენტების წარმოდგენის ვადებთან. რაც შეეხება არასაბიუჯეტო სახსრების ნაწილში გრძელვადიან დებიტორულ დავალიანებებს:

- 2014 წლის 01 ოქტომბრის №23 ხელშეკრულებიდან გამომდინარე, მოსარჩელე სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ სარჩელი მოპასუხე შპს „ბურჯი ინვესტის“ მიმართ თანხის დაკისრების თაობაზე 4.425,71 ლარის ოდენობით, ასევე გადასახდელი თანხის 0,1% ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე დაკმაყოფილდა ბათუმის საქალაქო სასამართლოს 2018 წლის 17 ივლისის გადაწყვეტილებით. გადაწყვეტილება იძულებითი აღსრულების მიზნით გადაცემულია აღსრულების ეროვნული ბიუროსთვის. სააღსრულებო წარმოება მიმდინარეობს (იდენტიფიკატორი: 1939792473) მოვალე შპს „BURJI-INVEST“ (ხელშეკრულება №23\_01.10.14) მიმართ შემდეგ თანხაზე: ძირითადი თანხა 4.425,71 ლარი, პირგასამტეხლო (სააღსრულებო ფურცლის აღსასრულებლად წარდგენის მომენტისათვის) – 6.793,75 ლარი.

- 2014 წლის 28 ოქტომბრის №24 ხელშეკრულებიდან გამომდინარე, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს“ მიერ ბათუმის საქალაქო სასამართლოში წარდგენილია სარჩელი მოპასუხე შპს „გრინ ლაით სტუდიოს“ მიმართ თანხის დაკისრების თაობაზე 5.157,14 ლარის ოდენობით, ასევე პირგასამტეხლოს გადახდა ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე 2016 წლის 01 იანვრიდან 2016 წლის 14 თებერვლის ჩათვლით გადასახდელი თანხის 5.157,14 ლარის 0,1%-ის ოდენობით - რაც შეადგენს 299,57 ლარს და ასევე პირგასამტეხლოს გადახდა გადასახდელი თანხის 5.157,14 ლარის - 0,1% ყოველი ვადაგადაცილებული დღისათვის 2016 წლის 15 თებერვლიდან ვალდებულების შესრულებამდე/სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე. გადაწყვეტილება იძულებითი აღსრულების მიზნით გადაცემულია აღსრულების ეროვნული ბიუროსთვის. სააღსრულებო წარმოება მიმდინარეობს (იდენტიფიკატორი: 1939720237) მოვალე შპს „გრინ ლაით სტუდიოს“ (ხელშეკრულება №24\_28.10.14) მიმართ შემდეგ თანხაზე: ძირითადი თანხა 5.157,14 ლარი, პირგასამტეხლო (სააღსრულებო ფურცლის აღსასრულებლად წარდგენის მომენტისათვის) – 7.266,86 ლარი.

- ინდივიდუალური მეწარმე „ციური დიასამიძე“ (ხელშეკრულება №17/05/01\_15.05.17) – 81,61 ლარი (წარმოშობის თარიღი 2018 წლის მაისი). ინვენტარიზაციის პერიოდისათვის ვალდებულება არ არის შესრულებული, აღნიშნულ პირთან რამოდენიმეჯერ სატელეფონო კავშირით შეხსენების მიუხედავად, უარყოფს დავალიანების არსებობას. დავალიანების ამოღების უზრუნველსაყოფად 2021 წლის მაისში შეტანილია სარჩელი და დავის გახილვა მიმდინარეობს ბათუმის საქალაქო სასამართლოში.
- შპს მის და მისტერ გოლდენ ბრენდი (ხელშეკრულება №30\_12.07.2019) - 500,00 ლარი (წარმოშობის თარიღი 2019 წლის ივლისი). შედგა კომუნიკაცია წარმომადგენელთან და უარს აცხადებს გადახდაზე დავალიანების ამოღების უზრუნველსაყოფად. ინვენტარიზაციის პერიოდისათვის ვალდებულება არ არის შესრულებული. დავალიანების ამოღების უზრუნველსაყოფად 2021 წლის დეკემბერში შეტანილია სარჩელი და დავის გახილვა მიმდინარეობს ბათუმის საქალაქო სასამართლოში.
- შპს აირნეტი (ხელშეკრულება №05\_13.12.2019) – 2.786,74 ლარი (წარმოშობის თარიღი 2019 წლის ივლისი). ინვენტარიზაციის პერიოდისათვის ვალდებულება არ არის შესრულებული. დავალიანების ამოღების უზრუნველსაყოფად მიმდინარეობს ღონისძიებების შემუშავება/სარჩელის მომზადება ბათუმის საქალაქო სასამართლოში წარსადგენად.
- შპს „მარტო სახლში“ (ხელშეკრულება №18\_11.06.2020) – 650,00 ლარი (წარმოშობის თარიღი 2020 წლის ივნისი). ინვენტარიზაციის პერიოდისათვის ვალდებულება არ არის შესრულებული. დავალიანების ამოღების უზრუნველსაყოფად 2022 წლის დეკემბერში შეტანილია სარჩელი და დავის გახილვა მიმდინარეობს ბათუმის საქალაქო სასამართლოში.
- შპს „დაო“ იჯარის ხელშეკრულება №12; 04/12/2020 (3.400,83 ლარი, ფაქტობრივი 449,17 ლარი) 02-24/5\_27.01.22 (5.925,00 ლარი) \_ სულ 9.775,00 ლარი. ინვენტარიზაციის პერიოდისათვის ვალდებულება არ არის შესრულებული. დავალიანების ამოღების უზრუნველსაყოფად მიმდინარეობს ღონისძიებების შემუშავება.

❖ 2022 წლის ინვენტარიზაციით, ჩამოწერას დაექვემდებარა:

- 68 ერთეული ძირითადი აქტივი „სხვა დანარჩენი მანქანა-დანადგარები და მოწყობილობები“ (ანგარიში 1-22-2200/2122 საერთო ნარჩენი საბალანსო ღირებულებით 157.562,72 ლარი (საწყისი ღირებულება 192.758,62 ლარი) მათ შორის ქონების მართვის სააგენტოსათვის 2021 წლის ინვენტარიზაციით ჩამოწერას დაქვემდებარებული და ქონების მართვის სააგენტოსათვის გადასაცემი ქონება 21 ერთეული 144.404,23 არი ნარჩენი (174.969,67 ლარი საწყისი ღირებულებით). ამ უკანასკნელის გადაცემის საკითხი არის მოლაპარაკებისა და შეთანხმების დონეზე. გამოუყენებელი/ჩამოსაწერი აქტივების ამორტიზაციის დაბალი დონე გამოწვეულია ცვთის დარიცხვის ახალი მეთოდით, ზემოთხსენებული „შენიშვნა“-ს შესაბამისად.
- 16 ერთეული ნარჩენი ღირებულება 211.817,84 (საწყისი ღირებულება 616.766,0 ლარი), „ლიტერატურული და მხატვრული ორიგინალი ნიმუშები“ (ანგარიში 1-24-1400/2133) ჩვენების ვადის ამოიწურვის გამო /ფილმები;
- 2 ერთეული 6.400,34 ლარი ნარჩენი (14.833,29 საწყისი ღირებულება) „კომპიუტერული პროგრამები და მონაცემთა ბაზები“ (ანგარიში 1-24-1300/2132) ლიცენზიების მოქმედების ვადის გასვლის გამო;



- 4 ერთეული ნარჩენი ღირებულება 1.037,16 ლარი (საწყისი ღირებულება 1.296,44 ლარი) მოქმედების ვადის გასვლის გამო;
- 82 ერთეული „ხარჯებში ჩამოწერილი მატერიალური მარაგები და მცირეფასიანი აქტივები ექსპლუატაციაში“ საერთო ღირებულებით 15.672,91 ლარი.  
ჩამოსაწერი ქონების განსაზღვრა მოხდა, მასზე მატერიალურად პასუხისმგებელი პირის მიერ ჩამოწერის მიზეზის, ქმედითუნარიანობის წარდგინებით და კომისიის წევრთა მიერ, მისი ვიზუალური დათვალიერებით. აუცილებლობის შემთხვევაში, აუდიტორის შესაბამისი დასკვნის საფუძველზე, კომისიური წესით, მოხდება ჩამოწერა. რაც შეეხება მათი შემდგომი საკითხს, ჩამოწერის შემდეგ გადატანილი იქნება ბალანსის საცნობარო - 10 მუხლში „განსაკარგავად გადასაცემი მოძრავი ქონება“.

2021 წლის ინვენტარიზაციის შედეგებში კომისამ აღნიშნა და კვლავ აღნიშნავს, რომ გახშირდა ტექნიკის დროზე ადრე ჩამოწერის აუცილებლობა, რაც ძირითადად გამოწვეულია აქტივების ინტენსიური გამოყენებისა და ექსპლუატაციის წესების დარღვევით. გარდა ამისა არ ექცევა სათანადო ყურადღება გამოყენებაში მყოფი ტექნიკის კომპლექტაციის მდგომარეობას (კერძოდ, მათი შემადგენელი ნაწილების მწყობრიდან გასვლის გამო). დროულად არ ხდება დაზიანებაზე აქტის (ტექნიკური) შედგენა, არ არის ტექნიკის გამოყენების და მათზე სათანადო ნაწილების შეძენის აუცილებლობის დასაბუთება (ნაადრევად ჩამოწერის მიზეზის დადგენა ხშირ შემთხვევაში არ ხდება შესაბამის სერვისცენტრებში ტექნიკური აქტის ან სხვა სახის წერილობითი საბუთების შედგენის გზით). აუცილებელია აქტივის ექსპლუატაციაში ჩაშვებამდე პასუხისმგებელმა პირმა მაუწყებლის დირექტორის 2019 წლის 28 თებერვლის №02/03/04 ბრძანებით დამტკიცებული სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს საკუთრებაში/სარგებლობაში არსებული ტექნიკური საშუალებების გამოყენების რეგლამენტი“-ს შესაბამისად, სამსახურების, განყოფილებების უფროსებმა მათ დაქვემდებარებაში მყოფ თანამშრომელს დეტალურად გააცნონ აქტივის სწორი ექსპლუატაციის წესები და აღნიშნული ხელმოწერით დაადასტურებინონ, არ უნდა განხორციელდეს მაუწყებლის ბალანსზე რიცხული აქტივ(ებ)ის გადაადგილება პასუხისმგებელ პირებთან შეთანხმების გარეშე და სხვა, რაც პრაქტიკულად არ ხორციელდება. აგრეთვე კომისია აღნიშნავს საწყობიდან ძირითადი აქტივების, მცირეფასიანი საგნებისა და მარაგ-ნაწილების გატანის წესის უხეშად დარღვევის შემთხვევების შესახებ (ვიზირებული მოთხოვნის გარეშე, გატანის განხორციელება), რაც ხელს უშლის არსებული რეგულაციების მოქმედებას.

→ 2022 წლის 27 აპრილს, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“ -ს დირექტორის 2022 წლის 23 მარტს №02-03/8 ბრძანებით „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს ბალანსზე რიცხული ამორტიზებული ან გამოუყენებელი ძირითადი აქტივების ჩამოწერის მიზნით საინვენტარიზაციო კომისიის შექმნის შესახებ“ შექმნილმა კომისიამ ჩაატარა სხდომა (სხდომის ოქმი №1) შემდეგი დღის წესრიგით:

- სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს ბალანსზე 2022 წლის 01 იანვრის მდგომარეობით, რიცხული ვადაგასული, ამორტიზებული, ძირითადი საშუალებების - „გასართობი, ლიტერატურული და

მხატვრული ორიგინალი ნიმუშები“ - ფილმები, მათზე ჩვენების ლიცენზიის ვადის ამოწურვის გამო ამორტიზებული 2020 წელს შეძენილი მექანიკური პროდუქციის-ფილმების ჩამოწერა.

სხდომაზე დაადგინეს:

- ✓ ჩამოიწეროს 364.246,00 ლარის ღირებულების სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს ბალანსზე რიცხული მექანიკური სატელევიზიო პროდუქცია - ფილმები (მათზე ჩვენების ვადის ამოწურვის გამო), მათ შორის:
  - 2020 წელს შეძენილი 364.246,00 ლარის ისტორიული ღირებულებით (ნარჩენი საბალანსო ღირებულება 0,00 ლარი), ბსმ-08 \_ „ამორტიზებული ძირითადი აქტივები“ 364.246,00 ლარი, კერძოდ:
    - შპს „ქართული გახმოვანება“ - საგან შეძენილი 106.300,00 ლარის, ქართულად გახმოვანებული ლიცენზირებული მხატვრული ფილმები;
    - შპს „ბრავო რექორდს“ - ისაგან შეძენილი 137.460,00 ლარის ქართულად გახმოვანებული ლიცენზირებული მინი სერიალები;
    - შპს „გგდაბინგი“ - საგან შეძენილი 38.786,00 ლარის, ქართულად გახმოვანებული ლიცენზირებული მხატვრული ფილმები;
    - შპს „ალფა 2020“ - საგან შეძენილი 81.700,00 ლარის ქართული და უცხოური წარმოშობის ფილმები.
- ✓ მაუწყებლის დირექტორის მიერ 2022 წლის 04 აპრილს დამტკიცდა (№02-02/1030, 29.04.22) სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს მუდმივმოქმედი საინვენტარაზაციო კომისიის სხდომის ოქმი №1 და 2022 წლის 04 მაისის №02-09/44 ბრძანების შესაბამისად განხორციელდა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს ბალანსზე რიცხული და ამორტიზებული, 2020 წელს შეძენილი, ძირითადი აქტივების - მექანიკური პროდუქციის (ფილმების) ბალანსიდან ჩამოწერა.
- ✓ მაუწყებლის დირექტორის 2022 წლის 02 მაისის, №02-09/41 ბრძანების „სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიოს ანგარიშების ბალანსიდან ავტომობილის მოხსნის თაობაზე“ საფუძველზე მოხსნა ანგარიშიდან მსუბუქი ავტომანქანა-მარკა (მოდელი) Ford Fokus-1,6 ჰეტბეკი, გამოშვების წელი 2011, სარეგისტრაციო №SSG 554, ფერი1/8, ს/N2426, ნარჩენი ღირებულებით 1.398,04 ლარი. აღნიშნული ტრანსპორტი მაუწყებლის დირექტორის 2021 წლის 26 ოქტომბრის №02-09/125 ბრძანებით განსაკარგავად გადაეცა სსიპ „სახელმწიფო ქონების ეროვნულ სააგენტო“-ს.
- ✓ სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს ბალანსზე რიცხული ამორტიზებული ან გამოუყენებელი ძირითადი აქტივების ჩამოწერის მიზნით შექმნილმა საინვენტარაზაციო კომისიამ, 2022 წლის 29 აპრილის „მცირეფასიანი გრძელვადიანი აქტივების და

მცირეფასიანი საგნების ჩამოწერის №1 აქტით (№02-17/205\_29.04.2022\_დამტკიცებული დირექტორის მიერ), ჩამოწერას დაექვემდებარა 211 ერთეული 32.175,68 ლარის მცირეფასიანი გრძელვადიანი აქტივები. აქტივების ჩამოწერა განხორციელდა მაუწყებლის დირექტორის 2022 წლის 04 მაისის №02-09/43 და 10 მაისის №02-09/52 ბრძანებებით.

- ✓ სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს ბალანსზე რიცხული ამორტიზებული ან გამოუყენებელი ძირითადი აქტივების ჩამოწერის მიზნით შექმნილი საინვენტარიზაციო კომისიის 2022 წლის 15 ივლისის სხდომის №№3 ოქმით, რომელიც მაუწყებლის დირექტორმა დაამტკიცა 2022 წლის 29 აგვისტოს №02-02/2125, ჩამოწერას დაექვემდებარა საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბალანსზე რიცხული 55 ერთეული უვარგისი, ამორტიზებული, მორალურად და ფიზიკურად გაცვეთილი მოძრავი ძირითადი ფონდები 154.745,22 ლარის ნარჩენი საბალანსო ღირებულებით. აქედან მაუწყებლის დირექტორის 2022 წლის 02 სექტემბრის №02-03/19 ბრძანებით ლიკვიდაციას დაექვემდებარა 34 ერთეული 10.340,99 ნარჩენი ღირებულების მქონე მოძრავი ძირითადი ფონდები.

ჩამოწერის სამართლებრივი საფუძველია საქართველოს მთავრობის 2010 წლის 22 მარტის №82 დადგენილებით დამტკიცებული „საკანონმდებლო, აღმასრულებელი და სასამართლო ხელისუფლების ორგანოების, საჯარო სამართლის იურიდიული პირების, სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსებაზე მყოფი სხვა ორგანიზაციების, აგრეთვე საზღვარგარეთ საქართველოს დიპლომატიური წარმომადგენლობებისა და საკონსულო დაწესებულებების ბალანსზე რიცხული ამორტიზებული ან გამოუყენებელი ძირითადი აქტივების ჩამოწერისა და მის შედეგად მიღებული ქონების განკარგვის წესის შესახებ“ დებულების მე-2 მუხლის მე-3 პუნქტის, ა) და ბ) ქვეპუნქტი.

- საქართველოს კანონი „მაუწყებლობის შესახებ“ 35<sup>12</sup> მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად (საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო ფინანსდება საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტიდან, ამ ბიუჯეტის არანაკლებ 15%-ით) სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს სავარაუდო საბიუჯეტო ასიგნების ფარგლებში (მშპ შესაბამისად) მომზადდა 2023 წლის შემოსულობებისა და გადასახდელების დამტკიცების შესახებ ბიუჯეტის პროექტი (ბიუჯეტში მუხლობრივად გაიწერა ტელევიზიის, რადიოსა და ინტერნეტ მაუწყებლობის ხარჯები), მაუწყებლის სტრუქტურული ერთეულების ხელმძღვანელების მიერ წარმოდგენილი მოთხოვნებისა და წინადადებების



შეჯერების საფუძველზე. მაუწყებლის მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2022 წლის 31 ოქტომბრის №01-01/12 (ოქმი №16) გადაწყვეტილებით შეთანხმებულ იქნა და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“-ს სამეურვეო საბჭოს 2022 წლის 15 დეკემბრის №538 (ოქმი №480) გადაწყვეტილებით დამტკიცდა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2023 წლის ბიუჯეტი.

- სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს დირექტორის მიერ 2023 წლის 31 იანვრის №02-19/310 და 2023 წლის 01 თებერვლის №02-19/331 წერილ(ებ)ით წარდგენილი 2023 წლის ბიუჯეტის ცვლილების პროექტი, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს მრჩეველთა საბჭოს მიერ 2023 წლის 03 თებერვლის №01-01/03 (ოქმი №4) გადაწყვეტილებით შეთანხმებულ იქნა და დასამტკიცებლად წარედგინა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“-ს სამეურვეო საბჭოს 2023 წლის 16 თებერვლის №№546 (ოქმი №484) გადაწყვეტილებით დამტკიცდა სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს 2023 წლის კორექტირებული ბიუჯეტი.

#### მიღწეული შუალედური/საბოლოო შედეგების ინდიკატორები

„საქართველოს 2022 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ასიგნებების, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს მრჩეველთა საბჭოსთან შეთანხმებითა და სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული ბიუჯეტის შესაბამისად, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-მ დაგეგმილი პროგრამის ფარგლებში უზრუნველყო საბიუჯეტო ასიგნებათა მოცულობის განაწილება/მიზნობრივი ხარჯვა, თავისი კომპეტენციისა და დაფინანსების ფარგლებში განახორციელა მაუწყებლის საქმიანობისათვის აუცილებელი საქონლისა და მომსახურების შესყიდვა.



## 11. შიდა და გარე აუდიტის დასკვნები

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო“-ს მრჩეველთა საბჭომ, კანონმდებლობის მოთხოვნათა დაცვით, სახელმწიფო შესყიდვის ფორმით ჩაატარა ყოველწლიური აუდიტორული შემოწმება, რომელიც, ტრადიციული აუდიტორული კომპონენტებისა, მოიცავდა დამატებით შესამოწმებელი მიმართულებებსაც. აქვე აღსანიშნავია, რომ კანონმდებლობის მიხედვით დადგენილი შიდა მიმდინარე კონტროლის პროცედურები პერიოდულად ხორციელდება შიდა აუდიტის სამსახურის მიერ

აუდიტორული შემოწმების ანგარიშები და დასკვნა მოცემულია დანართი # 2 -ში